



2025 可持续发展报告

星竞威武集团

CONTENTS

目录

01	关于本报告
03	CEO 致辞
05	关于星竞威武集团
15	可持续发展管理

01

规范治理： 构筑企业信任基石

21	公司治理
23	合规经营
29	商业道德与反贪腐
30	数据安全与隐私保护

04

数字有益： 共创绿色包容未来

69	价值链管理
70	推动社会包容
75	应对气候变化
76	守护绿色生态

02

生态深耕： 释放数字娱乐价值

33	责任电竞，传递正向文化价值
40	数智直播，赋能线上娱乐体验
46	数实融合，拓展线下消费场景
51	协同共建，发掘电竞新锐力量

79 附录

79	关键绩效表
81	GRI 与 SDGs 内容索引

03

聚力同行： 携手员工共谋发展

55	雇佣与权益保障
60	多元、平等与共融
63	职业健康与安全
65	员工培训与发展

关于本报告



报告范围

本报告披露范围与星竞威武集团（股票代码“NIPG”，以下简称“集团”）于美国纳斯达克证券交易所的上市主体的合并报表范围一致。

报告周期

本报告周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告参照《可持续发展报告标准》（*GRI Standards*）、美国纳斯达克证券交易所《ESG 报告指南 2.0》（*ESG Reporting Guide 2.0*）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）编制。

报告说明

本报告为集团第二份可持续发展报告，报告包含的数据、信息来源为星竞威武集团统计数据和相关文件。星竞威武集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告有简体中文和英文两个版本，若两种语言文本存在差异，请以简体中文版本为准。如需在线浏览或下载本报告，请访问星竞威武集团投资者关系网页 <https://ir.nipg.com/>。

联系方式

如有任何疑问，欢迎通过邮箱 pr@nipgroup.gg 与我们联系。

CEO 致辞



星竞威武集团董事长兼联席 CEO
何猷君

“

2025 年，我国数字经济与文化产业深度融合的浪潮澎湃向前，百花齐放。星竞威武集团紧跟国家战略步伐，以“全球化布局、高质量发展”为核心，多领域协同并进，筑牢可持续发展根基。

我们始终以**创新为引擎，推动数字娱乐生态全面升级**。2025 年，集团电竞业务持续深化，新成立三角洲行动分部扩大赛事版图，NIP 电竞俱乐部举办 25 周年纪念活动，“星竞威武电竞中心”圆满达成百场赛事里程碑，成为承载粉丝热爱、传递竞技体育精神的核心阵地。直播业务深度拥抱技术革新，成功孵化千余名新人主播，线上娱乐体验更具沉浸感与互动性。集团推进建设武汉东站数字娱乐产业基地及 V5 电竞综合体，并以中国 - 东盟数字体育产业合作为纽带，将中国电竞的文化魅力向海外辐射，助力构建跨境数字文化交流新桥梁。

我们始终坚守**合规底线，持续完善现代化企业治理体系**。全年规范召开股东会和董事会，高效完成收并购评估、章程修订等重大事项审议，开展内控质量提升工作，确保决策科学透明，构建有效风险防控网络。在未成年人保护、数据安全与用户隐私管理领域，严格落实相关法律法规与监管要求，通过技术防控与制度约束双重保障，持续为用户营造安全、健康的数字娱乐环境。

我们始终秉持**“多元包容、共同成长”的人才理念，着力打造充满活力的职场生态**。我们坚守社会责任，携手社会各界力量，在助力弱势群体融合、推动生态环境保护、促进青年就业创业等领域持续发力，让数字娱乐不仅创造商业价值，更能传递正向文化力量，共创绿色、包容、可持续的美好未来。

站在新起点，我们将继续深度参与数字经济和实体经济深度融合发展，持续深化电竞与数字娱乐核心业务，加大 AI 等前沿数字领域技术的应用力度，助力产业“更高质量、更广泛影响、更具韧性”发展。同时，我们将进一步拓展国际化布局，深化跨区域产业合作，让中国电竞品牌在全球舞台绽放更大光彩。

”



星竞威武集团联席 CEO
Hicham Chahine

在星竞威武集团，我们始终坚信数字娱乐拥有一种非凡的力量——它能够跨越地域、语言与文化的边界，将全球数以亿计的年轻人紧密连接在一起，创造出震撼人心的共鸣与感动。

在快速变化的全球环境中，我们深知，如果没有一个包容的社会生态与可持续的未来，竞技与娱乐便无从谈起。因此，2025 年，我们不仅在商业版图上开疆拓土，更致力于将可持续的理念深度融入集团的全球化基因中，让数字娱乐惠及更广泛的社群。

这一年，我们锚定全球坐标，构建多元包容的数字生态。我们与阿布扎比投资办公室缔结战略合作伙伴关系，正式设立阿布扎比全球总部。这不仅为集团的全球化发展注入强劲动力，更让我们得以依托中东北非地区的战略优势，打通跨区域产业资源，构建起连接亚洲、欧洲、中东与美洲的数字娱乐生态网络，让不同文化在数字娱乐的语境下实现共融。

这一年，我们汇聚东西方力量，深度参与全球顶级赛事生态。集团加入了电竞世界杯基金会（EWCF）俱乐部合作伙伴计划，并整合旗下电竞俱乐部的核心优势，组建 NIP.eStar 联队征战电竞世界杯，在全球电竞最高舞台上展现东西方电竞融合的力量。

这一年，我们致敬传奇岁月，探索可持续电竞长远未来。我们迎来了 Ninjas in Pyjamas（NIP）成立 25 周年的里程碑。四分之一世纪以来，全球电竞产业从萌芽到蓬勃发展。我们将以 25 年的积淀为新的起点，致力于让 NIP 成为连接全球电竞文化、引领行业规范化发展的重要纽带。

这一年，我们凝聚社群微光，将数字热情转化为温暖他人的力量。我们持续利用自身在全球年轻群体中的号召力，积极投身于社会公益与社区建设之中。无论是倡导健康积极的生活方式、关注青少年的身心发展，还是推动电竞生态的公平与包容，我们始终致力于将庞大的数字热情转化为切实的社会正向价值。

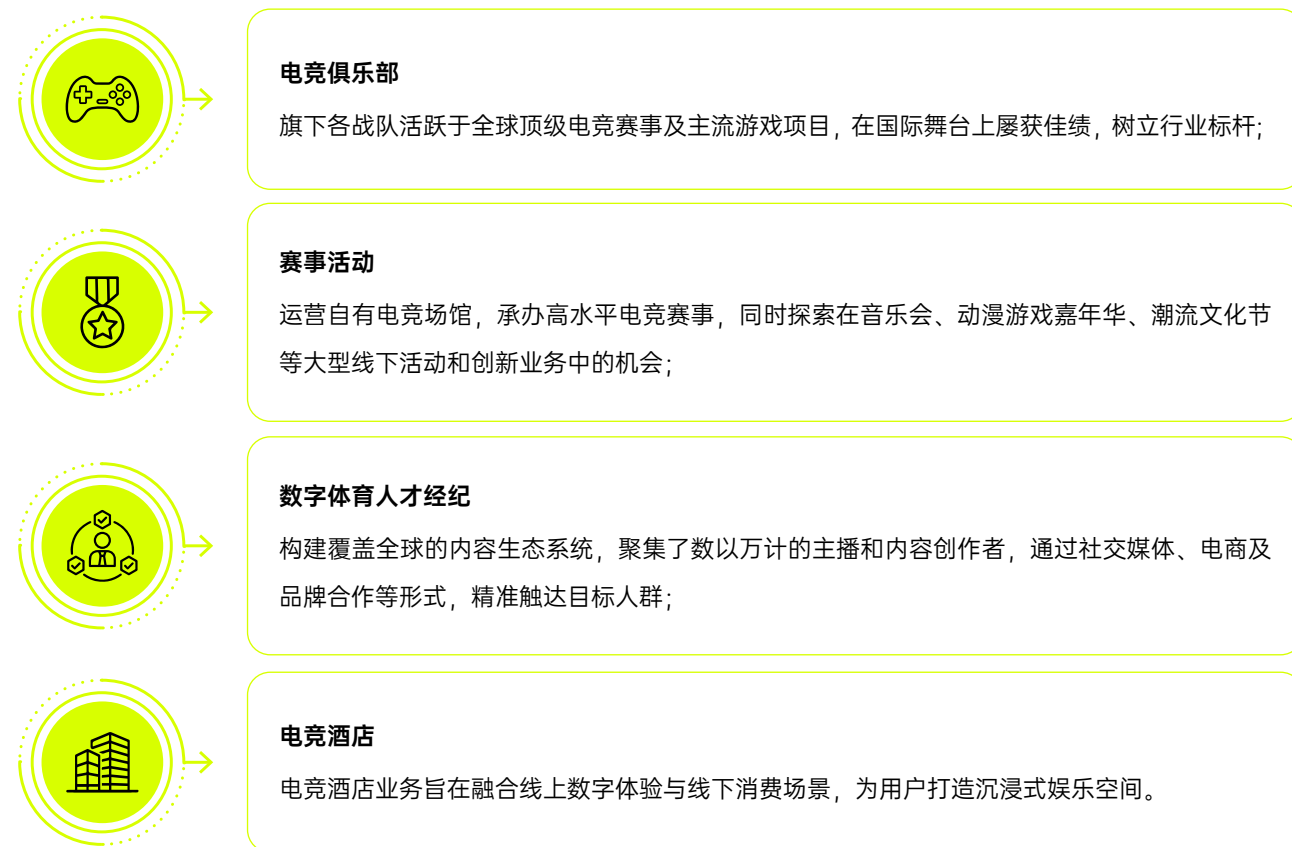
在这个充满变革的时代，我们比以往任何时候都更相信“连接”的力量。我们将继续依托跨越洲际的生态网络，与全球伙伴一道，探索可持续发展的无限可能。

关于星竞威武集团

集团业务

星竞威武集团 (NASDAQ: NIPG) 是一家全球领先的数字娱乐集团，致力于推动数字娱乐产业的创新发展。集团以电竞业务为源点，构建起涵盖电竞俱乐部、赛事活动、数字体育人才经纪、电竞酒店等业务板块的完整产业链，在复杂多变的市场环境中实现可持续增长，将数字娱乐带给更广泛的全球受众。

集团的数字娱乐生态系统覆盖电竞与游戏全产业链，主要涵盖以下核心领域：



集团旗下子业务由各专业团队独立运营，服务对象涵盖从游戏开发商、内容创作者到消费者在内的广泛群体。多元业务布局可以有效降低单一业务波动带来的风险，进一步巩固集团在全球数字娱乐领域的战略地位。

星竞威武集团业务分布在亚洲、欧洲、中东及美洲等地区，并与包括育碧、腾讯、Epic Games 等在内的知名游戏厂商，Esports World Cup Foundation、BLAST、ESL 等国际电竞赛事运营商，以及阿布扎比投资办公室、武汉、深圳和南宁地方政府等伙伴达成深度合作。集团坚持“全球化思考，本地化运营”的发展战略，通过在世界范围内建立战略伙伴关系、共同开展项目研发等方式，不断拓展游戏和数字娱乐产业边界。目前，集团旗下业务已连接超过一亿全球用户，构建了数字娱乐行业中领先的、具有全球影响力的粉丝生态。

数字娱乐生态系统



全球影响力

NO.1

最具影响力的俱乐部品牌，业务覆盖亚洲、欧洲、中东、美洲等地区



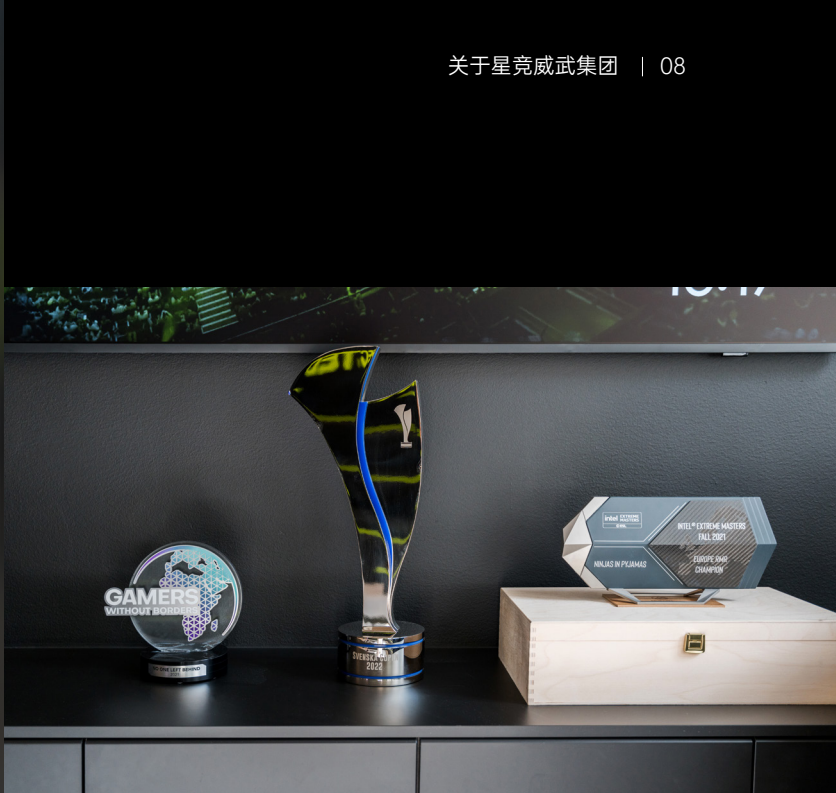
116 位队员

截至 2025 年 12 月 31 日，集团旗下俱乐部共有 116 位队员



15 个联赛

截至 2025 年 12 月 31 日，参与全球 15 个主流电竞联赛



2,100 万美元奖金

截至 2025 年 12 月 31 日，共计收获 2,100 万美元赛事奖金

1 亿 + 粉丝

截至 2025 年 12 月 31 日，集团拥有全球粉丝数超过 1 亿



120+ 个冠军

截至 2025 年 12 月 31 日 eStar 和 NIP 俱乐部共赢得超过 120 个赛事的冠军



2024 年总收入

8,527 万美元

2025 年总收入

12,650 万美元

电竞团队运营收入 1,472 万美元
占比 17.3%

电竞团队运营收入 1,180 万美元
占比 9.3%

人才管理服务收入 4,728 万美元
占比 55.4%

人才管理服务收入 6,280 万美元
占比 49.6%

赛事活动制作 2,327 万美元
占比 27.3%

赛事活动制作 3,190 万美元
占比 25.2%



拓展沉浸式消费新场景

集团加速文商旅融合布局，拓展沉浸式消费场景，推动业务模式向线下实景延伸。2025 年 6 月，集团全资收购北京寰聚商业管理有限公司（简称“寰聚商管”），进一步整合电竞、商业及文旅品牌，依托电竞 IP、数字艺术、潮流娱乐等元素，探索新型消费模式。

2025 年 10 月，寰聚商管与海南省三亚市签约，计划打造蔚蓝动力运动休闲度假区。该度假区以沉浸式体验为核心，将建设涵盖电竞、篮球、板式网球、匹克球、攀岩等项目的高品质运动场馆集群，致力于打造集体育竞技、休闲娱乐、家庭亲子、潮流社交为一体的综合性运动休闲度假区。

未来，星竞威武集团及寰聚商管将继续助力海南会展经济及文体赛事，计划每年为海南导入音乐节、电音节、漫展、电竞赛事及其他体育赛事资源，进一步激发区域消费活力，丰富文旅融合新业态。



三亚蔚蓝动力运动休闲度假区项目签约仪式

集团战略

2025 年，星竞威武集团实现多维突破，业务版图持续拓展，治理体系不断完善，员工发展稳步向前，公益实践全面推进。作为上市后的首个完整年度，集团以扎实步伐迈向可持续发展的新征程。

当前，全球电竞正进入多项目、多区域协同发展的新阶段，逐步形成高度专业化的竞技与商业生态。集团依托国际化品牌建设 with 城市属地化运营的双轮驱动，在塑造鲜明的国际化品牌叙事的同时，深度融入城市发展进程，助力电竞与本地多元商业生态的融合共生。

助力中国 - 东盟数字体育产业发展

星竞威武集团充分发挥电竞产业全链条资源优势，把握中国广西壮族自治区数字经济与电子体育产业融合发展的契机，开拓多元业务生态，助力广西电子体育产业迈向更高质量的发展阶段。

2025 年，依托中国 - 东盟人工智能创新合作中心建设，集团旗下红鲤文化与南宁市政府正式签署《打造电子体育全产业链框架合作协议》，计划通过系列合作，引进一批电子竞技、游戏出海、影视传媒、文化创新、动漫周边、数字体育孵化等领域的龙头企业和优质项目，打造面向东盟的国际数字体育产业园，以及中国 - 东盟数字体育产业的创新孵化基地和人才高地。

本年度，相关工作已取得多项实质性进展：红鲤文化传播（广西）有限公司正式落地广西南宁，中国 - 东盟电子体育产教融合基地完成揭牌，中国 - 东盟电子体育产业活动周成功举行。

未来，双方将进一步深化在电子体育赛事、电竞游戏开发、数字文化传播等领域的合作，携手打造具有区域影响力的中国 - 东盟电子体育品牌 IP。



传奇不散，新章待续：
NIP 电竞俱乐部成立 25 周年

2000

品牌创立

NIP 于瑞典成立，从一支 Counter-Strike 战队开启征程。

2001

国际突破

在国际赛事中崭露头角，快速建立早期品牌影响力。

2005

重组回归

经历阶段性调整后，NIP 完成重组并重返赛场。

2012

强势回归

在 CS:GO 时代签下传奇阵容，开启全新辉煌阶段。

2012-2013

传奇纪录

创下 87 连胜纪录，成为电竞历史经典时刻之一。

2014

登顶巅峰

夺得 Major 冠军，进一步巩固全球声誉。

2016

企业化转型

从电竞战队逐步迈向组织化、商业化运营。

2023

全球化拓展

通过战略整合与星竞威武集团合并，加速全球布局。

2024

登陆纳斯达克

星竞威武集团成功上市，迈入资本市场新阶段。

2025

25 周年新起点

从战队成长为全球数字娱乐品牌，迈向下一个 25 年。

为庆祝 NIP 电竞俱乐部成立 25 周年，集团在斯德哥尔摩的 Tekniska Museet 博物馆举办特别展览，围绕 5 个核心主题系统梳理了 NIP 电竞俱乐部的发展历程。同时，本次展览还邀请 NIP 街头霸王职业选手 Joel Sundell (Juicyjoe) 与其父亲进行座谈，探讨年轻选手成长与家庭支持之间的关系。

NIP GROUP



“希望我能亲眼见证电子竞技战队像足球队一样被视为职业体育战队，那些战队拥有 50 年甚至 100 年的历史传承。我们相信，NIP 正在书写这样的历史。”

—— 星竞威武集团联席 CEO
Hicham Chahine

荣誉奖项

星竞威武集团



- 2025 年「520 社会责任日」"ESG 营销"和"女性影响力"优秀案例
- 2025 年「520 社会责任日」"星耀她力量：女子电竞选手赋能计划"最佳人气案例
- 责任 100 | 2025 年第九届 CSR 中国教育榜最佳责任企业品牌
- 2025 金钥匙——面向 SDG 的中国行动"金钥匙·杰出解决方案"奖
- 2025 年《财经》长青企业案例"可持续发展创新管理企业"



eStar 电竞俱乐部



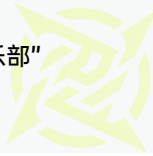
- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛春季赛季军 | ● 穿越火线手游 2025 年 S17 CFML 夏季赛六强 |
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛春季赛单项赛冠军 | ● 穿越火线手游 2025 年 S18 CFML 秋季赛六强 |
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛亚洲杯亚军 | ● 三角洲行动 2025 年斗鱼鱼跃杯冠军 |
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛秋季赛四强 | ● 三角洲行动 2025 年斗鱼鱼跃杯系列赛亚军 |
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛秋季赛单项赛四强 | ● 三角洲行动抖音大红行动 S2 五强 |
| ● QQ 飞车手游 2025S 联赛年度总决赛季军 | |
| ● 穿越火线端游 2025 年 ECA 亚洲电子竞技公开赛冠军 | |
| ● 穿越火线手游 2025 年快手 CFM 冠军杯六强 | |



NIP 电竞俱乐部



- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| ● 英雄联盟 2025LPL 第一赛段 8 强 | ● 英雄联盟 2025 年"年度最佳商业运营案例" |
| ● 英雄联盟 2025LPL 第三赛段 8 强 | ● 英雄联盟 2025 年"年度最佳公益俱乐部" |



红鲤文化



- TBI 杰出品牌创新奖"年度品牌商业战略伙伴"奖项

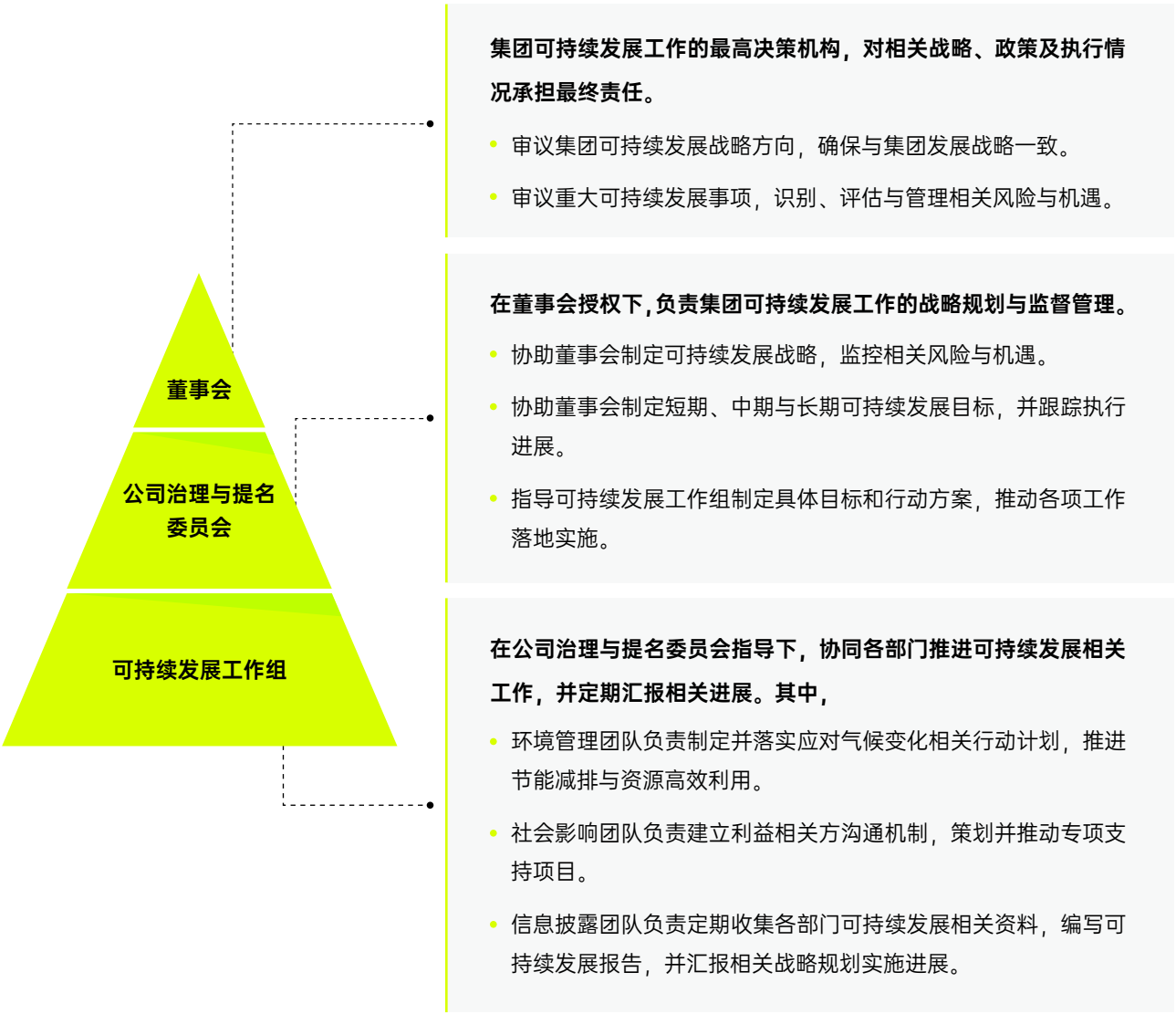


可持续发展管理

2025 年, 星竞威武集团持续推进可持续发展管理工作, 进一步加强制度建设, 发布《星竞威武集团对多元平等与共融的承诺》及《星竞威武集团环境管理制度》; 面向全体员工开展《可持续发展第一课》专项培训, 推动合规经营、绿色发展和社会责任理念融入组织文化, 打造兼具专业能力与可持续发展视野的人才队伍。

可持续发展治理架构

星竞威武集团建立了“董事会战略决策、管理层统筹协调、执行层落地实施”的三层级可持续发展管理架构, 以清晰的权责边界与高效的协同机制, 筑牢可持续发展的组织根基。



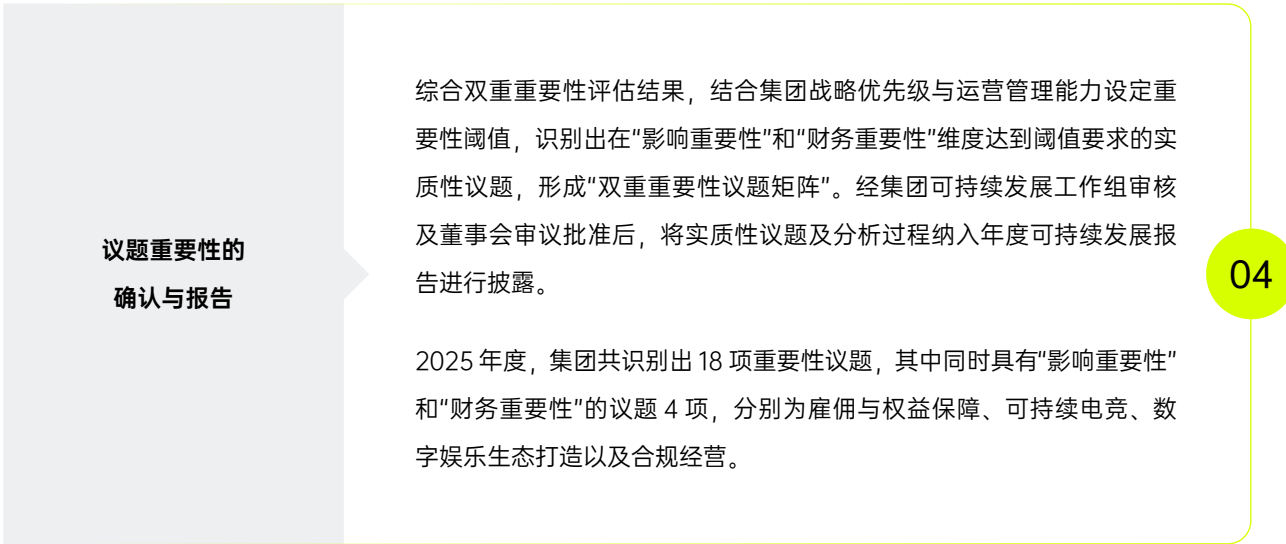
利益相关方沟通

集团高度重视与利益相关方的沟通, 秉持透明、开放、负责任的原则, 通过多元渠道与持续对话, 构建互信共赢的合作关系。集团在 2025 年进一步深化与各利益相关方的互动, 围绕可持续发展核心议题开展专项对话与合作, 共同探索并推进价值共享的发展路径。

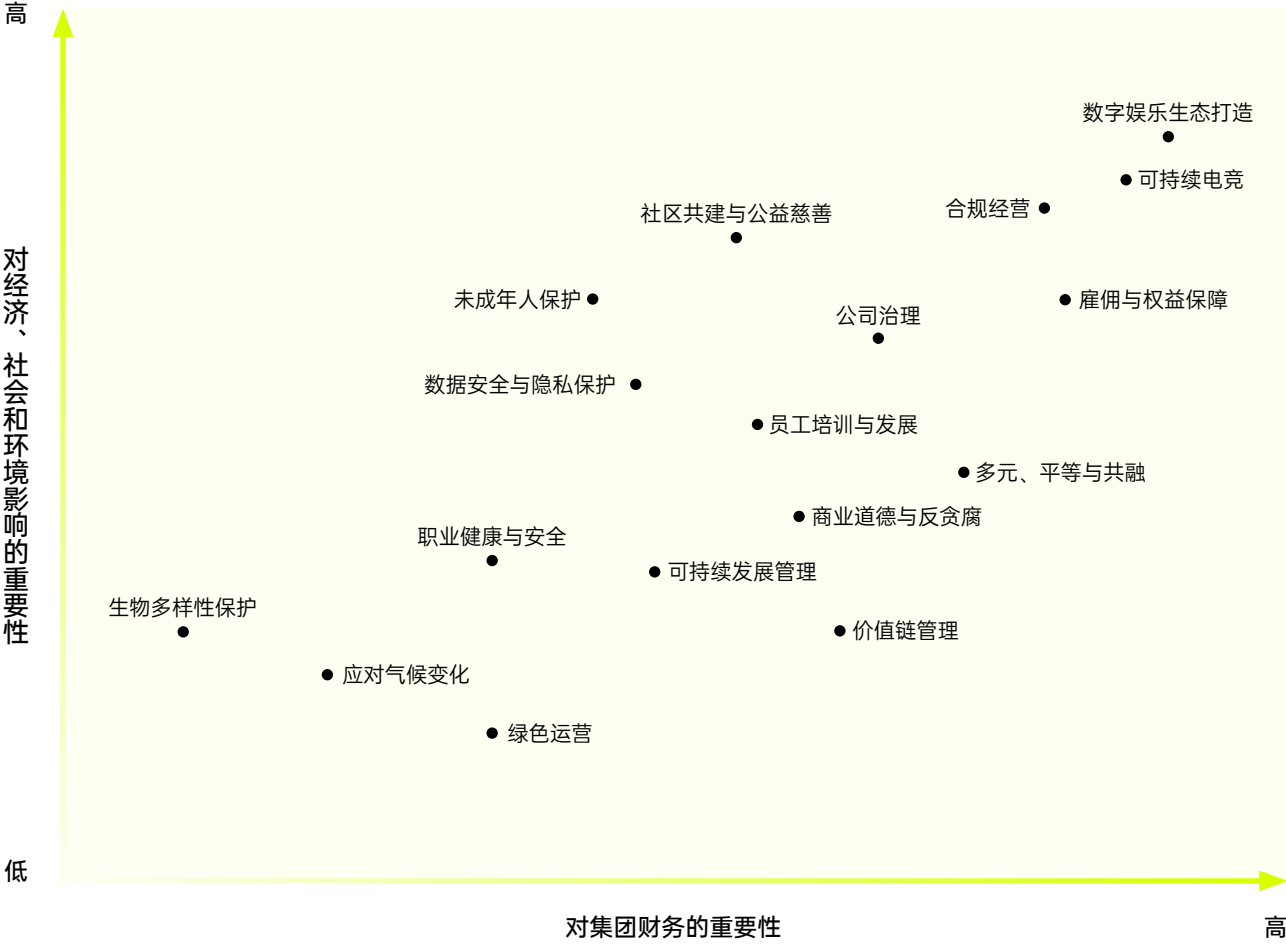
关键利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
 股东与投资者	公司治理、合规经营、商业道德与反贪腐、可持续发展管理	股东会、公告、投资者关系网页、投资者关系邮箱、业绩电话会议、媒体平台
 政府与监管机构	合规经营、商业道德与反贪腐、数据安全与隐私保护、未成年人保护	园区参访、专题会议、日常检查、公告、政策调研、项目申报
 用户与粉丝	数据安全与隐私保护、未成年人保护、 可持续电竞、 数字娱乐生态打造	官方网站、社交媒体、新闻报道、用户调查、在线客服
 员工与选手	雇佣与权益保障、多元平等与共融、员工培训与发展、职业健康与安全、可持续电竞	员工调查、年度大会、例行会议、申诉渠道、办公软件、邮件
 业务伙伴	合规经营、商业道德与反贪腐、价值链管理	行业活动、供应商评估、现场考察、项目交流、媒体平台、官方网站
 媒体与公众	可持续电竞、数字娱乐生态打造、未成年人保护、应对气候变化、生物多样性保护	官方网站、新闻发布会、社交媒体、行业论坛与活动
 社区代表与公益组织	社区共建与公益慈善、应对气候变化、生物多样性保护	官方网站、社交媒体、园区开放日、公益项目

可持续发展议题重要性评估

为全面评估可持续发展议题对集团内外部的影响，集团于本年度开展双重重要性议题分析，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度识别与评估相关议题的影响、风险与机遇。集团面向多个利益相关方发放专项调研问卷，并综合问卷反馈、内部访谈及专家建议，形成重要性议题分析矩阵。



可持续发展议题重要性分析矩阵



规范治理

构筑企业信任基石

- ☞ 公司治理
- ☞ 合规经营
- ☞ 商业道德与反贪腐
- ☞ 数据安全与隐私保护

01

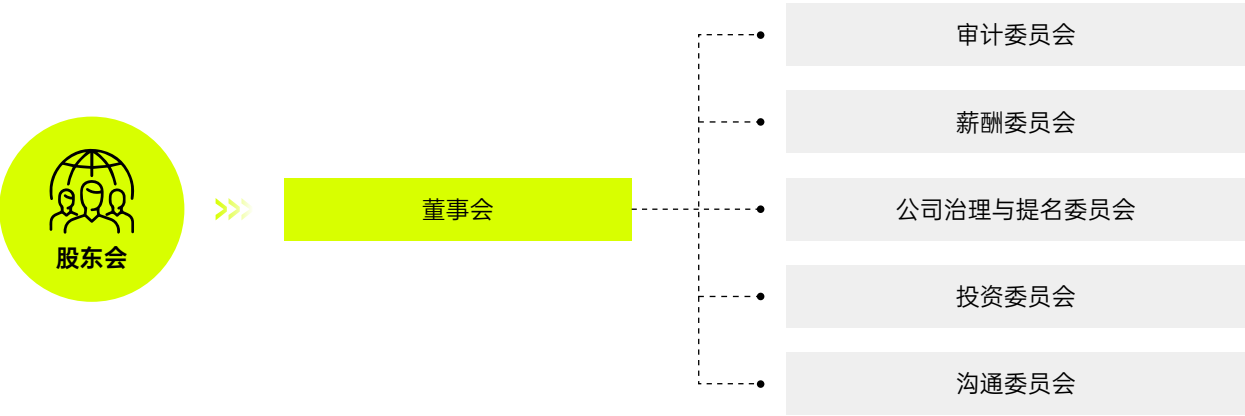
公司治理

星竞威武集团持续完善公司治理架构，推动董事会科学决策与规范运作，切实保障投资者合法权益。

公司治理

集团严格遵守中国、瑞典、开曼及美国纳斯达克证券交易所适用的法律法规与治理准则，持续优化内部治理框架，提升决策质量与效率。

集团董事会由股东会选举产生，对集团全体股东负责，履行战略决策与监督管理的职责，保障治理规范、运行稳健。董事会下设审计委员会、薪酬委员会、公司治理与提名委员会、投资委员会以及沟通委员会五个专门委员会，依据章程清晰界定履职权限与议事程序，聚焦重大风险的识别、评估与应对，协同提升决策科学化与执行高效化水平，为可持续发展筑牢治理根基。



2025 年，集团董事会新增 3 名董事，现共有 10 名成员，其中包括 2 名独立董事与 1 名女性董事。董事团队深耕电竞产业，同时在管理、财务、风险投资、技术创新及体育管理等领域具备深厚专业背景与前瞻性战略视野，以卓越领导力赋能集团全球化布局与数字娱乐市场拓展。本年度，集团共召开 9 次董事会和 2 次股东会，重点围绕收并购项目评估、公司章程及制度修订等治理事项开展审议与决策。

在董事会的战略指引下，集团管理层持续优化组织架构与运行机制，推动战略目标高效落地。管理层依托集团管理会、中国管理层例会、欧洲例会、财务预算执行会议等会议机制，提升全球业务统筹调度能力，确保各区域战略执行步调一致、推进有序。2025 年，管理层成员在各相关会议中的整体出勤率保持在 95% 以上，为战略执行的稳定性与连续性提供了坚实保障。

集团同步推进治理能力的数字化升级。2025 年，集团在各业务线全面落地“数据看板”，通过深度集成多源数据，显著提升数据流转效率与信息准确性，推动集团从“经验驱动”向“数据驱动”加快转型，为精细化运营和战略调整提供了数据支撑。



投资者沟通

作为在纳斯达克证券交易所上市的企业，集团严格遵循美国证券交易委员会（SEC）及纳斯达克证券交易所的监管要求，确保重大决策、战略调整及财务信息等内容披露的准确性、及时性与完整性。

2025 年，集团修订《全球新闻发布规范》、发布《发言人管理制度》，进一步细化新闻发布类型与审批权限，明确对外信息发布的职责边界与协同流程。通过强化跨市场信息同步机制，集团持续提升全球信息披露的统一性、规范性与公信力。为推进制度落地，集团及时下发制度文件，并组织发言人专项沟通培训，年度累计培训超 10 次。

集团建立了实时的舆情信息共享机制和舆情监测后台，通过日报、周报和特别报告的形式，与各部门同步舆情信息并作出风险预警。集团以月度定向沟通、管理层周会风险提示、舆情管理协同等方式，最大程度开展危机提示、协同处理和事后复盘。集团基于危机管理机制设立特别行动小组，面向潜在风险提出针对性预案。2025 年，集团及时进行风险研判，制定危机管理方案超 10 次，进行风险控制超 15 次。

集团通过投资者会议、电话会、一对一交流、公告和定期报告等渠道与投资者保持沟通。为进一步畅通沟通渠道，集团在官网设立投资者沟通页面，并提供专用电子邮箱，确保投资者能够及时与集团建立联系。同时，集团官网支持邮件订阅提醒功能，投资者可根据需求，实时接收股价动态、SEC 披露文件、重大事项、新闻公告及每周简报等信息，第一时间获取集团动态。

 **信息订阅网页**
<https://ir.nipg.com/ir-resources/email-alerts>

 **投资者沟通网页**
<https://ir.nipg.com/ir-resources/contact-ir>

 **投资者关系邮箱**
ir@nipgroup.gg

合规经营

星竞威武集团坚持以合规为底线、以内控为抓手，持续构建覆盖全业务流程的合规管理体系，确保各项业务在安全、可控的前提下稳健运行。

治理

集团以控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、监督反馈五大要素为框架，构建起权责清晰、协同有序的合规运营管理架构。在董事会引领下，集团内审部独立履行审计监督职能，法务部与内控部负责风险识别、流程管控与合规审查等具体事项。本年度，集团进一步升级合规治理体系，形成以业务部门为第一道防线，内控部、法务部和内审部为第二道防线的“双防线”协同机制，不断提升风险防控效能。



战略

集团紧扣“国际化、多元化”战略，推动合规管理目标从基础合规与流程监督，升级为“战略护航与业务赋能”。



职能深化

合规边界从财务、运营等传统领域，拓展至 ESG 风险治理、供应链审查及海外合规等板块，实现与集团业务布局的同步拓展。



角色转变

合规工作由合规监督和检查的角色向风险预警、流程优化及决策支持角色转型，深度融入业务一线。



技术赋能

系统化引入数据分析工具与智能化监测模块，提升对海量、复杂业务数据的风险洞察能力。

风险与机遇分析及应对策略

风险 / 机遇类型		具体描述	应对策略
潜在风险	合规风险	国际业务面临多国法律法规、文化差异及制裁措施等复杂挑战；电竞衍生业务及新兴市场相关监管规则仍在完善中，由于缺乏明确的行业准入标准，合规边界存在一定的不确定性。	制定并定期更新《海外业务合规指引》，针对重点运营国家和地区，梳理关键合规节点。
	运营风险	第三方合作伙伴，尤其是海外合作伙伴在环保、劳工等方面表现不佳，可能对集团声誉及运营稳定性造成不利影响。	实施“关键第三方分级管理体系”，对供应商、代理商等进行合规评级，高风险对象纳入重点审计与监控名单。
	声誉风险	电竞及泛娱乐业务的公众关注度较高，发生违规事件，可能会被迅速放大并对集团品牌形象造成负面影响。	建立“风险雷达”月度扫描机制，动态跟踪国际政策、行业新规及典型风险案例，及时向管理层发出预警。
潜在机遇	治理溢价机遇	卓越的内控与合规体系能显著提升集团在国际资本市场的信誉，降低融资成本，并为海外业务拓展提供有力支撑。	成立跨部门“国际化项目合规前置评审小组”，内控、法务及业务部门在新项目初期即联合介入。
	韧性构建机遇	系统的风险管理能够增强集团应对地缘政治、市场波动等不确定性冲击的能力。	通过技术赋能，引入数据分析工具与智能化监测模块，提升对海量复杂业务数据的实时风险识别与洞察能力。
	文化优势机遇	将“廉洁、透明、公平”的内控文化植入全球业务，吸引优质伙伴与人才，形成差异化竞争力。	面向全体员工提供常态化的合规答疑服务，并定期开展合规培训，提升全员合规意识。

风险管理

集团合规管理工作全面纳入内容审核、广告发布、赛事举办等关键业务环节，形成适配多元业务板块的风险防控体系。

内控合规

集团以美国反虚假财务报告委员会发起人委员会（COSO）制定的内部控制框架为基础，围绕采购、销售、财务、人力资源及信息技术等关键业务领域，形成了覆盖制度、流程、系统权限及关键控制点的常态化内控机制。同时，集团建立并执行季度流程抽检、专项调查、年度内控自评及独立审计等多层次内审机制。2025 年，集团内控部编制了《2025 年度集团内部控制有效性评估报告》，全面评估整体控制环境、各业务流程的设计与执行有效性，并向审计委员会呈报。

集团设有内部法律法规与业务合规咨询邮箱，面向全体员工提供常态化、专业化的合规答疑服务，将潜在风险化解在前端。



法律法规、业务合规咨询邮箱：compliance@nipg.com

内容与广告合规

集团建立了覆盖策划、审核、发布、监测四大环节的风险管理体系。在内容创作方面，实行“初审—复核—平台预审—舆情监测”风险审查机制，确保发布内容符合法律法规与平台规范。在游戏直播方面，集团推动直播脚本预审、AI 实时监测、人工高频轮巡与违规追溯整改等环节高效协同，实现技术防控与人工审核深度融合。针对广告营销，集团实施“品牌资质审核、内容脚本备案、过程实时监控、投放后效果追溯”全流程闭环管控，确保广告活动全程合规。

2025 年

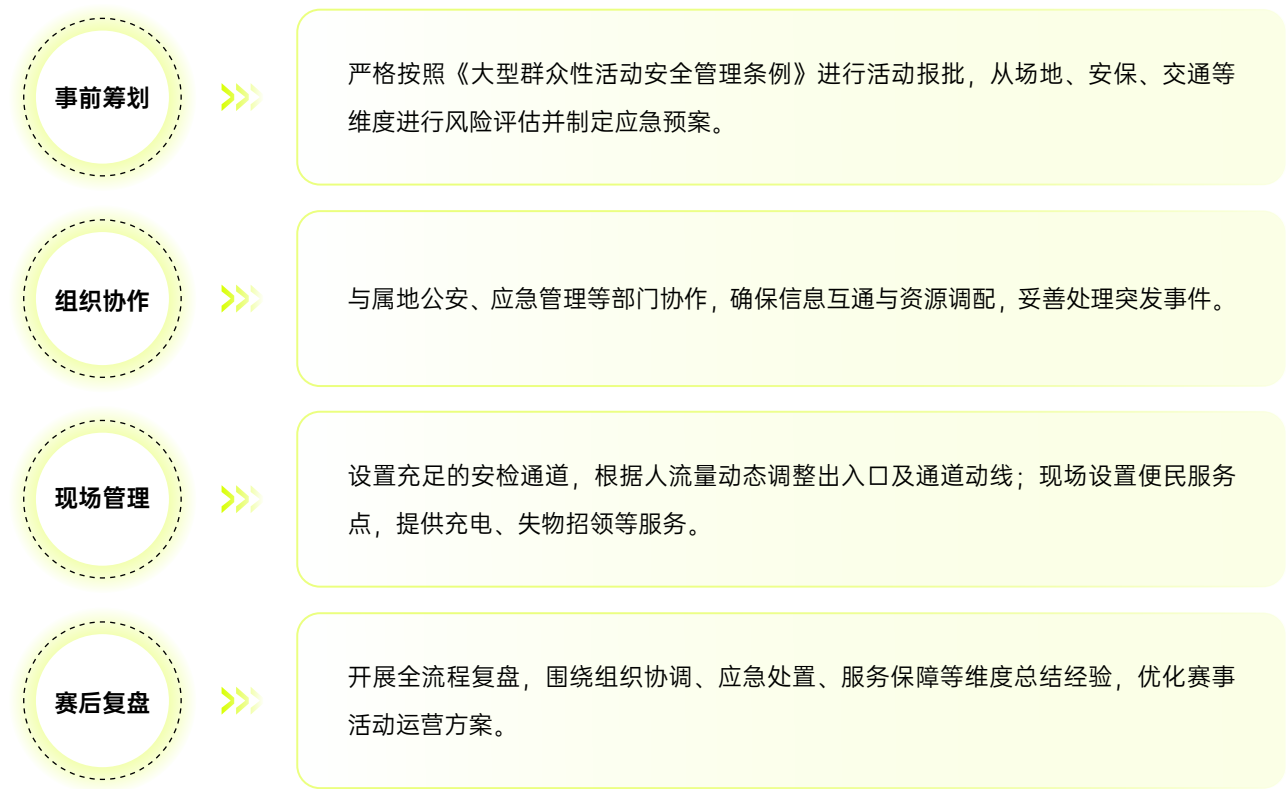


集团广告合规率实现

100%

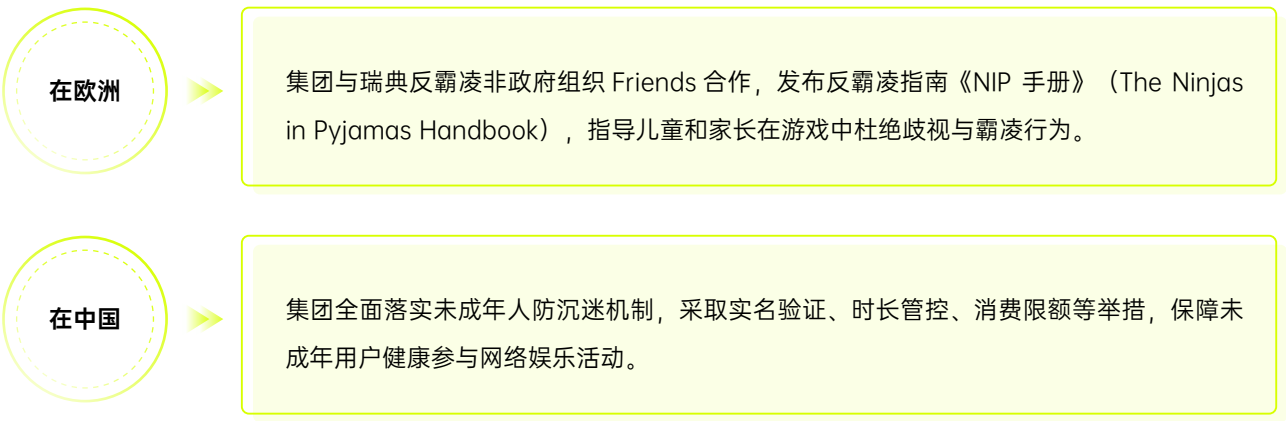
赛事举办合规

集团制定了《防火预案》《防踩踏疏散预案》《外场活动应急处理预案》，围绕大型赛事活动建立了完善的安全保障体系。



未成年人保护

集团严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》及其他运营地法律法规，落实企业主体责任，保障未成年人在数字娱乐环境中健康发展。



“家长信箱”栏目

为深化未成年人保护，提升家庭防护意识与引导能力，集团子公司翔龙文化的电竞媒体“竞话桔”公众号设有“家长信箱”栏目，邀请电竞业内团队解答家长关于电竞选手及青训、电竞行业、电竞教育方面的问题，携手家长共建健康、积极、有利于未成年人健康成长的网络生态环境。

知识产权保护

为维护市场秩序、提升品牌竞争力，集团持续完善知识产权开发、保护、运用与管理环节，保护自身版权、商标、域名等合法权益免受侵害，同时避免侵犯他人知识产权。集团健全内部管理制度，要求员工严格遵守信息保密规定，禁止擅自披露知识产权相关信息，禁止非法获取和使用未经授权的软件、图片、文章等作品，做好知识产权保护工作。



指标和目标

为确保合规管理体系有效运行，集团明确年度合规管理目标，并同步建立覆盖执行过程与结果成效的监督机制，推动各项合规要求从制度设计向实际落地转化。

指标	目标	2025 年完成情况
被司法机构认定的职务犯罪案件	0 起	0 起
内容违规处罚事件	0 起	0 起
广告合规率	100%	100%
主播合规培训覆盖率	100%	100%

商业道德与反贪腐

星竞威武集团恪守诚信经营、公平竞争原则，严格遵守业务运营所在国家及地区的法律法规，对任何形式的贪污、腐败行为持“零容忍”立场，切实保障集团长期利益。

集团制定了《商业行为准则》，明确禁止员工及其关联人士利用职务便利，提供或接受任何形式的私人利益或赠予。作为“阳光诚信联盟”成员单位，集团在反腐败、反欺诈、反假冒等领域加强行业协作与信息共享，同时常态化开展全员商业道德培训，不断强化员工廉洁自律意识，筑牢合规文化根基。

2025 年，集团优化了采购招标流程，在关键节点增设“廉正合规性审查”环节。集团还修订《供应商廉洁承诺书》，新增反商业贿赂、数据保密及遵守可持续发展原则等条款，要求供应商 100% 签署《供应商廉洁承诺书》，全体采购及关键岗位员工签署《员工廉洁承诺书》。同时，集团面向海内外中层及以上管理者，以及采购、商务等关键岗位员工开展“合规 2025”系列培训，围绕反腐败法规、利益冲突申报、礼品招待政策等重点议题，通过真实案例教学推动合规意识内化于心、外化于行。

集团制定了《举报管理规范》和《吹哨人制度》，明确了各类损害集团利益的行为，并支持员工、合作伙伴等通过信函、电子邮件、现场举报的方式对相关行为进行举报。集团建立跨部门协同调查与处理机制，指定专人负责举报事项的受理与跟进，并在过程中对举报人信息严格保密、严禁任何形式的打击报复行为。2025 年，集团未收到实名及匿名举报。



举报渠道

**通信地址：**中国湖北省武汉市江夏区高新二路 26 号星竞威武集团内控部，邮编：430200

**邮箱：**internal_audit@nipg.com/jubaotousu@nipg.com

**现场举报受理部门：**内控部



规范治理：构筑企业信任基石 | 30

数据安全与隐私保护

星竞威武集团依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等法律法规，全面落实数据安全与隐私保护相关义务。

集团已制定并实施《数据安全总纲》《数据访问规范》和《隐私政策》，明确数据处理规则与责任，保护员工与用户信息。集团设立由首席财务官（CFO）、首席战略官（CSO）、首席运营官（COO）组成的数据安全委员会，并在信息技术部、内控部、内审部、法务部设立数据安全相关岗位，对集团的数据安全工作进行管理。

在数据安全管理中，集团贯彻“工作必须使用、数据权限最小化、申请人最少化、审计”四大数据访问基本原则，综合运用数据加密、防火墙、漏洞扫描及日志审计等多项技术措施，系统识别与防控数据安全风险。同时，集团定期组织个人信息合规培训，结合不定期“钓鱼”测试，提升员工安全防范意识。此外，集团通过文本检查、人员访谈与匿名检测等方式对第三方合作伙伴或供应商开展合规审查，持续监督并推动合作过程中的数据安全与合规实践。

在用户信息处理方面，集团遵循合法、正当、必要原则，仅在用户接受相关功能或服务时，基于账户注册、登录验证、实名认证、赛事报名及服务履约等目的进行信息收集与使用。集团对用户信息进行加密处理，并存储于具备高级别安全防护性能的第三方云服务器，严格防范外部攻击。同时，集团定期进行数据备份和恢复测试，制定数据恢复方案，以降低数据丢失风险。对于信息的共享、转移或公开，集团明确限定处理范围与目的，确保信息安全可控。

生态深耕

释放数字娱乐价值

- 📌 责任电竞，传递正向文化价值
- 📌 数智直播，赋能线上娱乐体验
- 📌 数实融合，拓展线下消费场景
- 📌 协同共建，发掘电竞新锐力量



02



责任电竞，传递正向文化价值

星竞威武集团依托电竞业务，凭借成熟的运营管理经验，持续推动旗下电竞俱乐部规范化、专业化发展。

治理

为保障俱乐部平稳有序运营，集团俱乐部中心围绕电竞项目构建了清晰的组织架构。俱乐部中心总经理负责统筹电竞业务的战略规划与日常管理，下设多个项目部，并分别配备赛训团队和运营团队。各团队成员严格按照相关法律法规、行业规范和赛事官方规定，对赛事训练、内容生产、衍生品开发、商务合作等事项实施专业化管理。

战略

在全球电竞领域，赛事规模持续扩大，细分赛事不断涌现，移动电竞也展现出较大的发展潜力和想象空间。面对行业发展的新趋势，集团电竞俱乐部以清晰的发展战略为指引，在变化中保持定力，在挑战中寻找机遇，持续向全球化、综合化的方向发展。

风险与机遇分析及应对策略

风险 / 机遇类型		具体描述	应对策略
潜在风险	政策与监管风险	国内电竞行业政策仍存在不确定性，如赛事审批、直播监管、未成年人保护政策收紧、选手转会注册新规等，均可能对赛事运营和选手管理带来影响。	及时跟进政府与行业政策； 加强对选手注册、转会等相关合同条款的法务审核； 参与内部合规培训，确保选手合同、注册流程符合最新规定。
	商业变现风险	收入结构相对集中，过度依赖联盟分成、俱乐部赞助和赛事奖金；赞助商撤资或赛事停办等情况可能引发现金流危机。	控制固定成本，推动收入多元化，拓展 IP 衍生品、内容制作、粉丝经济等新业务。
	选手与人才风险	职业选手职业生涯短、伤病率高、心理压力 大，人才流失风险高；青训体系投入大、周期长，专业管理教练稀缺。	完善选手保障体系，组织相关培训； 在部分项目中建立科学的人才梯队培养机制； 提供职业转型规划支持。
	品牌声誉风险	选手负面事件、战队成绩波动或粉丝互动管理不善，可能在社交媒体引发舆论危机，损害品牌形象与商业合作。	建立 7x24 小时舆情监测体系； 强化选手行为规范与媒介素养培训； 制定危机公关快速响应预案。
潜在机遇	政策红利	国家层面将电竞纳入体育项目，多地出台扶持政策，行业标准逐步建立，电竞成为亚运会正式项目等。	争取政府项目专项基金支持； 与地方政府积极共建电竞基地； 落地地方产业合作项目。
	市场扩张与粉丝经济	电竞用户规模庞大，Z 世代消费力崛起，衍生内容、线下活动、粉丝互动需求旺盛，周边商品与粉丝经济潜力巨大。	深化粉丝运营，通过社交媒体、线下活动、专属福利增强粉丝粘性； 开发高品质、高辨识度的 IP 衍生品和俱乐部潮牌。
	商业创新与多元化	除传统赞助外，IP 衍生、电商带货、线下场景（电竞馆）、文旅融合、教育合作等新商业模式涌现。	拓展 IP 授权、内容制作等业务； 探索文化娱乐与传统体育跨界合作； 试点电竞酒店、主题馆等线下场景。
	技术赋能与创新	大数据、AI 分析可提升训练科学性和竞技水平；VR/AR、虚拟赛事等新技术可创造沉浸式观赛体验和新的商业场景。	体系化开展赛场数据分析，并配备专业数据分析师。
	全球化与出海机遇	中国电竞俱乐部在国际赛事中具备竞争力，品牌出海潜力大；东南亚、欧美等海外市场增长迅速。	依托欧洲分部原有的海外品牌影响力，通过电竞世界杯等国际赛事，稳步开拓国际市场。

风险管理

集团以风险管理为导向，强调将风险管理理念融入电竞俱乐部运营和决策环节，以更好地适应外部经营环境的变化。

风险管理流程



电竞人才选拔与培养

集团旗下电竞俱乐部持续深耕电竞行业，形成了科学、系统的人才选拔机制。在人才选拔过程中，电竞俱乐部分别针对教练和选手设置了筛选、评估与考核标准，并及时出具评估报告，确保决策的合理性。本年度，集团通过社交媒体招募、俱乐部内推、转会期市场交易、联盟青训营选拔等方式，招募电竞教练和选手共计 46 人。



集团建立了科学的人才梯队，在部分项目中按照“青训队 - 二队 - 一队”分级模式进行管理，确保选手获得适合自身的训练计划。教练团队通过跟踪游戏版本变化、赛事表现数据和行业发展趋势，持续优化训练体系，制定个性化培养方案，充分挖掘选手潜能。俱乐部还为选手提供职业转型规划支持，帮助退役选手转向教练或主播等岗位，拓展选手的职业发展路径。



武汉 eStarPro 战队参加王者荣耀选手大会



深圳 NIP 战队参加英雄联盟选手大会

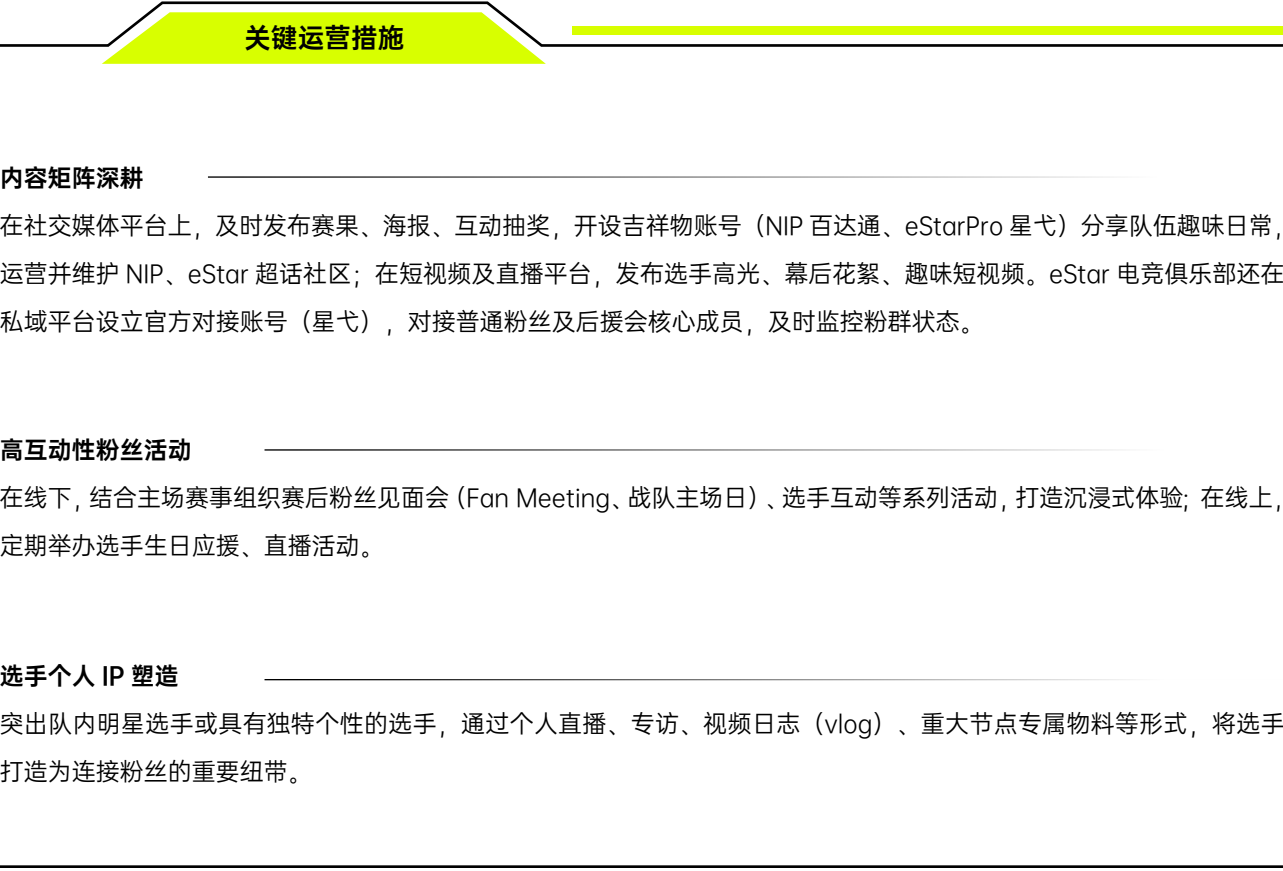
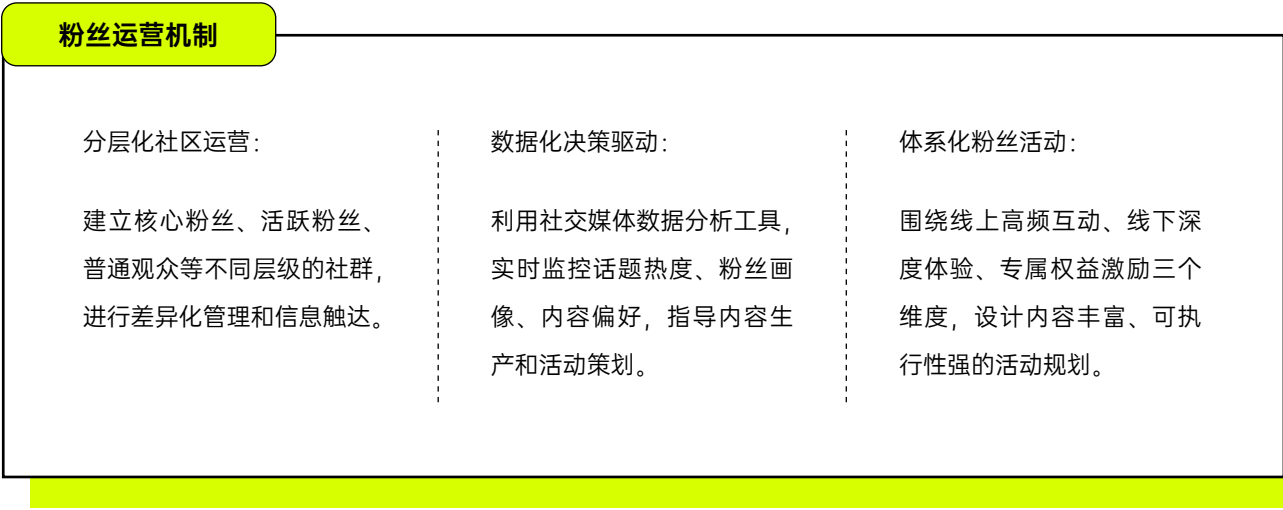
电竞选手日常管理

集团电竞俱乐部为选手提供舒适的住宿环境，并聘请专业团队，提供从心理支持、运动康复、饮食营养到生活管理等全方位保障。俱乐部制定了详尽的电竞选手行为规范，在生活作息、个人形象、假勤管理等方面作出明确要求，以保障良好的训练环境。此外，集团强调选手对教练、裁判、赛事工作人员及粉丝的尊重，要求选手注重自身公众形象，传播正向社会影响力。



粉丝运营与互动

集团旗下电竞俱乐部高度重视粉丝管理，将粉丝视为数字娱乐生态的参与者和共创者。



指标和目标

集团严格遵守职业联赛规则，并定期梳理俱乐部运营情况，围绕赛训团队、赛训硬件、赛事成绩和社交媒体运营等方面开展考核，持续提升俱乐部的管理水平。

联盟考核排名	LPL 英雄联盟	KPL 王者荣耀	QQ 飞车手游	穿越火线双端
目标	前八名	前四名	前四名	前八名
2025 年完成情况	前八名	前四名	前四名	前六名

活动事项		NIP 电竞俱乐部	eStar 电竞俱乐部
粉丝活动	粉丝见面会 / 赛场线下活动	2 场	3 场
	公益活动	4 场	1 场
	选手生日 / 纪念日应援活动	4 场	4 场
	直播活动	4 场	1 场
	其他类型活动	2 场	-
应援 / 抽奖派发	派发应援数量	3,500 份	3,500 份
	线上线下抽奖数量	50 余次	30 余次



深圳 NIP 战队主题日



武汉 eStarPro 战队主场日

数智直播，赋能线上娱乐体验

数字娱乐正在成为连接数字技术、文化创意与城市活力的新纽带。星竞威武集团通过深度布局电竞直播、短视频、内容营销等领域，推动电竞内容的多元拓展与价值释放。

治理

集团设立人才管理中心，专注于数字体育人才经纪业务，帮助网络艺人在各大直播平台及在线娱乐平台创作并发布电竞和游戏内容。该中心下设六个部门，分别从主播经纪、内容审核、直播运营、技术研发等方面协同发力，持续提升内容生产能力和电竞领域影响力。



支持选手转型游戏主播

集团与选手建立了深厚互信的关系，支持选手退役后的转型发展。王者荣耀职业选手罗思源（ID：花海）于 2025 年转型为游戏主播，专注于《王者荣耀》高端局教学与赛事复盘内容。凭借深厚的职业背景与专业解说能力，花海多次参与王者荣耀“游戏 + 综艺”节目录制，并于 2025 年王者荣耀巅峰之夜荣获“最具潜力赛事主播”奖，实现了从职业赛场到直播领域的成功跨越。



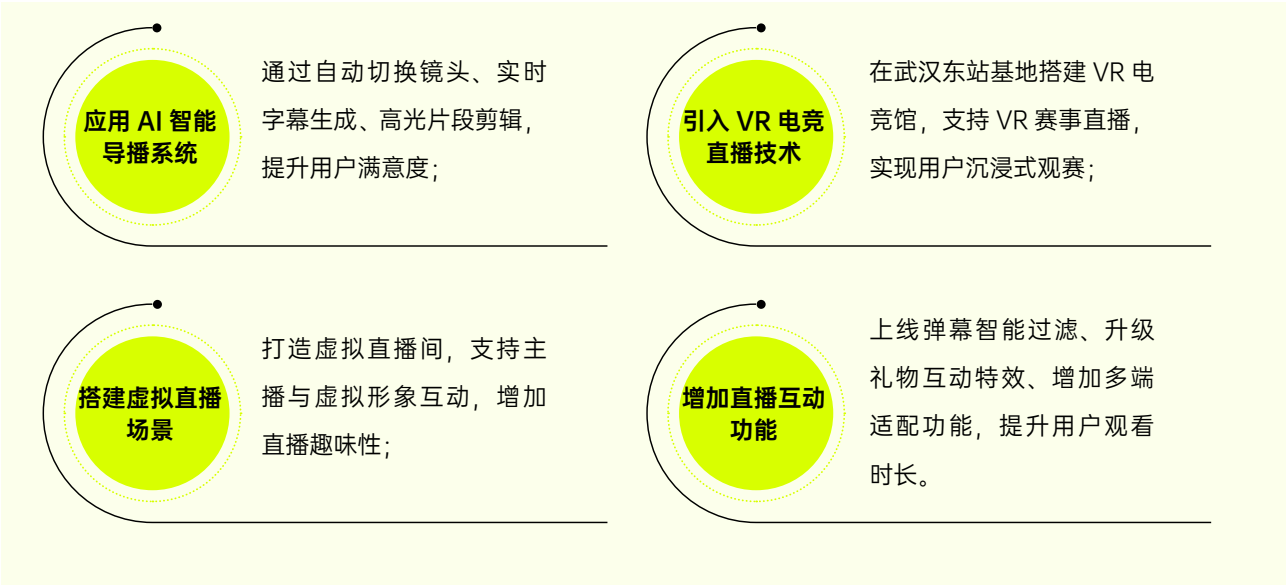
花海荣获“最具潜力赛事主播”奖

提升用户体验

集团顺应数字化发展趋势，强调以数据驱动运营，通过搭建用户画像系统，精准推送直播内容。为提升用户体验，集团积极开发和应用前沿技术、策划垂类活动，并在直播中融入社会价值，丰富直播内涵。



前沿技术应用



启用武汉东站数字娱乐产业基地

集团与合作伙伴联合打造沉浸式娱乐综合体—武汉东站数字娱乐产业基地。该基地设直播工坊、AI 数漫、AI 数字内容中心、VR 电竞馆等多元业态，构建起从文化创作、艺人管理到内容输出的全链条服务体系。2026 年 1 月，武汉东站数字娱乐产业基地一期项目已正式启用，二期项目也已进入快速推进阶段。未来，基地将重点打造头部艺人工作室、VR 实验室、电竞主场馆，拓展游戏电商、赛事执行、电竞教育等商业形态，在内部形成“创作 - 运营 - 变现”闭环生态。



武汉东站数字娱乐产业基地启用仪式现场



指标和目标

面对内容监管趋严、主播流失加剧、盈利模式单一等风险挑战，2025 年集团数字体育人才经纪业务有针对性地采取多项应对举措，不仅筑牢合规底线，更使多项运营指标得到明显改善。

指标	2025 年完成情况
内容产出效率	同比提升 80%
核心主播留存率	90%
用户满意度	92%



数实融合，拓展线下消费场景

星竞威武集团持续拓展业务版图，构建全场景数字娱乐生态。集团从电竞赛道切入，将业务延展至游戏和泛娱乐领域，并同步拓展线下消费场景。

线下娱乐地标

集团自主运营“星竞威武电竞中心”，并加速推进“Victorious Five 电竞综合体”的落地，在场馆运营方面积累了丰富经验。

星竞威武电竞中心

“星竞威武电竞中心”坐落于深圳龙岗布吉，地处核心区域，交通便利、配套成熟，是拥有专业电竞级硬件、经过顶级赛事验证、能提供一站式运营服务的综合性大型文体活动场馆，具备承接从国际电竞赛事到多元商业文化活动的强大能力。

2025 年 3 月，深圳 NIP 主场完成升级搬迁，正式入驻星竞威武电竞中心。作为 LPL 官方最高规格主场之一，深圳 NIP 主场按照顶尖电竞赛事规格搭建，配备 4K 超高清设备与行业领先的赛事直转播团队，不仅在观众坐席数量上实现扩容，更在参赛生态、直转播效果、现场氛围等多个维度实现提升，为承接高级别赛事奠定了坚实基础。

依托场馆硬件与制作能力的双重提升，2025 年深圳 NIP 主场共举办 40 场职业电竞赛事。赛事期间，场馆吸引全国数万名电竞爱好者来到线下打卡，地域影响力从华南地区向全国乃至海外辐射，有力推动深圳“电竞之城”名片的打造。

观众互动前厅



场馆打卡标志



场馆启动仪式

“星竞威武电竞中心”赛事类型

- LPL 常规赛采用“赛季式驻场”模式，从 4 月至 9 月共呈现 25 场对决，以高频次、长周期的赛程安排为深圳本地粉丝提供持续陪伴；
- 场馆首次落地 LPL 赛季季后赛 12 场次，验证了主场在直转播升级制作、赛事功能区搭建、选手训练环境保障等方面的专业运营能力；
- 场馆首次落地 LPL 全球总决赛（S 赛）赛区资格赛 3 场次，资格赛赛区出征仪式的成功执行标志着深圳 NIP 主场完成了从“赛事承办方”到“大型仪式制作方”的能力跃迁。



2025LPL 常规赛



2025LPL 赛季季后赛



2025LPL 资格赛赛区出征仪式

2025 年，立足深圳市龙岗区《“有意思”三年行动方案（2025-2027 年）》，以“打造青年向往的活力创意城”与“用有趣场景焕新城市温度”为目标，深圳 NIP 主场围绕“大众赛事、受众拓展、跨界融合、社会责任”四个维度，策划并落地了 4 场龙岗区电竞文化推广活动，在本地触达人数超 20 万人，全网曝光量超 600 万。相关活动不仅为龙岗区电竞爱好者搭建了共享顶级赛事的平台，更以电竞为纽带激活公共空间、服务市民生活，成为塑造“趣龙岗·有意思”城区形象的生动实践。



峡谷传奇观赛派对



深经百战 见圳英雄



忍者接招·峡谷开黑



忍者出击！喵汪奇袭

2025《地表战神》国际联赛暨 WBC 泰拳大中华区金腰带赛

2025《地表战神》国际联赛暨 WBC 泰拳大中华区金腰带赛在星竞威武电竞中心盛大举行。来自中国、泰国、俄罗斯等国家的顶尖格斗选手共计进行 11 场比赛，现场竞技氛围热烈。此次赛事落地有效盘活了场馆资源，为电竞场馆在非比赛时段商业化运营提供了创新思路。



赛事活动现场

V5 电竞综合体

集团布局建设 V5 电竞综合体，集电竞酒店、休闲娱乐、文化体验于一体，致力于创新电竞生活方式，引领行业新标准。

作为新一代电竞中心，V5 电竞综合体设有专业电竞竞技场，可承办高校联赛、社区比赛等各类国内外赛事。硬件配置方面，V5 电竞综合体全面采用高性能游戏设备，配合超高刷新率显示器、新一代显卡，以及配备大尺寸屏幕与环绕音效的沉浸式舞台制作系统，为参赛选手和观众提供专业级竞赛与观赛体验。

除竞技功能优势外，V5 电竞综合体还整合了多个电竞专属空间，包括配备超高速网络的战队训练基地、主题游戏区、直播与内容制作中心、餐饮服务区，以及一家电竞主题酒店。每间客房均配置专业游戏设备、人体工学座椅及高性能外设，满足休闲玩家与竞技玩家的多元需求。



场馆入口处



电竞高配设备房

现场活动体验

集团旗下红鲤文化和星竞文娱围绕“电竞 + 文旅”“动漫 + 文旅”“音乐 + 文旅”实践，持续探索数字内容与传统文旅的深度融合，让数字体育成为城市文化的新名片、旅游消费的新引擎。

穿越火线手游（CFM）十周年庆典郑州站

2025 年，红鲤文化全盘策划和执行穿越火线手游（CFM）十周年庆典郑州站系列活动。通过“游戏 IP + 工业遗产 + 美食创意”的深度融合，将郑州记忆·油化厂创意园转化为沉浸式玩家聚集地，并呈现了油炸市集和无人机打铁花盛典等多个破圈活动，让玩家沉浸式感受从游戏到现实的跨界乐趣。



油炸市集



无人机表演

沈阳首届 MAG 动漫游戏嘉年华

动漫展逐渐成为年轻人深度参与、社交互动、文化认同的城市节庆平台。2025 年 5 月 31 日至 6 月 1 日，红鲤文化策划并主办沈阳首届 MAG 动漫游戏嘉年华。此次活动聚焦“动漫 + 跨界融合”，设计了动漫区、COS 区、痛车区、游戏区等主题区域，将动漫 IP 展示、二次元社交、游戏电竞、文创市集等元素串联，形成“看、玩、购、创”全链路消费闭环，吸引了数万名动漫及游戏爱好者参与。



沈阳首届 MAG 动漫游戏嘉年华

2025 湖北省数字体育运动会

2025 湖北省首届数字体育运动会由红鲤文化负责运营。本次运动会以“数字赋能律动荆楚——畅享体育新视界”为主题，旨在支持大数据、人工智能等新技术在体育领域的创新应用，推动体育数字化发展。运动会设置了电子竞技、虚拟体育、机器人运动等 13 个比赛项目，吸引了从 6 岁到 75 岁、超 1,700 名选手报名参赛，真正做到了让体育赛事“人人可参与、人人能出彩”。



2025 湖北省数字体育运动会开幕式



红鲤文化 MR（混合现实）躲避球赛事区

2025 北京奇遇海音乐节

2025 年 5 月 31 日至 6 月 1 日，由星竞文娱主办、红鲤文化承办的千帆音乐季·奇遇海音乐节在北京市昌平区举办。音乐节邀请了 19 组音乐人、2 支电竞战队加盟，吸引近 7 万乐迷前来打卡。现场设置了魔术秀专区、电竞专区和文创体验专区，为观众们提供了多元的文旅体验。本次音乐节还打造“一张票根，玩转昌平”的福利活动，串联演出场地与周边商圈，推动区域旅游经济提质增效。



千帆音乐季·奇遇海音乐节现场

协同共建，发掘电竞新锐力量

星竞威武集团深耕“电竞 + 教育”领域，利用自身在内容创作、技术应用、赛事运营与就业场景等方面的独特优势，推动行业标准建设和人才培养体系完善，为电竞产业的健康发展贡献力量。

电竞培训

集团以“电竞 + 教育”为核心，构建起“融合教育 - 实训认证 - 就业导向”的职业发展体系，并在课程研发、行业实训、职业认证及国际合作等领域形成标准化的教育实践模式。



武汉市残疾人电子竞技职业培训班

2025 年 3 月，红鲤文化联合武汉市残疾人就业服务中心，举办首届“武汉市残疾人电子竞技职业培训班”，为 20 名学员提供为期 3 天的系统培训。活动邀请退役选手、电竞教育专家及行业讲师，围绕电竞解说、赛事运营、电竞裁判等职业方向开展教学，帮助学员深度理解产业生态，开阔职业选择视野，探讨在电竞行业就业的可能性。



武汉市残疾人电子竞技职业培训班

职业赋能

集团联合政府、高校及企业共建人才培养生态，围绕电竞主持解说、场馆运营、传媒编导、艺人经纪及赛事运营五大职业通道，为青年提供真实就业路径，推动数字经济人才供给与结构优化。



2025 全国电子竞技职业技能大赛

2025 年 12 月，红鲤文化承办首届全国电子竞技职业技能大赛总决赛。赛事紧扣电竞产业人才需求，创新设置“赛事、设计、研发”三大竞赛板块，涵盖电竞对抗、赛事解说、活动策划、物料美术设计、电竞舞台设计、创意视频制作与数据分析等全链条赛项，全面考察选手的专业应用能力、项目协作素养与产业思维深度。赛事吸引了全国 90 支队伍、超 500 名选手参与海选，并最终决出七大赛项的冠军队伍。



2025 全国电子竞技职业技能大赛总决赛

聚力同行

携手员工共谋发展

- ☞ 雇佣与权益保障
- ☞ 多元、平等与共融
- ☞ 职业健康与安全
- ☞ 员工培训与发展

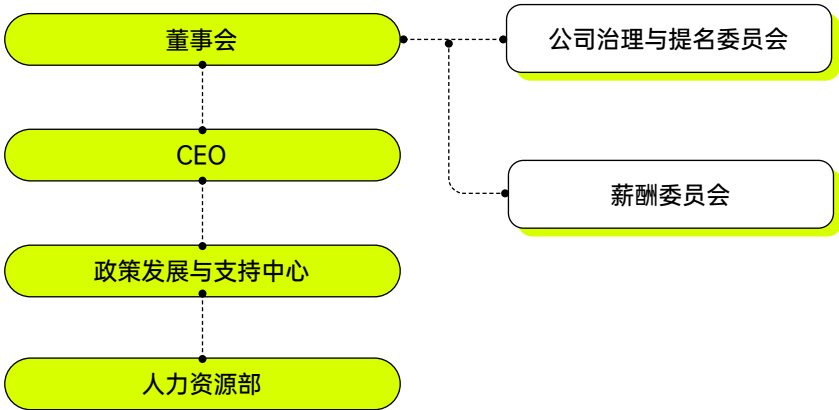
03

雇佣与权益保障

星竞威武集团系统构建公平、透明、多元的人才引进体系，不断完善员工权益保障机制，为每一位员工提供平等发展机会，推动人才价值与企业发展的同频共振。

治理

集团充分保障员工合法权益，在董事会下设公司治理与提名委员会、薪酬委员会，分别负责董事及高管的提名，并监督薪酬政策与激励机制的合理性。集团人力资源部负责全面统筹人才招聘、绩效管理、权益保障、员工关系等各项工作，确保员工招聘与权益保护政策得到有效执行。



战略

集团将雇佣与权益保障纳入可持续发展战略，识别并评估在招聘录用、薪酬福利、员工权益等维度面临的风险与机遇，制定动态应对策略，以激活和发挥人才价值。

风险与机遇分析及应对策略

风险 / 机遇类型		具体描述	应对策略
潜在 风险	政策与法规风险	集团业务覆盖多个国家和地区，各国劳动法在劳动合同、工时、假期、解雇保护等方面存在显著差异，若发生劳动纠纷或工伤事故可能引发法律诉讼或行政处罚。	严格遵守运营地法律法规，并在招聘环节严格审核应聘者年龄及身份信息，确保用工合规。
	人才流失风险	缺乏良好的权益保障和激励机制，可能导致员工满意度下滑与关键人才流失，削弱组织整体效能。	在《员工手册》中明确员工基本权益、薪酬调整和激励计划等，为员工提供宿舍、食堂等福利，提高员工满意度，减少人才流失。
潜在 机遇	人才价值激活机遇	数字娱乐领域依赖人才的创意表达和创新实践，引入行业优秀人才，有助于集团业务拓展与良好运营。	拓宽引才渠道，发布《人才推荐奖励条例》，鼓励员工向集团推荐行业内优秀人才。

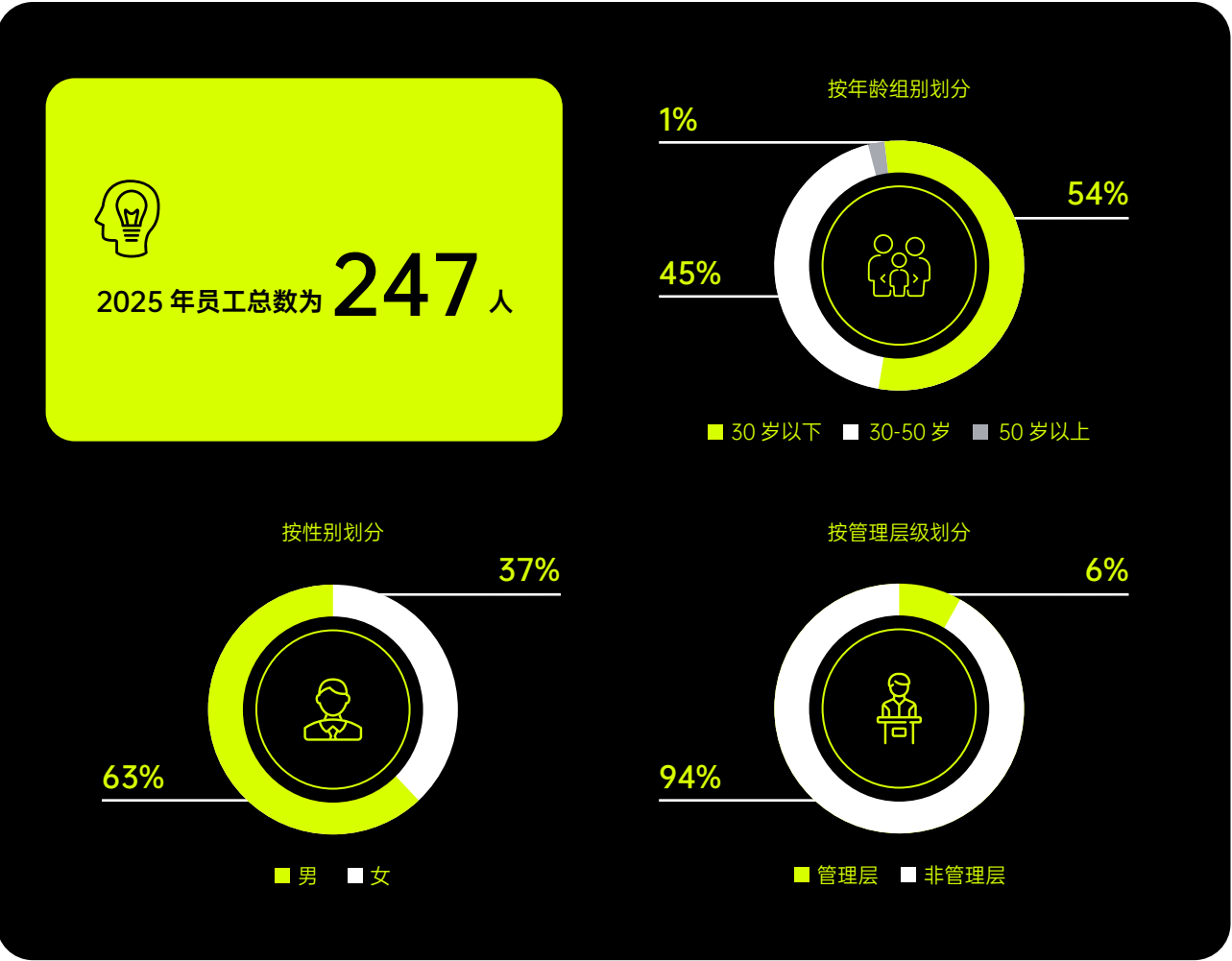
风险管理

集团严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、瑞典《就业保护法》及阿联酋《劳动关系法》等运营所在地的法律法规，充分保障员工在招聘录用、薪酬福利、职业发展等方面的合法权益。

集团以《员工手册》为基础，制定并实施《招聘和录用管理办法》《绩效管理考核制度》《股权激励计划》等规章制度，构建起公平透明、规范有序的用工与激励机制，为员工权益保障提供良好的制度支撑。

员工招聘

集团坚持公平竞争、按需量才、择优选聘，广泛吸纳认同集团文化、热爱数字娱乐产业的全球专业人才。为拓宽引才渠道、兼顾人才质量与招聘成本，集团实施《人才推荐奖励条例》，激励员工向集团推荐行业内优秀人才。

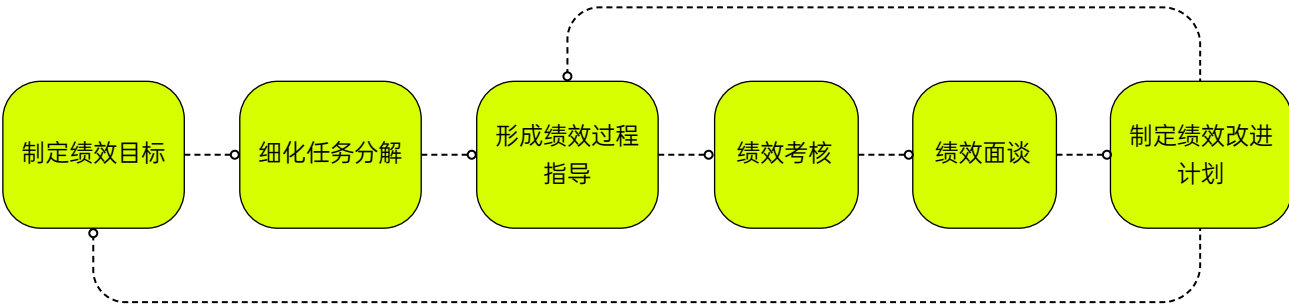


薪酬与绩效

集团建立了完整的薪酬与绩效管理体系，员工年度总收入由基本工资、绩效工资、激励计划及其他福利津贴四部分构成，薪酬的计算、调整与发放均严格依据制度执行。

为科学评定员工贡献，集团围绕“绩效目标制定和分解 - 绩效过程跟进 - 绩效评定及应用”三个关键环节，建立了绩效管理体系。各业务部门依据集团整体目标，在与员工充分沟通的基础上，制定年度或阶段性绩效目标。在执行过程中，由相关负责人围绕业绩标准、衡量方法与关键控制点等具体事项对员工进行沟通与指导。考核周期结束后，由相关负责人对员工绩效进行评定，并将评定结果作为奖金发放、岗位调整、薪酬变动及激励分配的重要依据。

星竞威武集团绩效管理与考核程序



员工权益与关怀

集团依法为员工缴纳五险一金，并提供年假、婚假、产假、陪产假、丧假等带薪假期，全面保障员工休假权。

集团采取了丰富的员工关怀举措，不仅为员工购买商业意外险，还支持员工在极端天气等特殊情况下居家办公。此外，集团在重要庆典及传统节日期间组织文体活动，设立王者荣耀开黑社、英雄联盟开黑社、足球社等社团，丰富员工业余生活。

新春礼物交换活动

2025年春节前夕，集团通过跨办公区联动的互动形式，在上海、深圳、武汉等多个办公区组织开展新春礼物交换活动。活动中，员工通过随机抽取的方式进行礼物交换。活动结束后，员工们通过内部平台向赠予者表达感谢和新春祝福，增强了彼此之间的交流与情感联结。



新春礼物交换活动现场

员工沟通

集团持续完善内部沟通平台，营造开放、透明、互信的文化氛围。

- **信息发布：**通过官网、OA 系统、企业邮箱等渠道，及时向员工推送公司动态与行业资讯。
- **日常沟通：**员工可随时向上级主管或人力资源部门提出意见与建议；各级管理人员需主动关注下属反馈，推动沟通常态化。
- **关键节点沟通：**在试用期转正、薪酬调整、岗位变动、绩效评估、职业发展规划及离职等重要情形，上级主管须与员工正式面谈，充分倾听并回应员工诉求。
- **制度咨询：**员工可通过 OA 工作台查询集团规章制度及流程，或直接咨询对应管理部门。

投诉与争议处理

集团设立员工投诉举报渠道，鼓励员工通过电子邮箱或来访等方式举报各类违法违规行为。集团明确举报受理、调查与处理流程，确保每项举报得到规范跟进与合规处置，并对举报人信息严格保密。若涉及劳动争议，员工可先与上级主管沟通，协商解决；若无法解决或争议涉及主管，员工有权直接向人力资源部申诉，以合法理性方式解决争议，维护劳动关系和谐稳定。



举报邮箱：jubaotousu@nipg.com

指标和目标

集团围绕员工招聘与权益保障设定关键指标与年度目标，以量化指标推动工作落实，持续提升人力资源管理水平。

指标	目标	2025 年完成情况
劳动合同签订率	100%	100%
社保覆盖率	100%	100%

多元、平等与共融

星竞威武集团通过各种制度明确反对并禁止任何形式的职场歧视、骚扰与语言暴力等行为，确保不同种族、国籍、性别、年龄、信仰的员工获得公平发展的机会。

残疾人招聘

集团积极履行社会责任，于 2025 年 5 月参加第九届“走近残疾人大学生”专场招聘会，为残障群体提供平等就业机会。招聘会现场，集团与残障大学生面对面沟通，详细介绍适配岗位及职业发展路径，帮助其了解数字娱乐行业的就业情况，以实际行动践行多元平等理念。



残疾人招聘会现场

女性赋能

集团持续关注女性员工的职业发展与实际需求，通过制度保障与赋能行动，为女性营造更加包容、温暖的职场环境。在福利保障方面，集团严格落实哺乳假政策，为女性员工提供每个工作日 1 小时的哺乳时间（多胞胎生育的，每多哺乳一个婴儿，每次哺乳时间增加 30 分钟），支持女性员工平衡工作与家庭。

同时，集团推出“星耀她力量：女子电竞选手赋能”计划，从职业培训、资源支持、榜样塑造等多个维度，助力女性在电竞领域实现职业梦想。该项目孵化的 eStar 电竞俱乐部选手草莓成为穿越火线职业联赛现役唯一女选手；NIP IMPACT 战队成为瑞典首支且唯一一支反恐精英全女子战队。

 数字娱乐行业的女性从业者

集团力求为女性员工创造包容的职业发展环境，助力女性从业者在电竞俱乐部、赛事活动、赛事管理等领域实现职业价值。2025 年国际妇女节期间，集团与来自不同业务的女性员工展开对话并记录其成长故事，分享数字娱乐行业女性从业者的职业感悟。



“

在电子竞技领域，男女是平等的。我希望大家能一视同仁，不因性别产生偏见。我始终觉得我和大家没有区别。竞技体育，实力说话。

”

——草莓，eStar 电竞俱乐部选手



“

女性有强大的创造力和多维度的表达能力，有一种不被定义的力量。女性力量正在电竞行业中崛起，未来肯定会有更多的可能性、更大的发展空间。

”

——若诗，eStar 电竞俱乐部 FPS 分部经理



“

我相信，未来会有越来越多女性站上电竞舞台或走上赛事管理的岗位，成为创造者、推动者和领导者。

”

——张钟莹，红鲤文化赛事项目负责人



“

作为女子专业选手，我们被视为电竞行业的榜样，这是我们非常重视的责任，因此我们竭尽全力、彼此支持，推动行业的蓬勃发展。

”

——NIP IMPACT 战队



NIP GRD

职业健康与安全

星竞威武集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及瑞典《工作环境法》等运营所在地法律法规，为员工营造安全、健康的职场环境。

塑造安全职场

集团将安全培训作为员工入职的第一课，瑞典斯德哥尔摩办公室在新员工入职时及时告知急救箱位置、紧急疏散路线及消防演习程序；阿联酋阿布扎比全球总部为全体员工购买了健康保险，保障员工享有例行体检、专家门诊以及预防性医疗服务。在中国，集团所有新员工均需完成职场安全培训，并签订《安全工作责任书》，明确自身安全责任。

为保障办公、直播、训练、运营及赛事等各项活动的有序开展，2025 年，集团发布了《武汉园区活动行为管理规范》，构建覆盖非劳务关系人员入园、在园、离园的全流程管理体系。此外，集团建立了应急响应机制，定期组织消防安全演习，确保突发事件得到及时有效控制。

 消防安全培训与应急演习

2025 年 11 月，集团围绕员工生命安全与办公场所风险防控，组织开展全员消防安全培训与应急演习。消防安全培训环节详细讲解了消防基础知识、火灾逃生原则、灭火器使用规范及办公区域日常消防隐患防范；应急演习环节重点开展灭火器操作学习与模拟灭火演习，增强员工实际操作能力。



消防安全知识培训



消防演习

守护员工健康

集团全方位保障员工身心健康，致力于构筑幸福职场、提升员工归属感。

身心关怀方面，在瑞典和阿联酋，集团设有员工援助计划（EAP），并设立“心理健康日”作为灵活休假形式，确保员工的身心健康。在中国，集团开放健身房、足球场及休闲区等文体空间，定期组织体育活动，帮助员工缓解心理压力。

食堂管理方面，集团严格执行食品安全与卫生标准，对食材采购、储存、加工和供餐各环节进行管控。食堂定期开展后厨卫生检查与食材溯源，确保原材料来源可靠、质量可控。同时，集团关注员工饮食多样化需求，合理搭配膳食结构，定期收集用餐反馈并优化菜单，为员工提供健康、营养的餐饮。

宿舍管理方面，符合条件的员工在入住前须签署《宿舍住宿承诺书》，认真遵守宿舍行为规范、入住及退房流程。宿舍公共区域由保洁人员每日清洁、保安 24 小时值守，并由物业人员定期开展用电及消防隐患排查，确保宿舍范围内的卫生与安全。



食堂文化墙活动

员工培训与发展

星竞威武集团以人才引擎驱动业务创新与组织进化，致力于构建学习型、成长型组织生态。

员工培训

集团结合业务需求与员工发展潜力，提供技术、管理及职业素养等课程，并将培训成果作为后续晋升、选拔的依据。

在瑞典和阿联酋，集团根据每位员工的绩效表现、工作内容以及职业目标定制年度学习与发展计划，提供项目实习、外部课程、资深员工的一对一指导，以及面向关键岗位的高管辅导。集团还针对不同部门举办专项研讨会，以提升部门绩效表现与协作能力。在中国，集团发布《演出经纪人考证激励通知》，激励员工考取专业资质证书，并通过年度优秀员工颁奖典礼树立学习标杆，营造积极向上的学习氛围。



员工培训现场

员工发展

集团秉持公平、公正、公开的竞争机制，遵循德才兼备的原则，为员工打造畅通的晋升通道和开放的职业发展平台。

集团建立了管理通道与专业通道并行的职业发展通道，涵盖管理序列、专业序列和通用序列，为员工提供多样化职业选择。员工可在管理序列与专业序列之间横向转换，促进员工的多元发展。在岗位空缺时，集团优先从内部选拔业绩和能力突出的员工，为其提供更充分的发展机会。

集团还为员工提供全球化、多领域的职业发展机会。集团业务覆盖海内外多个国家和地区，并在斯德哥尔摩、上海、圣保罗及阿布扎比设有办公室，为员工拓展国际化工作视野。同时，集团的电竞俱乐部、电竞赛事、数字体育人才经纪等业务，也支持员工在多领域实践中探索与自身匹配的职业发展路径。



数字有益

共创绿色包容未来

- 📌 价值链管理
- 📌 推动社会包容
- 📌 应对气候变化
- 📌 守护绿色生态

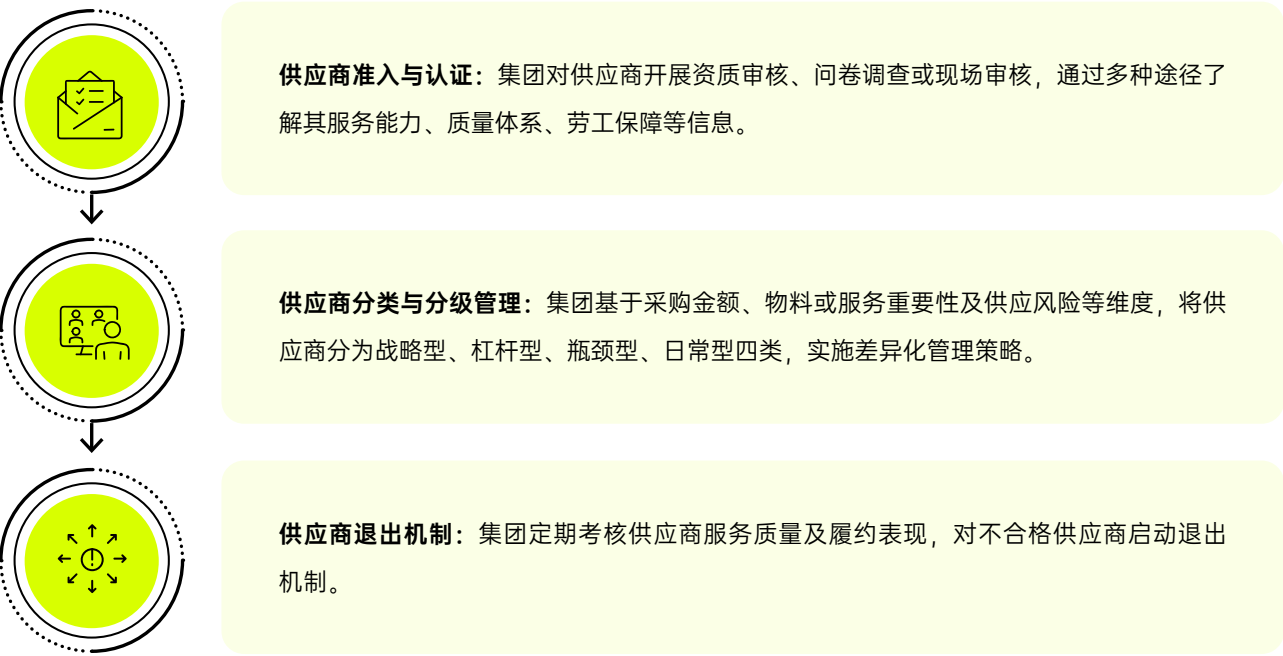
04

价值链管理

星竞威武集团通过建立健全供应商管理与品牌合作评估机制，推动可持续发展理念在价值链中的融合落地。

供应商管理

集团在供应商管理过程中遵循公平公正、动态评估、合作共赢、持续改善的原则，以确保供应链的长期稳定与共同成长。集团制定了规范的供应商管理流程，在采购环节严格执行“三方比价”，并将可持续发展表现纳入供应商评估的考量范畴，作为综合评定的积极因素，为进一步推动供应链可持续发展奠定基础。

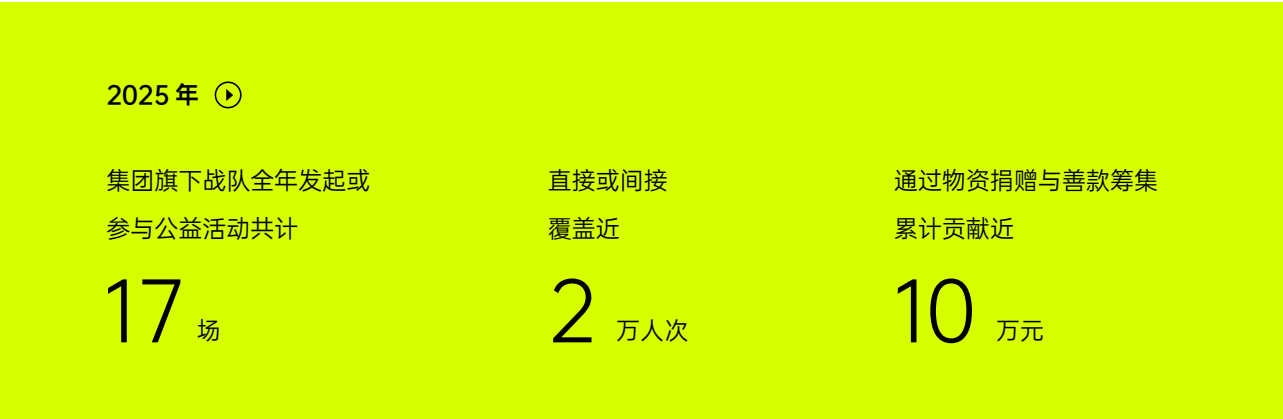


品牌合作

在品牌合作与商业拓展过程中，集团始终秉持价值观先行的原则，优先选择与电竞产业高度契合、具备广泛市场知名度、无负面舆情记录且具有积极社会责任感的优质品牌。为从源头把控合作风险，集团在正式签约前对潜在品牌方开展系统性调研与评估，涵盖品牌声誉、合规记录、公众形象及可持续发展实践等多个维度，确保其商业理念与社会责任取向与集团核心价值观高度一致。同时，集团持续完善合作伙伴动态监测机制，定期跟踪合作品牌的舆情动向与社会表现，防范潜在声誉风险。

推动社会包容

星竞威武集团依托数字娱乐产业的独特优势，以电竞为载体，联动更广泛的社会力量，构建起兼具传播力与可持续性的“电竞 + 公益”模式。



特殊群体关爱

集团关注特殊群体的社会融入与职业发展，通过公益捐赠、平台搭建与公众倡导等形式，推动“平等、参与、共享”理念落地。

公开倡议

集团于 2025 年 1 月加入《苔花公约》¹，这是集团在践行社会责任、推动残障融合、追求公正与平等的道路上迈出的坚实一步。为提升员工的残障融合意识，集团组织员工观看电影《小小的我》，引导员工增强对残障人士生活状况与社会融入需求的理解。



星竞威武集团加入《苔花公约》

¹ 《苔花公约》公益倡议由新华社新媒体中心联合中共成都市委宣传部，以及电影《小小的我》共同发起，旨在关爱残障人士，推动残障人士的平等参与和社会共融。

2025 年国际罕见病日，集团旗下选手与达人共同发声，借助自身影响力呼吁社会关注罕见病患者及相关公益组织，传递温暖与支持，助力罕见病群体被更多人看见。



旗下战队为罕见病患者发声

2025 国际孤独症日系列活动

2025 年国际孤独症日来临之际，集团旗下电竞俱乐部与数字娱乐达人开展多项行动，推动社会对孤独症群体的理解与支持。深圳 NIP 电竞俱乐部选手连续四年参与“蓝色行动”孤独症倡导活动，倡议公众“用理解消除偏见，以善意打破隔阂”；武汉 eStar 电竞俱乐部选手通过社交平台，为“蓝帆计划 - 点亮孤独的星”公益项目筹款，号召更多人成为“星宝”守护者。



深圳 NIP 选手为“星星的孩子”手绘祝福



孤独症儿童以 eStar 选手 FMVP 皮肤及其他《王者荣耀》英雄皮肤为原型创作的绘画

公益行动

继 2024 年 12 月与武汉市残疾人联合会签署助残就业战略协议后，集团于 2025 年围绕助残公益继续发力，以资金支持、项目共建与科技赋能等多种方式，支持残疾人就业、职业培训和创业帮扶，助力残障群体更好地融入社会。

"融爱助力·数字同行"全国特奥日公益活动

2025 年 7 月，为纪念第十九次全国特奥日，红鲤文化与武汉市残疾人福利基金会等机构共同举办了“融爱助力·数字同行”助残公益活动，通过“数字体育 + 公益”的创新形式，探索数字技术服务于特殊群体的可行路径。活动邀请数十名心智障碍青少年及其家庭，体验自研 VR 项目“虚拟躲避球（DBQ）”，以数字体育为桥梁，为残障人士搭建连接外界、互动社交的专属平台。



虚拟躲避球（DBQ）体验活动现场

梦想家园——慢天使公益画展

2025年12月，红鲤文化向广西安琪之家康复研究中心捐赠1.2万元，支持其在南宁主办的“梦想家园——慢天使公益画展”。该画展展出60余幅由脑瘫患者（又称“慢天使”）在志愿者协助下创作的画作，旨在为脑瘫青年搭建展示才华、与社会对话的桥梁。红鲤文化同步设立梦想基金，长期支持脑瘫患者的生活改善与艺术创作。



脑瘫患者作品展示

青年发展

集团围绕教育公平与青年发展，面向不同群体开展园区参访、学习交流与职业体验活动，为青年学子搭建了解数字娱乐产业、感知电竞文化的窗口。

今日电竞游学团参观交流

2025 年 3 月，今日电竞旗下新大道游学研修班一行约 200 人到访集团武汉园区参观交流。作为园区启用以来规模最大的集中参访活动，研修班通过实地参观与互动交流，不仅了解到集团的办公环境与电竞文化建设，更对电竞生态构建、人才培养与运营管理等各方面有了直观的认识。



今日电竞旗下新大道游学研修班参观交流

武汉实习台湾青年团参观交流

2025 年 8 月，武汉实习台湾青年团一行三十余人参访星竞威武集团武汉办公室。参访团先后参观了荣耀殿堂、赛训室及宿舍楼等区域，深入了解集团业务布局与发展历程。参观过程中，工作人员重点介绍了集团在数字娱乐领域的产业体系及电竞国际化实践，为台湾青年了解武汉数字文体产业发展提供了契机。



武汉实习台湾青年团参观交流



社区公益

集团将社区公益融入企业文化，持续为选手与员工搭建参与社区服务的平台。2025 年，集团发起首届“星竞公益周”，推动公益文化融入年轻一代的生活方式。

参与生命之翼全球路跑

2025 年 5 月，集团 NIP 电竞俱乐部参与生命之翼全球路跑（Wings for Life World Run），连续第三年以实际行动传递电竞公益精神。俱乐部集结反恐精英、彩虹六号、火箭联盟、街头霸王等多支战队共 169 名职业选手、教练及员工参赛，向全球粉丝发出号召一同开跑。本届生命之翼全球路跑共筹集善款超 860 万欧元，全部用于脊髓损伤治疗研究。



NIP 电竞俱乐部在生命之翼全球路跑活动现场

“星竞公益周”善淘一日店长

2025 年中华慈善日之际，集团发起首届“星竞公益周”并组织“走进善淘”主题活动。在深圳，深圳 NIP 战队选手学习手语、协助义卖结账与物品整理，并捐赠战队周边；在上海，eStar 飞车战队选手整理店内物资，登记“以袋换书”信息；在成都，eStar 穿越火线战队选手与残障员工协作，参与捐赠物品分类、贴标、定价等环节，深入了解慈善商店模式与“融合就业”理念。武汉 eStarPro 战队则通过线上互动与粉丝号召，让公益行动突破地理限制，形成跨城市公益接力。在选手的示范与号召下，粉丝们通过探店支持、捐赠闲置物品等方式积极加入行动，有效传播了“公益并不遥远”的理念。



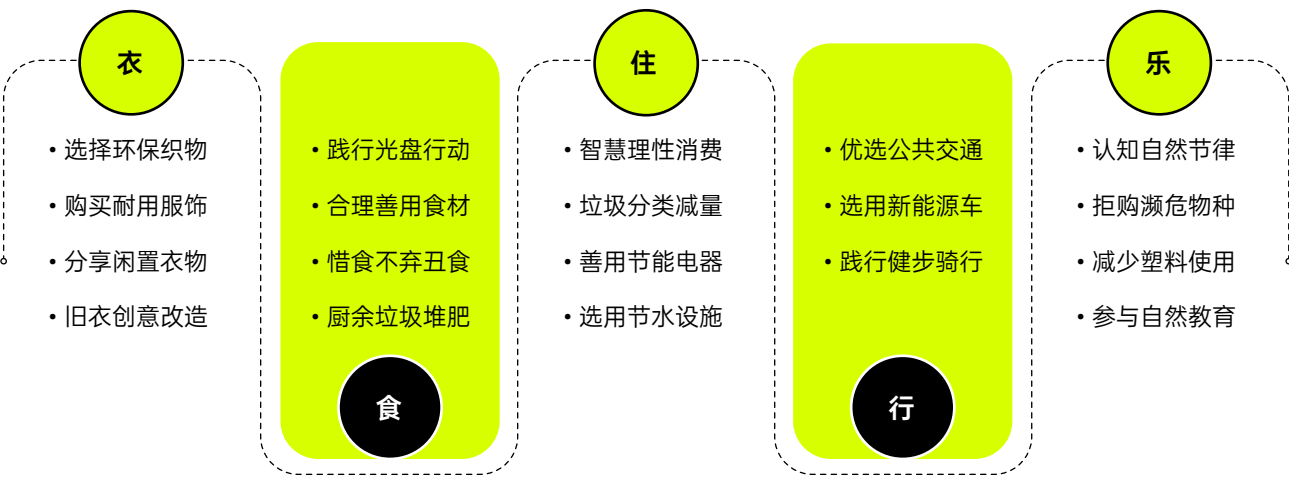
“走进善淘”公益活动

应对气候变化

星竞威武集团积极参与应对气候变化行动，在气候缓释与适应方面持续发力。

为妥善应对极端天气事件，集团启动常态化预警机制，并针对灾害事件制定应急预案，严格控制事件产生的影响。2025 年，集团累计发布自然灾害预警通知 9 条，及时提示寒潮、大风、台风、暴雨等风险，并在相关时期支持员工居家办公，保障员工生命财产安全。

集团与国际品牌、创意机构合作，共同践行可持续消费与生产模式，切实参与全球气候行动。集团倡导全体员工在“衣、食、住、行、乐”五大生活场景中践行低碳行动，将绿色理念融入日常行为与组织文化。



集团积极参与全球及在地环保行动，通过开展“地球一小时”等活动，落实办公场所的低碳实践；在粉丝社群互动中融入环保倡议，推动绿色生活方式的普及。

“2025 地球一小时”行动

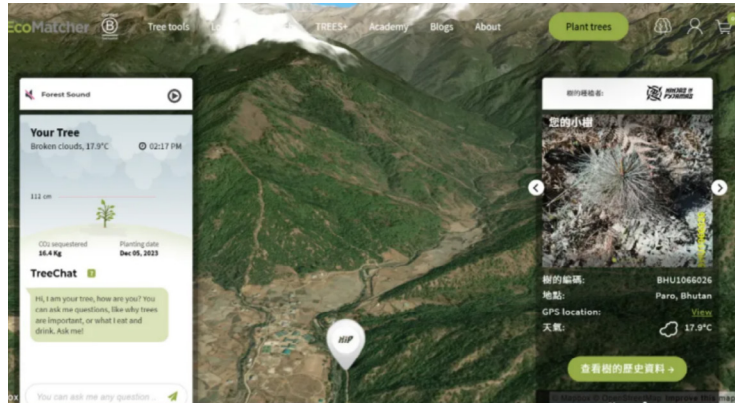
集团积极响应“2025 地球一小时”号召。活动当晚，中国、瑞典斯德哥尔摩、阿联酋阿布扎比、巴西圣保罗等地的办公室关闭所有非必要照明及电子设备，以实际行动践行节能降碳承诺。除熄灯行动外，集团还发挥自身在数字娱乐领域的影响力，通过旗下电竞选手发声向公众传递环保理念，鼓励更多人关注和参与环保行动。



武汉 eStarPro 战队发布“2025 地球一小时”倡议海报

与粉丝共植绿色未来

2025 年 8 月，在“深经百战，见圳英雄”深圳 NIP 主场百场纪念活动上，深圳 NIP 战队发起了“绿意无限，百场盎然——深圳 NIP 免费送你一棵树”活动。深圳 NIP 战队向长期支持俱乐部的粉丝及合作伙伴赠送 100 棵树苗种植于指定地区。受赠者可为树木命名，并通过相关平台实时查看树木的生长状态、减碳指数及植树人栽种履历，使这份绿色礼物兼具纪念意义与环保价值。



通过合作平台实时了解树木情况



守护绿色生态

星竞威武集团积极开展绿色生活方式倡导行动，通过内部赋能、社群动员及外部协同，探索并推广一系列低门槛、可持续的参与方式，推动绿色理念在电竞文化中落地生根。

绿色运营

集团强调将环保实践融入日常运营，并于 2025 年制定了《星竞威武集团环境管理制度》，明确了绿色运营理念与行动方案。在此基础上，集团通过可持续发展培训、节能环保倡导及绿色实践指南等方式，推动环保理念转化为全体员工的自觉意识与行为习惯。

在日常运营中，集团将绿色理念融入办公文化，通过组织资源回收、张贴节约提示、举办环保主题活动等形式，引导员工将低碳环保意识转化为日常行动。

在场馆运营中，集团通过采用可循环的场地设计与落实随手关灯、关空调等日常措施，减少能源与物料消耗，降低运营环境足迹。

废弃物管理

集团建立了涵盖日常运营与资产循环的废弃物处理流程，以减少环境影响并促进资源高效利用。同时，集团联动品牌及公益机构搭建二手物品回收与资源循环机制，以实际行动助力循环经济建设。

日常废弃物	闲置资产
分类清运：由专业第三方服务商定期（每两日一次）清运； 合规转运：合规转运至本地固体废弃物中转站； 资源化处理：焚烧发电，实现废弃物的能源化利用。	内部调拨：优先通过跨办公区调拨实现循环再利用，延长资产使用寿命； 多渠道回收：若无内部需求，通过二手平台或合作回收商进行转卖，实现资产残值变现； 负责任处置：若上述途径无法处理，经评估后转赠合作方或委托具备资质的机构进行合规环保处置。

生物多样性保护

集团创新实践“电竞 + 环保公益”模式，借助战队与选手影响力，将环保议题转化为贴近青年语言、契合圈层文化的互动形式，联合专业机构持续开展濒危鱼类与豚类保育、栖息地修复及科普倡导等工作，助推长江流域生态环境的长期改善。

"为了长江的微笑"爱心拍卖活动

2025 年 10 月，集团与湖北省长江生态保护基金会正式签署战略合作协议，聚焦政策倡导与公众教育、创新筹资与资源支持、品牌共建与 IP 打造及社群动员与志愿行动四大方向，携手推进长江流域生态文明建设。作为战略合作的启动项目，集团联合基金会及多家爱心企业共同开展“为了长江的微笑”拍卖活动，以科普讲座、公益竞拍形式汇聚善款。本次活动所筹善款全额捐赠至“留住长江的微笑”项目，专项用于长江江豚及流域生态保护工作。



科普讲座环节

"守护长江，‘鱼’你有关一助力濒危鱼类回家”活动

胭脂鱼被誉为“亚洲美人鱼”，其数量的恢复对于维系长江流域的生态平衡具有重要意义。2025 年 11 月，集团旗下三角洲行动分部携三名队员参与“守护长江，‘鱼’你有关一助力濒危鱼类回家”活动。活动中，队员们听取放流公益科普讲座，亲手将胭脂鱼苗放归长江。通过自身影响力，电竞选手向年轻群体传递生态保护理念，激发社会各界对生物多样性保护的关注与参与热情，展现了电竞力量在环境保护领域的积极价值。



三角洲行动分部参加“守护长江，‘鱼’你有关”公益活动

"星光守护·旧物新生"公益捐赠活动

2025 年 1 月，集团发起“星光守护·旧物新生”员工二手物品捐赠行动，鼓励员工捐赠闲置但仍具使用价值的物品，并通过善淘慈善商店进行公益销售与流转，推动资源循环机制融入日常运营。



“星光守护·旧物新生”公益捐赠活动

附录

关键绩效表

维度	绩效类型	关键绩效指标	单位	2025 年 ³
环境	能源资源利用 ²	能源消耗（天然气）	立方米	1,176
		用电	千瓦时	1,296,352
		用水	吨	67,182
社会	雇佣	员工总数	人	247
		按年龄组别划分：30 岁以下	%	54
		按年龄组别划分：30 至 50 岁	%	45
		按年龄组别划分：50 岁以上	%	1
		按性别划分：男性	%	63
		按性别划分：女性	%	37
		按管理层级划分：管理层	%	6
		按管理层级划分：非管理层	%	94
		女性管理者比例	%	38
		残障员工人数	人	1
		少数民族员工人数	人	5
		员工流失率	%	32
	职业健康与安全	因工死亡人数	人	0
		因工死亡比率	%	0
		因工受伤人数	人	0

维度	绩效类型	关键绩效指标	单位	2025 年 ³
社会	职业健康与安全	因工受伤比率	%	0
		因工受伤损失的工作天数	天	0
	员工培训	接受培训的员工总数	人次	451
		培训总时长	小时	1,036
		员工平均受训时长	小时	4
	员工关爱	培训覆盖的员工比例	%	100
		社会保险覆盖率	%	100
		获得产假的女性员工人数	人	9
		获得陪产假的男性员工人数	人	8
	志愿服务	志愿者人数	人	53
		志愿服务时长	小时	105
治理	董事会	董事会人数	人	10
		女性董事人数	人	1
		女性董事占比	%	10
		独立董事占比	%	20
	商业道德	违反反腐败和反贿赂法律的定罪数量	件	0
		违反反腐败和反贿赂法律的罚款金额	元人民币	0
		已证实的腐败或贿赂事件数量	件	0

² 本数据主要覆盖中国和瑞典主要办公场所和训练基地情况。数据来自物业方出具的明细表或公司内部统计数据，反映了主要办公与赛事相关场所的日常能源使用情况，但暂未涵盖部分临时场地用能情况。

³ 数据主要覆盖中国和瑞典主要办公场所和训练基地情况。

GRI 与 SDGs 内容索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告		2-2、2-3	
CEO 致辞		2-1、2-6、2-22	
关于 星竞威武集团	集团业务	2-1、2-6	
	集团战略	2-1、2-6、203-2	
	荣誉奖项	2-1	
可持续发展管理	可持续发展治理架构	2-12、2-13、2-14、2-17、2-22	 
	利益相关方沟通	2-16、2-29	
	可持续发展议题重要性评估	3-1、3-2、3-3	
规范治理：构筑 企业信任基石	公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13	 
	合规经营	2-27、416-2、417-2、417-3	
	商业道德与反贪腐	2-28、205-2、205-3、206-1	
	数据安全与隐私保护	418-1	
生态深耕：释放 数字娱乐价值	责任电竞，传递正向文化价值	2-6、403-6、403-7、404-2	     
	数智直播，赋能线上娱乐体验	2-6、203-2、416-2、417-2、417-3	
	数实融合，拓展线下消费场景	2-6、203-2	
	协同共建，发掘电竞新锐力量	2-6、203-2	

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
聚力同行：携手 员工共谋发展	雇佣与权益保障	401-2、401-3、402-1、403-6、405-1	    
	多元、平等与共融	405-1、406-1	
	职业健康与安全	403-1、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、403-8、410-1	
	员工培训与发展	404-1、404-2、404-3	
数字有益：共创 绿色包容未来	价值链管理	308-1、308-2、414-1、414-2	       
	推动社会包容	203-1、203-2、413-1	
	应对气候变化	305-1、305-5	
	守护绿色生态	303-3、304-2、306-1、306-2	
附录	关键绩效表	-	-
	GRI 与 SDGs 内容索引	-	-



通讯地址：中国湖北省武汉市江夏区高新二路 26 号

网址：<https://www.nipg.com>

邮箱：pr@nipgroup.gg