



星竞威武集团  
2024年可持续发展报告

# 目录

关于本报告	01
CEO致辞	03

## 01 星竞威武集团 电竞点亮世界

关于我们	07
我们的业务	08
我们的历史	09
我们的战略	11
荣誉奖项	15

## 02 规范治理 打造卓越企业形象

透明的企业治理	19
守法合规经营	21
可持续发展管理	25

## 03 多元发展 构建数字娱乐影响力

规范化和标准化的推 动者	31
多元化和泛娱乐化发 展的探索者	37

## 04 以人为本 塑造优秀雇主品牌

员工招聘与管理	45
员工福祉与发展	50

## 05 向善向远 社会责任与社区共建 附录

未成年人权益保护	55	GRI与SDGs内容索引	61
实现社群共生	56	关键绩效表	61
打造绿色生态	58		



## 报告范围

本报告披露口径以星竞威武集团（以下简称“集团”或“我们”）于美国纳斯达克证券交易所的上市主体的合并报表范围为准。

## 报告周期

本报告周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。鉴于本报告为集团首份可持续发展报告，报告中部分信息可追溯至 2024 年之前，同时为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

## 编制依据

本报告参照《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、美国纳斯达克证券交易所《ESG 报告指南 2.0》（ESG Reporting Guide 2.0）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）编制。

## 报告说明

本报告包含的数据、信息来源为星竞威武集团统计数据和相关文件。星竞威武集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告提供简体中文版本和英文版本供读者参阅，当两种语言文本有差异时，请以中文版本内容为准。如需在线浏览或下载本报告，请访问星竞威武集团投资者关系网页 <https://ir.nipgroup.gg/>。

## 联系方式

如有任何疑问，欢迎通过邮箱 [pr@nipgroup.gg](mailto:pr@nipgroup.gg) 与我们联系。

## CEO 致辞



星竞威武集团董事长兼联席 CEO  
何猷君

作为一家深耕数字娱乐领域的全球化企业，星竞威武集团深知在当今快速变革的时代中，企业的可持续发展不仅关乎商业成功，更需承担起推动产业进步与社会和谐的责任。

从企业发展视角来看，星竞威武集团始终坚持“长期主义”的战略发展理念。我们在电竞行业这片沃土上精耕细作，以“稳健”为指引，构建了涵盖电子竞技、赛事活动、数字体育人才经纪等在内的多元化业务矩阵，并积极开拓游戏发行、电竞教育、电竞酒店、IP授权等多个新兴领域。这种多元化的布局不仅增强了企业的抗风险能力，更为行业的可持续发展注入了新的活力。

在经济价值方面，我们致力于将科技创新与文化创意相结

合，打造具有全球竞争力的数字娱乐生态。通过与国际顶尖游戏组织的合作，以及在全球主要城市和地区的业务拓展，我们正在构建一个开放、包容的产业平台，为全球玩家和合作伙伴创造共享价值。

在社会福祉层面，我们通过积极参与电竞教育体系建设，支持数字基础设施建设，推动行业性别平等和文化多样性等举措，努力构建一个更具包容性的产业生态。我们相信，电竞不仅仅是一项运动，更是一个连接不同文化、促进国际交流的桥梁。

展望未来，我们将继续以“创造非凡电竞体验，助力梦想联通世界”为己任，在企业稳健发展的同时，积极履行社会责任，推动行业进步，为社会可持续发展贡献我们的力量。



星竞威武集团联席 CEO  
Hicham Chahine

随着电子竞技被纳入亚运会正式比赛项目，并稳步迈向奥运会舞台，电子竞技行业的全球影响力已毋庸置疑。作为行业先锋，星竞威武集团为能推动这一发展进程深感自豪。凭借多年积累的丰富经验与创新实践，我们正积极拓展亚洲、欧洲、中东及美洲等高增长市场，在全球范围内推动电子竞技产业的发展。

我们肩负的使命远不止于竞技本身。在征战顶级国际赛事、缔造全球辉煌战绩的同时，我们始终恪守企业公民责任。可持续发展是我们的战略基石——从积极参与《联合国气候变化框架公约》缔约方大会，到全面推行低碳运营，我们正以实际行动减少环境足迹，助力全球气候目标的实现。

社会影响力建设同样是我们工作的重中之重。我们持续推

动社群与行业伙伴间的包容共进、协作创新。通过“电竞+”战略，我们正在实现电竞与体育、娱乐、科技等领域的深度融合，为全球观众打造兼具文化共鸣和可持续性的沉浸式体验。

本报告彰显了我们在透明度、责任担当与持续改进方面的坚定承诺。站在数字娱乐与全球责任交汇的时代前沿，我们致力于成为连接人与人、文化与文化、思想与思想的桥梁，共同开创一个更加包容、可持续和数字化赋能的未来。

# 星竞威武集团

## 电竞点亮世界

关于我们 07

我们的业务 08

我们的历史 09

我们的战略 11

荣誉奖项 15

# 01

## 关于我们

竞技体育始终以跨越文化、地域、种族的力量，凝聚全球个体。随着电竞世界杯的成功举办与首届电竞奥运会的临近，电子竞技正突破传统体育边界，以“云端”潮流之势席卷全球，成为数字时代文化交融与可持续发展的新引擎。



星竞威武集团基于对电竞的热爱与洞察而创立，以可持续发展为核心，以“创造非凡电竞体验，助力梦想联通世界”为己任，深入探索企业战略、经济价值与社会福祉协同发展势能，规范企业运营，推动行业向前发展。作为电竞行业的领军者，数字娱乐领域的先锋和探索者，我们精准把握产业规范化、全球化与泛娱乐化趋势，打破数字壁垒，打造兼具商业与社会价值的电竞生态，为全球电竞粉丝和爱好者们搭建舞台、创造快乐。

### 我们是电竞产业规范化、标准化发展的推动者

星竞威武集团致力于打造一个公平、健康、可持续的电竞生态系统，积极参与行业标准制定，推动赛事规则、选手权益保护等制度化建设。从 2000 年创立全球最早布局电子竞技赛道的先驱者之一的 NIP 电竞俱乐部，到成功打造最具全球影响力和知名度的 eStar 电竞俱乐部，我们始终以标杆案例推动行业规范化发展。

### 我们是电竞产业多元化、泛娱乐化发展的探索者

星竞威武集团以“电竞+”商业模式构建多元生态，深度融合科技、教育、文旅等领域和场景，拓展电竞产业的边界，创造更多社会价值和发展机会。我们以创新行动推动电竞文化融入日常生活，先后推出了 Dojo 粉丝宇宙<sup>3</sup>、游戏发行、电竞酒店等创新业务，为粉丝提供沉浸式、个性化的数字娱乐体验，促进文化理解互鉴，以年轻化语言传递积极价值观。

<sup>1</sup> Newzoo (2024) 2024 global games market report Newzoo.

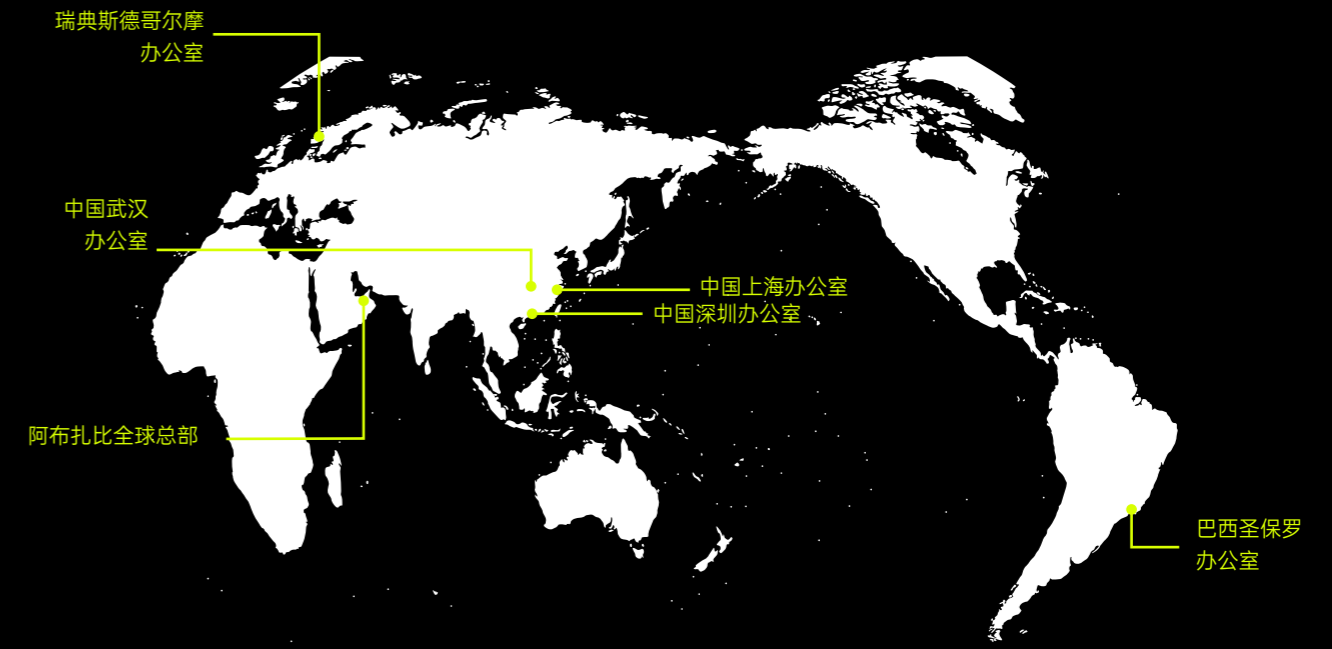
<sup>2</sup> 中国音像与数字出版协会 . (2024). 2024 中国电子竞技产业报告.

<sup>3</sup> Dojo 是一个电子竞技爱好者平台，旨在为玩家和游戏社区创建游戏化的社区建设活动。

## 我们的业务

星竞威武集团 (NASDAQ: NIPG) 是一家全球领先的数字娱乐集团，致力于推动游戏与电竞产业的创新发展。集团从电竞赛道切入，延展至游戏和泛娱乐领域，打造了包括电竞俱乐部（以下简称“俱乐部”）、赛事活动、数字体育人才经纪、游戏发行及电竞酒店等多元业务在内的数字娱乐生态。2024年7月26日，星竞威武集团在美国纳斯达克证券交易所上市。

作为全球最具规模和影响力的综合性数字娱乐集团之一，星竞威武集团全球总部位于阿布扎比，并在亚洲、欧洲、中东及美洲等市场开展运营。集团旗下拥有知名电子竞技俱乐部品牌 eStar Gaming（以下简称“eStar”）与 Ninjas in Pyjamas（以下简称“NIP”），布局英雄联盟、王者荣耀、反恐精英、火箭联盟、APEX、街头霸王等多个主流电竞项目，获得了全球数亿用户的青睐。



在深耕电竞赛道的同时，星竞威武集团积极布局产业链上下游，致力于打造多元、可持续的数字娱乐生态系统。集团旗下 MAG 红鲤文化、翔龙文化是中国领先的赛事活动机构和内容服务商，具备全球化的赛事制作及运营能力；数字体育人才经纪机构 eStar 娱乐拥有具备商业影响力与文化号召力的内容创作者矩阵，覆盖中国主流直播平台。此外，公司创新性孵化了游戏发行、电竞酒店、电竞教育等业务，并通过收并购、参与国际赛事和城市合作等方式，持续探索数字娱乐产业的可能性。

作为全球数字娱乐产业的先行者与实践者，星竞威武始终秉承“创造非凡电竞体验，助力梦想联通世界”的使命，致力于成为全球最受欢迎、最具价值的数字娱乐集团。

# 我们的历史

星竞威武集团运营NIP与eStar两个电竞品牌。

NIP是集团的核心PC/主机电竞品牌，于2000年在瑞典创立，布局反恐精英、英雄联盟、火箭联盟、街头霸王等主流电竞项目。多年来，NIP参加了多个电竞项目的最高级别赛事，凭借卓越表现，已经成为全球电竞界中最富传奇色彩、最具辨识度与标志性的品牌之一。

eStar是集团的移动电竞品牌，于2014年在中国创立，旗下拥有王者荣耀职业联赛（King Pro League, KPL）的顶级战队“武汉eStarPro”及其他多支知名电竞战队。武汉eStarPro不仅在中国电竞圈内占有一席之地，更是全球最成功的移动电竞战队之一，多次在国际赛事中斩获佳绩。



## 2000年

NIP 电竞俱乐部在瑞典创立，是《反恐精英》游戏发展早期少数的几支电竞战队之一。两年内迅速崛起，成为该项目的代表队伍。

## 2018年

V5 电竞俱乐部（以下简称“深圳 V5”）在深圳成立。

## 2014年

eStar 电竞俱乐部在武汉创立，快速布局移动电竞领域。

## 2019年

eStar 并购赛事活动品牌 MAG 红鲤文化，以赛事活动制作为核心，覆盖数字体育上下游产业，致力于推动城市的数字文化发展，成为电竞城市运营商。

## 2020年

eStar 与深圳 V5 合并成立星竞威武集团，总部落户中国湖北省武汉市，开启双城市主场运营——KPL 武汉 eStarPro 主场和 LPL（League of Legends Pro League，英雄联盟职业联赛）深圳 NIP 主场。

## 2021年

星竞威武集团合并 eStar 娱乐，推出数字体育人才经纪业务，涵盖中国的四大主流直播平台。

## 2022年

星竞威武集团推出包括电竞教育和数字藏品等“电竞+”创新业务。

## 2023年

星竞威武集团与 NIP 电竞俱乐部合并，成为覆盖亚洲、欧洲、美洲市场的全球性综合数字体育集团。

## 2024年

集团在纳斯达克证券交易所上市，股票代码“NIPG”，“中国电竞第一股”正式诞生。同年，集团推出游戏发行业务，发行首款游戏产品《重构：阿塔提斯》。



\* 新华社·星竞威武集团登陆纳斯达克开中国电竞俱乐部先河，<https://h.xinhuanet.com/vh512/share/12117000>

# 我们的战略

2024 年 7 月 26 日，星竞威武集团成功在纳斯达克证券交易所上市，成为电竞和数字娱乐企业全球化发展的典型案例。

上市以来，集团在公司治理、组织能力和战略思维等方面实现快速提升，在规范自身发展、不断探索业务边界的同时，为投资者了解、参与、共创数字娱乐产业提供了全新范式。



## 星竞威武集团的商业模式

星竞威武集团的可持续发展植根于创新且富有远见的商业模式。集团不断拓展产业链上下游，致力于打造一个多元融合的数字娱乐生态系统，以期形成以用户为核心、内容为驱动的生态闭环，推动自身在全球电竞与娱乐产业中的可持续增长。

展望未来，集团以上市为全新起点，充分借助自身在全球化和多元化方面的布局，致力于成为全球最受欢迎、最具价值的数字娱乐集团。在为全球用户和粉丝提供更好的数字娱乐体验的同时，集团将持续推动数字娱乐产业的创新和发展，努力为投资者创造长期、可持续的价值回报，回馈其一直以来的信任与支持。

## 2024 年中国 - 东盟电子体育产业合作

2024 年 9 月，星竞威武集团参加在中国广西壮族自治区南宁市举办的中国 - 东盟电子体育产业活动周。本次活动以“筑电竞丝路，展新竞融辉”为主题，充分展现了电子体育在促进中国与东盟国家的文化交流方面的重要作用。

东盟的经济活力和积极拥抱电竞的态势，为产业发展带来全新机遇。星竞威武集团依托中国电竞产业多年的发展经验、广西地区独特的地理优势和政策优势，以自身在电竞俱乐部运营、赛事活动、内容制作、电竞教育、游戏发行等方面的优势为抓手，与相关方在中国 - 东盟电竞产业研究中心和中国 - 东盟国际数字体育产业园建设方面开展合作，推动数字体育产业在中国与东盟的融合发展。



星竞威武集团参加中国 - 东盟电子体育产业活动周开幕仪式

## 与阿布扎比投资办公室达成战略合作

2024 年 12 月，星竞威武集团与阿布扎比投资办公室 (Abu Dhabi Investment Office, ADIO) 正式达成为期五年的战略合作伙伴关系。作为本次合作的重要内容，ADIO 将向星竞威武集团提供最高约 4,000 万美元的发展支持，从基层人才培养到职业赛事体系，全方位打造本地电竞与游戏娱乐生态。



星竞威武集团与阿布扎比投资办公室达成战略合作

星竞威武集团在阿布扎比设立全球总部，推动电竞俱乐部运营、赛事活动、创意工作室、游戏发行、人才经纪等关键业务在当地的快速发展。这一举措不仅彰显了集团追求可持续发展和提升运营管理水平的目标，还体现了集团以电竞为桥梁，推动中东地区的游戏与娱乐产业升级，并以此为起点辐射全球市场的长期愿景。

# 数字娱乐生态系统



## 使命

创造非凡电竞体验，  
助力梦想联通世界

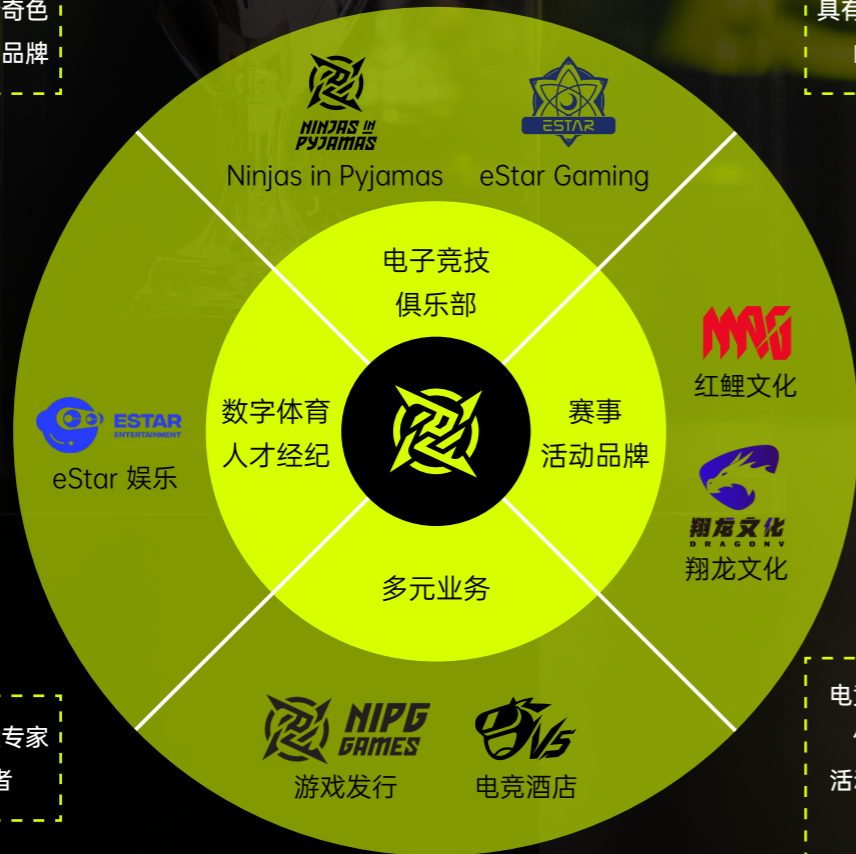


## 愿景

致力于成为全球最受欢迎、  
最具价值的数字娱乐集团

电竞世界中最富传奇色彩、最具标志性的品牌

具有强号召力和知名度的中国电竞品牌



人才经纪解决方案专家  
专业内容生产者

电竞赛事及宣传推广  
传统体育数字化  
活动推广 / 场馆运营  
电竞教育

# 全球影响力



### NO.1

最具影响力的俱乐部品牌，业务覆盖亚洲、欧洲、中东、美洲等地区

### 2个城市

唯一一家拥有双城双主场俱乐部的数字娱乐集团

### 65位队员

截至 2024 年 12 月 31 日，集团旗下俱乐部共有超过 65 位队员

### 10个联赛

截至 2024 年 12 月 31 日，参与全球 10 个主流电竞联赛

### 500+ 场次活动

2020 年起，在中国 70 个城市共举办了超过 500 场活动

### 2000 万美元奖金

截至 2024 年 12 月 31 日，共计收获 2000 万美元赛事奖金

### 1 亿 + 粉丝

截至 2024 年 12 月 31 日，集团拥有全球粉丝数超过 1 亿

### 120+ 个冠军

截至 2024 年 12 月 31 日 eStar 和 NIP 俱乐部共赢得超过 120 个赛事的冠军

### 1.9%

2024 年全年收入同比增长 1.9%

### 147.5%

2024 年赛事活动制作收入同比增长 147.5%

2023 年总收入 **8,367** 万美元

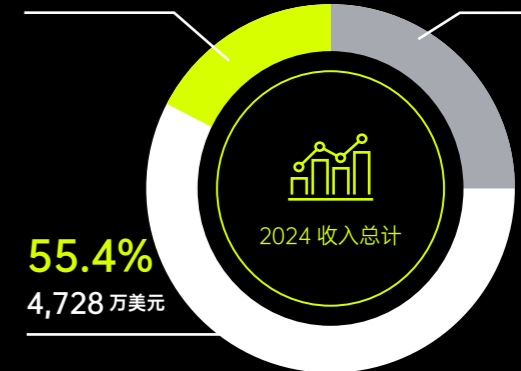
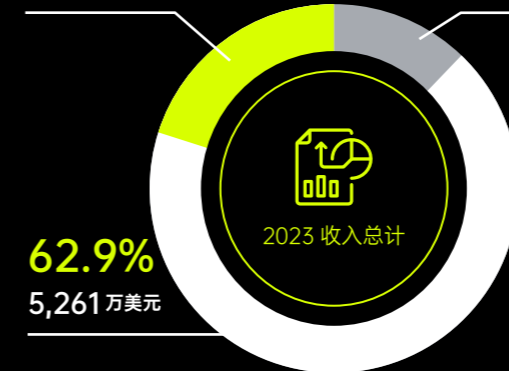
2024 年总收入 **8,527** 万美元

**25.9%**  
2,166 万美元

**11.2%**  
940 万美元

**17.3%**  
1,472 万美元

**27.3%**  
2,327 万美元



■ 电竞团队运营 ■ 人才管理服务 ■ 赛事活动制作

# 荣誉奖项

## 星竞威武集团

### 2020 年

光谷 2020 年度瞪羚企业  
武汉东湖新技术开发区“金种子”企业

### 2022 年

光谷 2022 年度瞪羚高成长十强企业

### 2023 年

湖北省 2022 - 2023 年度上市后备“金种子”企业

白鲸出海鲸鸣奖“2023 年度影响力出海品牌”

钛媒体 2023 EDGE AWARDS “年度文化出海先锋”

《中国企业家》2023 年度“新锐 100”榜单

2023 中国企业未来之星新锐 100

2023 全球财说峰会“金财奖”年度新锐

DoNews 2023 年度评选优秀企业“灵犀奖”

### 2024 年

光谷 2024 年度瞪羚企业

光谷 2024 年度最具成长性企业

湖北省 2024 - 2025 年度上市后备“金种子”企业

福布斯中国“全球化成长型公司 10 强”

格隆汇金格奖“年度卓越创新力 IPO”

智通财经“最具社会责任上市公司”

## NIP 电竞俱乐部

### 2001 年

反恐精英 CPL 2001 冬季赛冠军

### 2006 年

反恐精英 DreamHack 2006 冬季赛冠军

### 2012 年

CS:GO DreamHack 2012 冬季赛冠军

### 2014 年

CS:GO ESL One: 科隆锦标赛 2014 年冠军

### 2016 年

CS:GO DreamHack 大师赛马尔默 2016 年冠军

### 2017 年

CS:GO IEM Season XII 奥克兰 2017 年冠军

### 2018 年

绝地求生 CHIQ 亚军 (原深圳 V5)

### 2019 年

DOTA 2 OGA Dota PIT Minor 2019 年冠军  
Paladins 世界冠军赛 2019 年冠军

### 2020 年

英雄联盟 TGA 省队赛冠军 (原深圳 V5)

### 2021 年

彩虹六号国际邀请赛 2021 冠军  
CS:GO IEM Season XVI 秋季赛欧洲区 2021 年冠军

### 2022 年

CS:GO 迪拜 2022 年全球电子竞技巡回赛冠军  
CS:GO 2022 年瑞典杯冠军

### 2023 年

FIFAE 2023 世界杯锦标赛冠军  
BLAST Premier 2023 年秋季小组赛小组第一  
2023 年 ESL Impact 现金杯欧洲区 6 冠 2 亚

### 2024 年

街头霸王 2024 欧洲职业联赛冠军  
CS:GO Project Prodigy Series 1 冠军

游戏无国界慈善赛南美赛区冠军

## eStar 电竞俱乐部

### 2018 年

雅加达亚运会助力电竞首金——eStar 电竞俱乐部选送主教练李托 (奶茶)、主力选手王添龙 (Alan)、火炬手陈正正 (Cat)

穿越火线 NEST S2 亚军

穿越火线 CFMI 越南邀请赛亚军

穿越火线 CFML S4 季军

### 2019 年

腾讯电竞十大最具影响力俱乐部

最具商业价值电竞俱乐部

KPL 春季赛总决赛 FMVP

王者荣耀世界冠军杯全球总冠军

王者荣耀挑战者杯冠军

王者荣耀 KPL 春季赛冠军

王者荣耀 KPL 秋季赛冠军

王者荣耀模拟战触屏首次表演赛冠军

王者荣耀模拟战斗鱼首届邀请赛冠军

穿越火线中越对抗赛冠军

穿越火线亚洲杯冠军

王牌战士企鹅 TGA 预选赛冠军

### 2022 年

王者荣耀世界冠军杯 KIC 总冠军

王者荣耀挑战者杯全国总冠军

2022 年度十佳电竞网络影响力俱乐部

王者荣耀 KPL 春季赛冠军

湖北省十大文化产业品牌

### 2023 年

第 19 届杭州亚运会王者荣耀亚运版本项目金牌——罗思源 (花海)、孙麟威 (坦然) 代表中国国家队出战

亚运电竞 - 俱乐部突出贡献奖

CFM 快手绝影冠军杯总冠军

### 2024 年

电竞世界杯 (EWC) 王者荣耀季中邀请赛总冠军——罗思源 (花海)、黄垚钦 (清融) 代表 KPL 梦之队出战

2024 年世界电竞大赛 (WCG) 穿越火线总冠军

2024 穿越火线荣光杯总冠军

## MAG 红鲤文化 & 翔龙文化

### 2020 年

腾讯互娱服务采购优秀合作伙伴

中国数字冰雪运动会优秀合作伙伴

### 2021 年

王者荣耀全国大赛最具特色赛区湖北赛区

腾讯 IEG 品牌与数字生态营销部 2021 年度最佳合作伙伴

### 2023 年

腾讯互娱年度优秀合作伙伴

## eStar 娱乐

### 2021 年

抖音优质创作者

### 2023 年

第四届快手短剧年度影响力机构奖  
2023 克劳锐年度垂类影响力机构奖

### 2022 年

克劳锐新媒体社交营销大赛优秀营销案例奖

快手短剧 MCN 影响力大赛成长力榜单 TOP3

2022 抖音年度潜力创作之光

2022 克劳锐年度新锐机构

2022 巨量星图年度最具商业内容影响力达人

旗下主播获斗鱼年度巅峰主播冠军

### 2024 年

克劳锐 2024 年度突破机构

2024 胡润中国流量新势力百强榜

星麦首届 2024 年度流量新势力机构奖

上海国际 MCN 大会年度社会贡献 MCN 奖

# 规范治理 打造卓越企业形象

星竞威武集团始终坚持科学与合规的经营方式，以“价值创造最大化和价值实现最优化”为指导原则，确保可持续运营。集团秉持透明治理，坚持诚实守信、规范运作，保持与投资者、消费者、供应商、员工和社会公众进行正向互动，以实际行动推动高质量、可持续发展。

透明的企业治理

19

守法合规经营

21

可持续发展管理

25

# 02

# 透明的企业治理

星竞威武集团不断优化董事会结构与运作机制，加强信息披露透明度，坚决维护投资者利益。

## 董事会与管理层

集团严格遵守中国、瑞典和美国纳斯达克证券交易所有关企业治理的法律法规或监管规则，根据业务发展不断完善内部治理政策和流程，确保经营活动透明高效。

董事由股东大会通过普通决议选举产生。董事会对集团和全体股东负责，主要行使决策和监督职责，确保集团运作稳健、治理规范。

为协助董事会进行科学决策，董事会下设五个专门委员会，即审计委员会、薪酬委员会、公司治理与提名委员会、投资委员会与沟通委员会。各委员会按照相关章程，明确董事职责和履职流程，监督重大风险，并采取妥善的应对措施。

董事会由 7 名董事组成，其中包括 2 名独立董事和 1 名女性董事。董事们在电竞行业深耕多年，并在管理、财务、风险投资、技术创新及体育管理等多个领域积累了丰富经验。在集团的发展过程中，董事们始终发挥自身卓越的领导力与决策能力，凭借广泛的行业经验和前瞻性的战略眼光，为集团的全球化发展提供有力支持，推动集团在全球数字娱乐市场持续拓展。2024 年，集团共召开 8 次董事会议和 1 次股东大会，审议了上市及重要投资事项。



集团管理层凭借深厚的专业素养与丰富的行业阅历，构建起高效稳健的治理体系，是推动集团可持续发展的核心力量。管理层的专业背景多元，涵盖管理学、经济管理、金融、法律、传播等多个领域，能够从多维视角把握行业脉动与管理重点。集团管理层秉持勤勉尽责的精神，科学决策，认真履职，为集团应对市场变化、提升经营韧性提供有力保障。在战略规划方面，管理层密切关注市场动态、政策导向与行业趋势，依托集团的核心优势，定期召开市场分析会议，制定兼具前瞻性和可行性的发展目标，引领集团实现可持续增长。

在此治理框架下，集团管理层持续优化内部组织机构与团队管理，确保高效执行董事会制定的战略目标。集团管理层注重人力资源的优化配置，持续完善培训与发展体系，推行公平透明的绩效考核与激励机制，充分激发团队潜能。同时，管理层高度重视决策效率，定期召开集团管理会、中国管理会、欧洲例会及财务预算与执行会议，确保全球业务协调高效，推动战略目标稳健落地。



## 信息披露与投资者沟通

星竞威武集团通过及时、透明的信息发布，与投资者、消费者及媒体等利益相关方保持密切沟通。作为在纳斯达克证券交易所上市的企业，集团严格遵守美国证券交易委员会（U.S. Securities and Exchange Commission, SEC）关于重大业务决策、战略调整、领导层变动及财务信息披露的相关规定，确保所有关键信息的准确、及时与完整。为此，集团制定《星竞威武集团全球新闻发布规范》，明确新闻类型和发布流程，确保信息发布的统一性与规范性；同时进行各市场间信息的同步更新与舆情监控，维护集团的品牌形象与公信力。

为了加强与投资者的沟通，集团在官网开通投资者沟通页面，设立电子邮件沟通渠道，以确保投资者能够便捷、及时地与星竞威武集团取得联系。此外，集团官网设有电子邮件提醒功能，投资者可根据需求订阅股价行情、SEC 备案更新、重大事件、新闻公告及每周简报等内容，第一时间获取集团的最新信息。

- 信息订阅网页: <https://ir.nipg.com/ir-resources/email-alerts>

- 投资者沟通网页: <https://ir.nipg.com/ir-resources/contact-ir>

- 投资者关系邮箱: [IR@nipgroup.gg](mailto:IR@nipgroup.gg)

2024年，集团精心策划并举办多场线下路演活动，详细介绍集团的业务现状与未来战略，积极推动上市进程。在发布2024 年上半年度财务报告及2024年度财务报告后，集团召开业绩电话会议，深入解析业务进展、财务增长及未来发展规划，并在线回答分析师的提问。这些举措不仅促进了投资者对集团的深入了解，还为其做出更加科学的投资决策提供了有力支持。

# 守法合规经营

星竞威武集团始终坚持诚信守法经营，通过加强内部控制与合规管理，建立有效的约束机制，全面防范和化解各类经营风险，确保集团业务的稳健运营与可持续发展。

## 内控合规

企业内控是确保运营高效、财务透明与合规管理的关键支撑体系。集团构建全面的内控体系，涵盖控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通，以及监督反馈五大核心要素。同时，集团还建立了治理层、管理层和部门层的三层企业制度，确保各层级之间的职能分工明确，职责清晰，促进集团的高效运营与系统发展。

集团的内控体系严格规范了财务、采购、销售、人力资源及信息技术等多个关键业务流程，保障集团各项运营活动的合规性与高效性。在数字化管理系统的支持下，集团设立明确的审批流程和权责划分，确保资产安全并提升运营效率。集团通过自我评估、内部审计及外部审计等多重手段，持续评估内控系统的有效性，并根据内部需求和外部环境变化，不断优化内控措施，强化集团的合规与风险管理能力。

为加强合规管理，集团在内部设立法律法规及业务合规咨询邮箱，确保各部门员工在日常工作中能够及时获取专业解答，预防潜在的合规风险，推动集团稳健发展。



法律法规、业务合规咨询邮箱：compliance@nipg.com

## 内容合规

集团严格遵守各大平台的自律公约，坚持发布原创、科学、优质内容，杜绝夸大和虚假信息，致力于共同维护一个健康、友善的网络环境。

为了确保内容发布合规，集团建立了一套严格的内控流程，并在内容生产全流程中设置了跨部门的审核机制。所有日常作品在发布前必须经过违规及风险审核，实行初审、复核和平台预审三级审核机制，确保每一份内容符合相关法律法规及平台要求。作品发布后，集团进行实时舆情监控，确保及时发现并妥善处理潜在问题。从前端策划到最终发布，集团全方位保障内容的安全与合规，最大限度地降低风险。

## 广告合规

集团严格遵循《中华人民共和国广告法》《营业性演出管理条例》《电子竞技赛事管理暂行规定》等法律法规及行业规范，确保赛事运营、广告投放等活动的合规性，保障合作伙伴与集团的品牌形象不受损害。

集团对潜在广告合作方实施全面筛选流程，确保其合规经营。集团充分利用公共数据库、司法判决书及征信平台等资源，严格审核合作方的法定资质文件，确保其具备合法的运营资格。同时，集团深入评估合作方的既往合作案例及信用记录，排除存在广告违规、侵权或虚假宣传行为的合作方。集团制定了详尽的广告交付标准与要求，通过分阶段验收和不定期抽查相结合的方式，全方位监控广告内容及投放渠道的合规性。

## 知识产权保护

集团高度重视知识产权的开发、保护、管理和运用，致力于维护市场秩序，促进技术创新，并提高品牌竞争力。集团依据版权、商标、域名和商业秘密等相关法律法规，保护自有知识产权，并始终避免侵犯他人的知识产权。为此，集团积极完善知识产权管理体系，定期开展内部培训，不断提升员工的知识产权保护意识。

集团要求所有员工严格遵守集团的知识产权政策和程序，签订相关协议，确保员工不得随意公开涉及知识产权的保密信息，也不得获取或使用未经授权的软件、文章或图片，从而有效防止侵权行为的发生。

截至 2024 年 12 月 31 日，集团拥有 263 项注册商标，16 个软件注册著作权和 1 个作品著作权，持续积累知识产权资产。



注册商标

263 项



软件注册著作权

16 个



作品著作权

1 个

## 商业道德

集团始终秉持诚信经营、公平竞争、廉洁自律的管理理念，严格遵守商业保密原则，坚决拒绝任何形式的盗窃、侵占、欺诈等违背商业道德的行为，避免不当行为损害企业声誉和利益。集团对任何形式的贿赂和腐败持零容忍态度，始终维护自身和利益相关方的合法权益。集团严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《瑞典商业法》等运营所在地的法律法规，并制定《星竞威武集团商业行为准则》和《星竞威武集团举报管理规范》，持续优化自身的诚信体系，提升合规部门的履职能力，确保自身在复杂的商业环境中始终保持透明、公正。

集团积极加入中国“阳光诚信联盟”<sup>5</sup>，是电竞行业首家“入盟”单位。集团与联盟成员通力协作，在反腐败、反欺诈、反假冒等领域共享信息，共同营造一个阳光、诚信的职场氛围，为构建诚信社会贡献力量。

集团不定期开展商业行为准则和举报管理培训，进一步规范员工在日常工作中的行为，降低法律风险与纠纷。对于常见的利益冲突情形，如关联交易、外部任职等，集团将其区分为“禁止”“报批”“报备”三类，并要求相关人员及时向有关部门报备或咨询，以加强利益冲突的管理。集团明确规定，员工及其关联人士不得利用职务便利，提供或接受任何形式的私人利益或赠予，包括但不限于回扣、贿赂、股份、实物、现金等财产性权益。

集团鼓励员工、合作伙伴和公众举报违反法律法规、集团规章制度、道德准则等损害集团利益的行为。为确保举报信息得到及时、妥善处理，集团委派专人负责举报事项，对举报人信息严格保密，确保其合法权益不受侵犯。集团坚决拒绝任何单位和个人对举报人进行压制、阻挠举报或打击报复。集团支持举报人通过信函、电子邮件、当面举报的方式进行举报，且允许匿名举报。

举报渠道如下：

通信地址：中国湖北省武汉市江夏区高新二路 26 号星竞威武集团内控部，邮编：430200

邮箱：internal\_audit@nipg.com/jubaotousu@nipg.com

现场举报受理部门：内控部

## 数据安全和隐私保护

集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及欧盟《通用数据保护条例》（*General Data Protection Regulation, GDPR*）等网络安全、数据保护和数据隐私的法律法规。集团制定《星竞威武集团数据访问规范》《星竞威武集团隐私政策》《星竞威武集团儿童个人信息保护规则及监护人须知》《星竞威武集团个人信息出境标准合同》等文件，以确保员工和用户了解其个人信息被如何收集、使用和保护。

集团在信息安全管理方面采取了一系列严格的技术安全措施，包括数据加密、防火墙、漏洞扫描和日志审计等，以识别并应对用户隐私和数据安全风险。同时，集团制定了数据访问的基本原则，包括工作必须使用原则、数据权限最小化原则、申请人最少化原则及审计原则，仅向必要的员工授予访问敏感数据的权限，以防止数据泄露。此外，集团定期开展个人信息合规培训，不定期进行“钓鱼”测试，增强员工的信息安全意识。集团还通过文本审查、员工访谈和匿名测试等方式进行第三方合规审查，及时发现潜在问题并采取补救措施。

在用户数据保护方面，集团仅在用户开启相关功能或使用相关服务时收集和和使用个人信息，涵盖注册、登录、实名认证、赛事报名、提供产品或服务为目的，并综合判断用户的账号风险，及时检测并防范安全事件。集团承诺，在共享、转移和公开信息时，严格按照合法、正当、必要、特定和明确的原则，采取必要的保密与安全措施，确保信息安全。集团对收集的数据进行加密，并存储在受严格保护的第三方云服务器中，防止网络攻击。集团定期进行数据备份和恢复测试，并制定了完善的数据恢复方案，以降低数据丢失风险。

2024 年

反腐败培训员工覆盖率

100%



2024 年

信息安全与隐私保护领域的违规事件数为

0



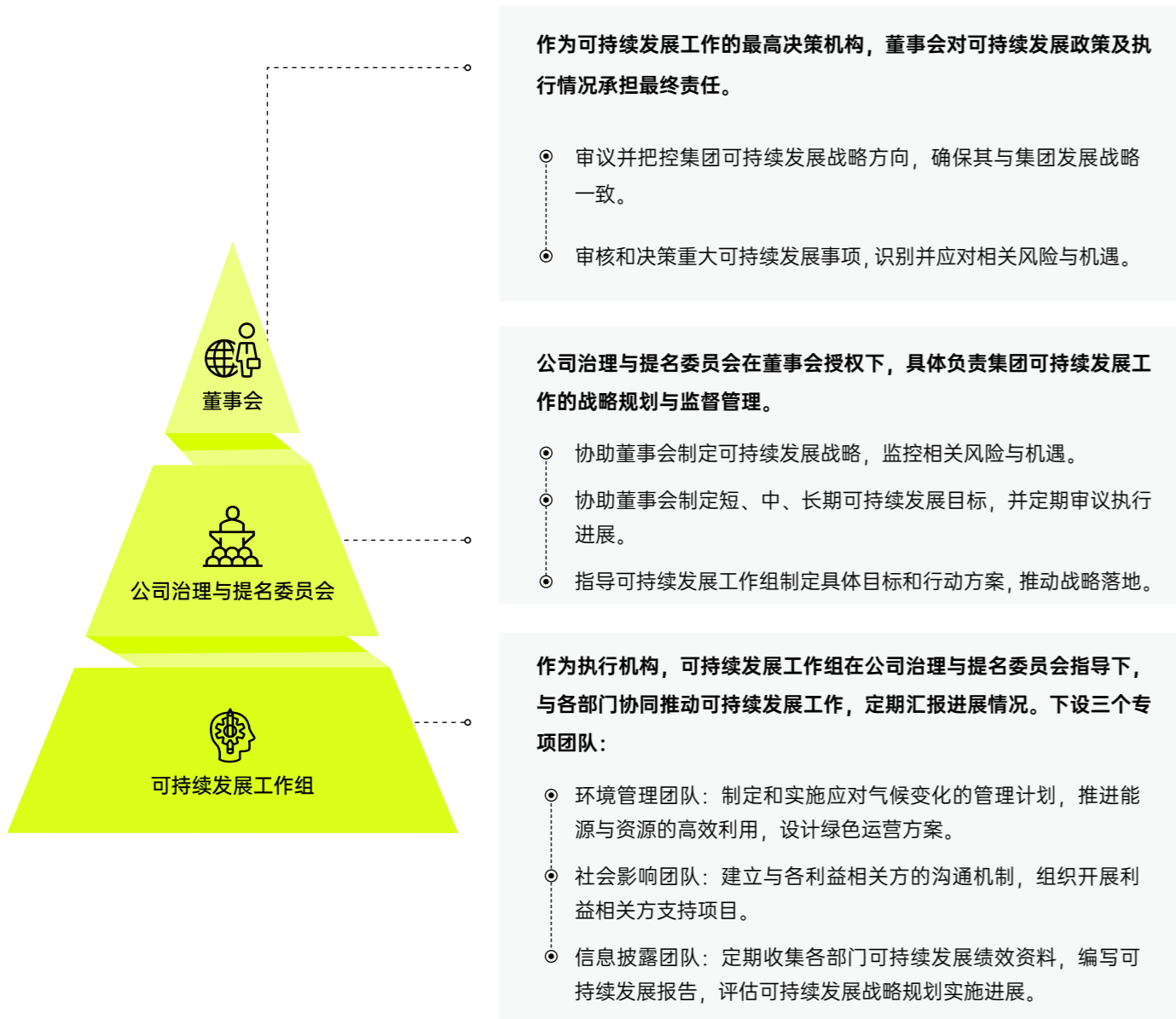
<sup>5</sup> 阳光诚信联盟由京东、腾讯、百度、宝洁等中国各行业领军企业与中国人民大学刑事法律科学研究中心共同发起，是一个全国性、非营利性的社会组织。该联盟以诚信经营为使命，推广廉洁自律、公平守法的经营理念，致力于打造诚信经营、放心消费的商业环境，构筑科技反腐败、反欺诈、反假冒伪劣的安全长城。

# 可持续发展管理

为顺应全球可持续发展趋势，星竞威武集团建立了可持续发展治理体系，推动战略制定、实质性议题识别与管理、利益相关方沟通及相关工作的落实等。

## 可持续发展治理架构








集团由公司治理与提名委员会负责制定可持续发展战略目标，并监督相关工作的推进与执行。为保障战略落地，委员会下设可持续发展工作组，成员包括各业务中心及职能部门代表，确保可持续发展战略深度融入集团的核心业务和运营管理。



# 利益相关方沟通

集团高度重视与利益相关方的沟通，始终坚持透明、负责任的交流原则。通过公告、官方网站、媒体平台、行业交流、园区开放日等多元渠道，集团及时披露经营动态及可持续发展相关信息，主动倾听并积极回应各方关切，持续提升信息透明度与公众信任。

2024 年度，集团与股东和其他投资者、政府和监管机构、合作伙伴、用户和员工等利益相关方保持积极互动，并围绕可持续发展议题展开深入交流，推动多方共赢。

关键利益相关方	关注议题	主要沟通渠道
 股东和其他投资者	公司治理、风险管理、业绩增长、商业道德、利益相关方沟通与合作	股东大会、公告、投资者沟通网页、投资者关系邮箱、业绩电话会议、媒体平台
 政府及监管机构	公司治理、经济增长、职业健康安全、创新发展	园区参访、专项会议、日常检查、公告、政策调研、项目申报
 用户及粉丝	信息安全与隐私保护、未成年人保护、产品体验与服务、选手表现、负责任营销	官网网站、社交媒体、新闻报道、用户调查、在线客服
 员工及选手	多元平等与共融、人才管理与权益、职业健康与安全、培训与发展、雇佣与福利	员工调查、年度大会、例行会议、申诉渠道、办公软件、邮件
 业务伙伴	风险管理、业绩增长、创新发展、知识产权保护、商业道德、利益相关方沟通与合作、供应链管理	行业活动、供应商评估、现场考察、项目交流、媒体平台、官方网站
 媒体及公众	选手表现、业绩增长、创新发展、商业道德、负责任营销、数据安全与隐私保护、未成年人保护、生物多样性保护	官网网站、新闻发布会、社交媒体、行业论坛与活动
 社区代表与公益组织	社区共建、公益慈善、气候变化、废弃物管理、水资源管理、生物多样性保护	官方网站、社交媒体、园区开放日、公益项目

# 实质性议题分析

集团高度重视利益相关方的诉求，在认真听取和总结各方意见和建议的基础上，从各利益相关方的角度出发，识别与集团业务相关的议题并重点分析每个议题带来的影响，据此构建实质性议题库。2024 年度，集团向各利益相关方发放实质性议题调研问卷，回收有效问卷 154 份，涵盖投资者、员工、粉丝、内容创作者、电竞选手、媒体、社区代表与公益组织等多个利益相关方。根据问卷反馈、内部访谈和专家建议，集团的实质性议题分析结果如下：



星竞威武集团 2024 年可持续发展报告实质性议题矩阵图



# 多元发展 构建数字娱乐影响力

星竞威武集团以电竞为载体，探索多元业务，积极打造数字娱乐生态系统，并致力于将电竞内容的正向价值和社群效应最大化，旨在打造更加稳健的业务形态和更广泛的行业影响力。

规范化和标准化发展的推动者

31

多元化和泛娱乐化发展的探索者

37

# 03

## 规范化和标准化发展的推动者

自创立以来，星竞威武集团身体力行，持续夯实业务基础，规范企业运营，培养行业人才，积极推动行业发展。

### 电竞俱乐部规范运营

集团严格遵守相关法律规范、行业标准及赛事官方规定，持续推进旗下电竞俱乐部业务的专业化与规范化发展。

为提升竞技水平与管理效能，集团对各俱乐部实行精细化管理。俱乐部按赛事类别设立王者荣耀、英雄联盟、反恐精英、火箭联盟、QQ飞车手游、穿越火线双端等多个项目分部，并围绕赛事训练、内容生产、衍生品开发、商务合作等职能，构建起清晰且高效的运营架构。这既保障选手的日常训练，又充分深度挖掘内部资源，提升了传播效果。

俱乐部严格遵守各大联赛规则，推动职业赛事的健康、有序发展。在赞助合作、商业拍摄、选手宣传、新人选拔和签约管理等方面，俱乐部均按照联盟政策和流程进行规范化运营。俱乐部建立定期复盘机制，从赛训团队管理、硬件配置、赛事成绩和社交媒体运营等多个维度进行全面评估，不断优化运营表现与综合竞争力。

教练团队在阵容组建、赛前准备和战术制定等方面发挥关键作用。各战队配备由主教练、助理教练和分析师组成的专业教练团队，负责战术指定、赛前准备、选手指导和比赛分析，确保战队在赛场上发挥出最佳水准。通过系统化培训和个性化指导，教练团队与选手和其他相关岗位形成协同机制，共同推动战队持续进步。

集团不仅关注选手的竞技表现，也重视其职业素养和公众形象的塑造。集团为选手提供优质的训练环境、科学的课程体系和训练计划，以全面提升选手的综合能力。同时，集团对选手的行为准则提出明确要求，坚决杜绝消极比赛、外挂、代练等违规行为，并强调对教练、裁判、赛事工作人员及粉丝的尊重，引导选手在社交媒体等公共平台展现积极向上的形象，发挥其正向社会影响力。

## 电竞选手培养与关怀

### 电竞选手选拔与培养

俱乐部融合东西方电竞训练体系，秉持科学、系统、可持续的人才培养理念，致力于构建健康、长期的职业发展路径，打造可持续的电竞人才培养生态。

在选拔与培养机制方面，俱乐部通过青训项目、年度选拔赛等多个渠道发掘潜力选手，依托俱乐部在社交媒体的广泛影响力，吸引各类游戏项目中的优秀人才。例如，在 CS（Counter-Strike，反恐精英）项目中，NIP 电竞俱乐部在瑞典推出“未来之星培养计划（Path of a Ninja）”，携手瑞典 CS Elitserien 赛事创始机构 Area Academy 联合推动草根选手的选拔和培养。该计划为入选者提供专业训练营与职业发展支持，帮助他们迈入职业电竞赛场。

在教练体系建设方面，俱乐部与知名电竞教练平台深度合作，吸纳具备丰富训练经验、团队管理能力及赛事背景的顶级教练，确保选手获得高水平、系统性的专业指导。教练团队成员平均拥有六年以上电竞经验，为选手成长提供坚实保障。

在职业电竞人才培养方面，俱乐部依托深厚的行业积累和科学的训练体系，推动选手实现长期发展。教练团队通过跟踪游戏版本变化、赛事表现数据和行业趋势，持续优化训练和比赛策略，制定个性化培养方案，充分发挥选手潜能并延长其职业生涯。

在职业发展规划与转型支持方面，集团构建了覆盖职业全周期的成长与转型机制。凭借多年俱乐部运营经验，集团与选手建立深厚互信的关系，在选手结束电竞运动员的职业生涯后，协助其平稳过渡至电竞主播、内容创作者等岗位。为支持选手的转型发展，集团特别设立人才发展团队，提供涵盖直播培训、内容策划、粉丝运营、品牌合作与舆情管理在内的全方位支持，帮助选手在数字娱乐产业中持续成长，拓展职业发展路径。



武汉 eStarPro 战队在进行战术讨论

## 电竞选手身心关怀

集团高度重视电竞选手的身心健康，致力于为其打造安全、舒适、适配的成长与训练环境。集团为选手提供舒适的住宿环境，并聘请专业团队，提供从心理支持、运动康复、饮食营养到生活管理等方面的全方位保障。自 2017 年起，NIP 电竞俱乐部就率先引入电竞教练、心理学家、营养师和理疗师等多学科专业人员，建立起系统化的身心支持机制，持续助力选手保持竞技状态与身心平衡。



## 为女性电竞选手提供职业发展机会

星竞威武集团始终致力于推动电竞行业的多元化和包容性，为女性电竞选手创造公平、公正的职业发展环境。通过组建女子战队、拓展女性电竞赛事布局及提供专项资源支持，集团鼓励更多女性投身职业电竞舞台，积极推动行业性别平等进程。

### 推动女性电竞发展

2021 年，星竞威武集团组建了瑞典首支也是唯一一支 CS 全女子阵容战队——NIP Impact，其在多个重要赛事中表现出色。自 2022 年 ESL (Electronic Sports League, 电子竞技联盟) Impact 联赛创立以来，NIP Impact 始终是该赛事的顶尖竞争者。在推动女性电竞的发展过程中，集团确保女子战队在训练资源、赛事参与机会和商业合作等方面享有与男子战队同等的支持，推动性别平等的落地实践。



NIP Impact 战队训练现场



NIP Impact 战队选手代表荷兰队获得第 15 届 IESF 电竞世界锦标赛女子 CS 决赛冠军



### 心理健康支持

通过定期进行心理沟通与辅导，及时了解选手心理状态，帮助其缓解压力，保持积极、稳定的情绪状态。



### 运动康复管理

提供专业的运动康复支持，选手每周需进行 2 至 3 次、每次超过 1 小时的运动，并定期接受体检及康复理疗，预防运动损伤。



### 饮食与健康

聘请专业营养师根据选手的训练节奏与身体状态制定个性化饮食计划，确保选手摄取均衡营养，维持良好体能。



### 优化生活环境

不断改善生活设施，升级住宿条件，并配备私人球桌、运动康复器械及医务团队，为选手营造安全、舒适、有利于专注训练的生活环境。

## 电竞俱乐部影响力塑造

集团旗下电竞俱乐部 NIP 和 eStar 拥有广泛且忠实的全球粉丝基础，核心粉丝群体为对科技与数字文化高度关注的千禧一代与 Z 世代。集团利用全球主流数字平台与粉丝保持互动，定期追踪和分析粉丝增长和互动数据，以更好地了解 and 扩大粉丝群体，不断拓展俱乐部和选手的全球影响力。

### 社交媒体运营

俱乐部致力于通过社交媒体提升自身及选手的影响力，满足赛事联盟、合作方和粉丝的多重需求。俱乐部在国内外多个社交媒体平台开设官方账号，形成矩阵式账号体系。NIP 电竞俱乐部通过《忍者 On Air》《忍者碎碎念》《忍者行事录》《忍者 Standby》和《睡衣忍者趴》等视频系列，展示选手的日常和赛场趣事，增强与粉丝的互动。eStar 根据选手特点，量身打造情景剧和短视频，通过艺人联动、视频共创等方式，提升账号活跃度与粉丝黏性。

除了线上互动，俱乐部还通过多样化的粉丝互动策略，持续增强粉丝群体参与感，让粉丝更深入地了解战队及选手。

### 粉丝互动

-  搭建 CRM 系统<sup>6</sup>，定制粉丝产品，增加粉丝体验。
-  组织线下活动，如驻场观赛、粉丝见面会、电竞文化高校行、主场开放日等活动，增加粉丝的参与感。
-  参与制作综艺节目、专访、纪录片、短剧及表情包等方式，让粉丝更好地了解俱乐部与选手，增加粉丝与选手之间的亲密感。
-  提供高质量的周边产品，如水杯、行李箱、玩偶、赛服等，提升粉丝的归属感。

<sup>6</sup> CRM 系统 (Customer Relationship Management System) 是客户关系管理系统的简称，用于更好地管理企业与客户之间关系。



### “集结吧！忍者”粉丝见面会

2024 年 4 月 2 日，NIP 电竞俱乐部策划了一场主题为“集结吧！忍者”的粉丝见面会，邀请 15 位幸运粉丝与选手互动。活动现场气氛热烈，粉丝们与选手们留言互动、合影留念。线上同步推出粉丝互动环节，抽取 3 位幸运粉丝赠送比赛门票，邀请他们亲临赛场体验比赛的激烈氛围。



“集结吧！忍者”粉丝见面会

# 多元化和泛娱乐化发展的探索者

电竞是体育与文化产业的数字化融合发展的典型范式，蕴含着多元生态协同与跨界联动的广阔机遇。星竞威武集团不断探索可持续发展的创新路径，携手价值链上的合作伙伴共同成长。

## 打造数字娱乐生态系统

集团以电竞业务为基础，布局更加完整的数字娱乐生态体系，业务向上游的游戏研发与运营，中游的赛事活动、电竞俱乐部、内容传播，以及下游的电竞衍生业务进行延展。集团致力于整合产业链资源，打造独特的数字娱乐生态系统，推动电竞业务多维度发展。

### 赛事活动

依托强大的赛事运营能力，集团旗下 MAG 红鲤文化、翔龙文化等赛事活动品牌，持续推动赛事活动的产业升级。MAG 红鲤文化旗下设有 5 个专业工作室，业务覆盖内容整合营销、赛事策划与运营，致力于为城市打造电竞名片，为企业打造定制化电竞营销方案，为用户提供创新体验。截至 2024 年 12 月，赛事活动业务已覆盖 255 个城市（部分城市多次举办），累计举办或协办 110 场电竞及泛娱乐活动，如第十届王者荣耀高校联赛总决赛、英雄联盟手游龙腾华彩新春灯市、穿越火线十六周年“国潮”嘉年华、《第五人格》2024 IVS 洲际邀请赛、MAG 动漫游戏嘉年华等。



翔龙文化深耕电竞与泛娱乐领域，业务涵盖电竞场馆运营、赛事及活动策划执行、内容制作等，亦延伸至传统体育、音乐、动漫与IP孵化等大型演出活动的主办与制作。公司自营场馆“星竞威武电竞中心”是LPL华南地区唯一主场，自2021年运营以来已成功承办95场LPL职业联赛常规赛。翔龙文化立足深圳，服务辐射粤港澳大湾区，累计举办142场活动，如2021 英雄联盟高校行深圳大学站、Rabbit Jump 电音仓库派对、《第五人格》2023 IVS 亚洲洲际赛总决赛、“地表战神”WBC 泰拳金腰带赛等多个国际级、高规格赛事与活动。



### 人才经纪

集团旗下 eStar 娱乐专注于数字体育人才和达人经纪业务，涵盖电竞直播、短视频达人、泛娱乐内容等多个领域，形成强大的内容输出能力。自 2021 年成立以来，eStar 娱乐已成为数字娱乐行业的重要人才经纪机构。通过经纪业务，eStar 娱乐的人才管理中心帮助网络艺人在各大直播平台及在线娱乐平台创作并发表电竞和游戏相关内容，同时深度布局电竞直播、短视频、内容营销等领域，推动电竞内容的多元化发展。



## 内容创作

eStar 娱乐的数字娱乐经纪中心专注于短视频内容创作以及达人账号孵化与运营业务，聚焦校园文化、生活方式、社会热点等题材，已成功打造多个具有广泛影响力的内容 IP（Intellectual Property，知识产权）。依托成熟的内容运营体系，数字娱乐经纪中心将“校园题材”短视频打造成核心竞争力，精准覆盖学生等年轻人群体；同时积极探索短视频在农业、建筑业、制造业等传统行业中的应用场景，为多元内容的传播与破圈提供更多可能性。截至 2024 年 12 月，数字娱乐经纪中心拥有超 100 名签约达人，全平台粉丝量突破 1.15 亿，在多个知名社交媒体平台拥有强大的粉丝号召力。



## 游戏发行

2024 年，集团正式进军游戏发行领域，进一步拓展数字娱乐版图。依托在电竞行业的深厚经验，集团围绕电竞用户需求，探索电竞驱动的游戏生态，打造兼具竞争力与娱乐性的优质产品。集团首款独家发行的游戏《重构：阿塔提斯》（Re:Aetatis）于 2024 年 12 月正式上线。这款未来科幻 MOBA 游戏融合战术竞技元素与沉浸式世界观，强调创新的玩法设计和独特的美学特色，为玩家带来更具挑战性的竞技体验。



游戏《重构：阿塔提斯》

## 探索电竞泛娱乐化发展的可能性

电竞和游戏文化已成为大众休闲娱乐的重要组成方式。集团不断探索电竞泛娱乐化发展的可能性，引领和推动行业变化。

通过自主研发虚拟现实（Virtual Reality，VR）和增强现实（Augmented Reality，AR）运动，推出电竞教育、电竞酒店等创新业务，与中国、东南亚、欧洲等不同国家和地区在城市文旅方面开展合作，集团打破电竞边界，构建了完整的数字娱乐生态链。

## 电竞 + 数字科技

作为电竞行业的创新者，集团积极探索电竞 IP 在元宇宙、数字藏品、VR、AR 及游戏开发等多个领域的应用，与多方合作伙伴携手，为电竞产业的可持续发展注入科技动力。

### 混合现实多人对抗虚拟运动——躲避球 DBQ

星竞威武集团旗下红鲤文化正在推广自主研发的混合现实（Mixed Reality，MR）多人对抗虚拟运动——躲避球 DBQ。玩家只需佩戴轻便的 VR 设备，就能在虚拟世界中进行多人竞技对战。在真实世界中挥动手臂，虚拟世界中的玩家就能够发射激光球攻击，使用防御盾防御，具有极佳的观赏性和体验感，适用于大型赛事和户外活动。

## 电竞 + 教育

秉持“产教融合 + 专业共建”理念，集团拓展国际研学、考证培训、电竞体验营和职业技能大赛四大板块，致力于推动电竞教育产业化、体系化发展。集团携手多所院校，构建电竞人才储备计划，开设电竞主持解说、电竞场馆运营、电竞传媒编导、电竞艺人经纪、电竞赛事运营五大方向的课程，在助力学科建设的同时，精准匹配行业需求，为企业输送高质量电竞人才。截至 2024 年 12 月，电竞教育业务已在广州、贵阳、南昌、武汉、西安、咸宁、中山 7 个城市的 14 家教育机构提供电竞教育服务。

### » 2024 年度电竞教育成果：



武汉数字人才实训基地 MAG 红鲤文化定制班覆盖 8 个电竞相关学科，累计授课 1,113 课时，授课满意度超过 90%。

电竞教育业务全年开展 7 场校外实践，共有 230 名学员参与，实践总时长超过 1,860 小时。

电竞教育业务为员工及学员提供电竞职业技能认证（包括电竞员与电竞运营师认证），全年共服务 42 名考生。



教学场地



实习实践



学生风貌



授课环节

## 电竞 + 文旅

电竞正成为推动城市数字经济增长的重要引擎。集团凭借在赛事、内容、产业运营等领域的深厚积累，积极推动电竞与文旅融合，依托深圳与武汉双主场，助力两地电竞产业集群发展，提升城市影响力。

深圳 NIP 主场配备超高清大屏、顶级灯光音响系统和高速网络环境，符合国际赛事举办标准。自 2021 年启用以来，该场地每年承办 30 余场英雄联盟职业联赛官方赛事，热门赛事场次售票率高达 100%。深圳的电竞产业链日益完善，巩固了其在全球电竞版图中的领先地位。

作为武汉 eStarPro 战队的主场城市，武汉已成为中国电竞产业的聚集地。集团通过武汉丰富的大型场馆资源以及文化地标，如知音号、两江四岸灯光秀、黄鹤楼灯光秀等，为电竞赛事提供创新的场景营销方案，推动电竞与城市文化深度融合。集团正在武汉东站打造具有区域影响力的数字娱乐产业基地，依托数字体育和娱乐领域的专业经验，提供艺人招募、业务开展和团队搭建等全方位支持。

电竞酒店是集团在电竞文旅生态的又一重要布局，将配备专业级电竞设备、专属赛事空间，并结合电竞主题装潢、与游戏 IP 联动，营造沉浸式电竞文化氛围。酒店承载线下电竞活动、粉丝见面会、职业选手训练营等多元化内容，是电竞爱好者的聚集地，也是电竞产业链整合的重要一环。



深圳 NIP 主场每年承办英雄联盟职业联赛

**30** 余场



电竞酒店效果图

# 以人为本 塑造优秀雇主品牌

星竞威武集团深知员工和企业文化对成功的重要性。集团全面保障员工权益，构建多元化人才队伍，高度关注员工福祉和发展，努力营造舒适的职场氛围。

员工招聘与管理

45

员工福祉与发展

50

# 04

# 员工招聘与管理

星竞威武集团严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、瑞典的《就业保护法》及其他运营所在地的法律法规，遵循《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际人权公约，确保公平与透明的招聘过程。集团制定并执行《星竞威武集团招聘和录用管理办法》《星竞威武集团员工手册》等规章制度，杜绝童工和强迫劳动，充分尊重员工的个人发展意愿，坚决维护员工权益。

## 人才吸引

集团制定了科学的人力资源管理制度，严格落实公平竞争、按需量才、择优选聘，确保招聘过程中无任何歧视行为。秉持“人尽其才、才尽其用”的原则，集团招聘契合公司发展需求、认同公司文化、热爱数字娱乐产业的优秀人才，以充分发挥员工潜力为目标，推动人才与岗位的精准匹配，实现员工与公司共同成长。

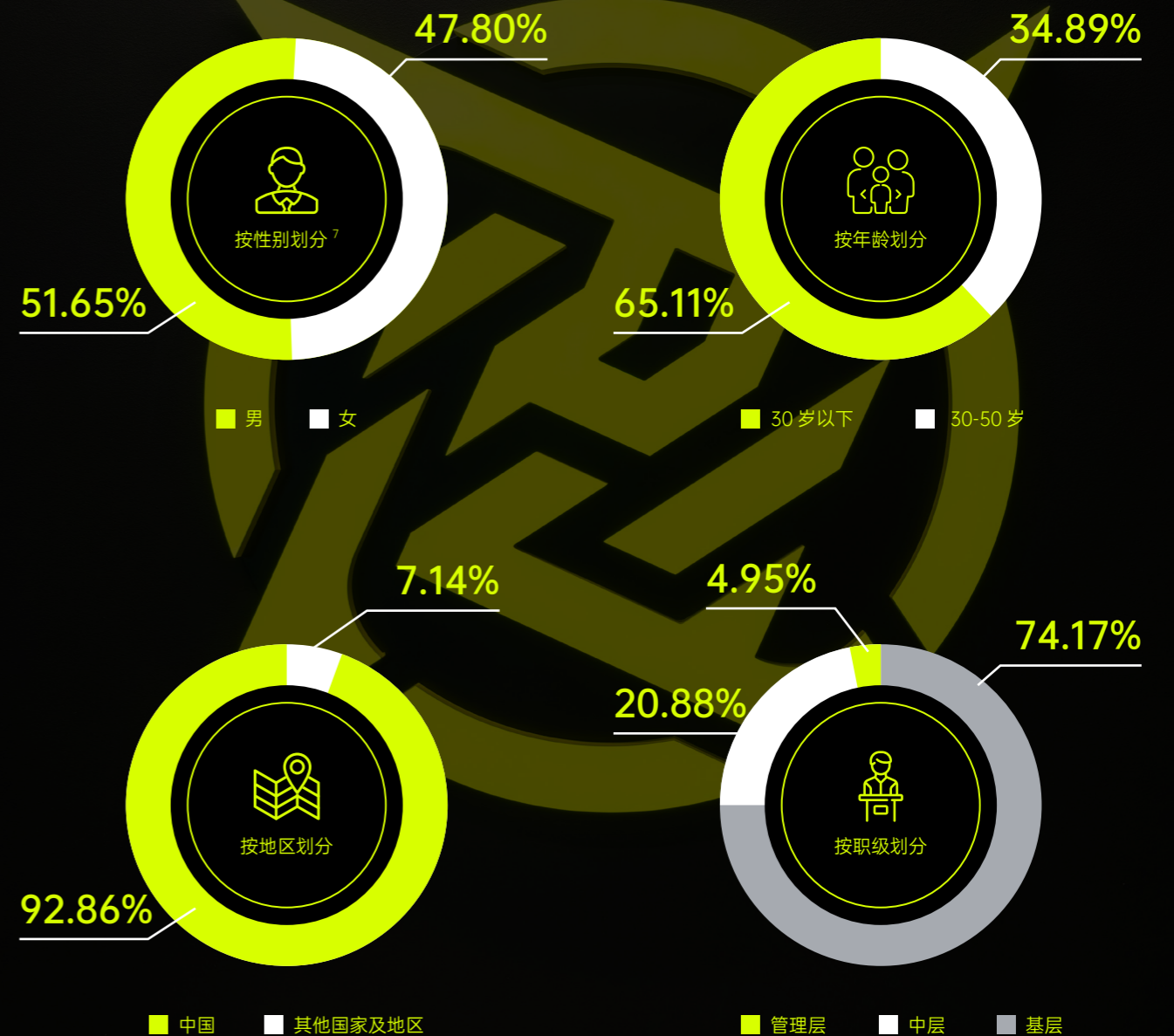
集团积极吸纳来自全球的专业人才，招募各类专业背景的应届毕业生，并为员工提供内部转岗机会。此外，为鼓励内部员工积极推荐优秀人才，集团推出《星竞威武集团人才推荐奖励条例》，为成功引荐人才的员工提供奖励。通过优化招聘措施后，集团在保障人才质量的同时，拓展招聘渠道，吸引优秀人才，降低招聘成本。

- |               |                  |
|---------------|------------------|
| 1   信息保密管理规范  | 6   人才推荐奖励条例     |
| 2   招聘和录用管理办法 | 7   奖惩管理办法       |
| 3   试用期管理规范   | 8   考勤管理制度       |
| 4   离职管理制度    | 9   员工自带电脑补贴管理办法 |
| 5   绩效管理考核制度  | 10   新员工入职培训管理制度 |

星竞威武集团人力资源管理制度



2024 年员工总数 **364** 人



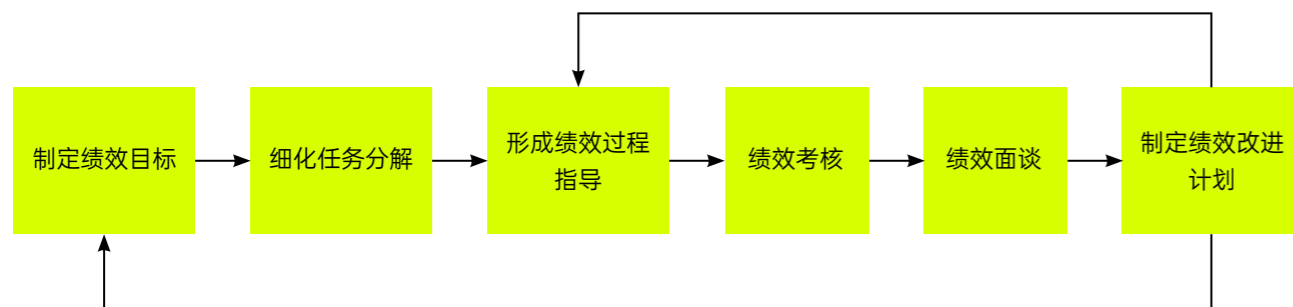
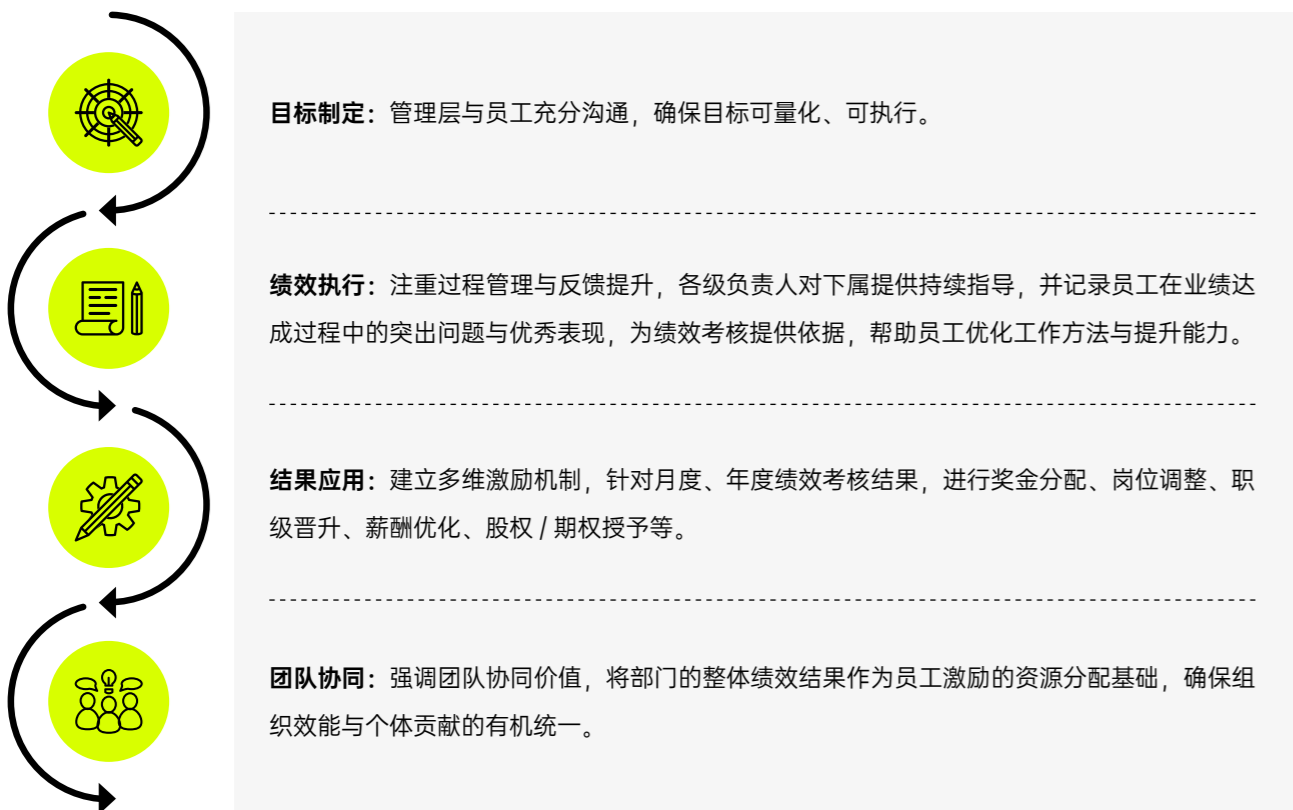
2024 年员工数据

<sup>7</sup> 因有 0.55% 员工未披露性别信息，故员工性别合计比例未达 100%。

## 绩效管理与激励

集团重视员工贡献，为此建立了完善的绩效管理与考核体系，确保员工与集团共同分享发展成果。通过制定和执行《星竞威武集团绩效管理考核制度》和《星竞威武集团股权激励计划》，集团实现了组织目标与员工发展的双向协同。

### 绩效管理与考核流程



星竞威武集团绩效管理与考核程序



## 多元文化与包容

集团倡导多元、平等和包容的价值观，将其融入到日常运营，致力于营造健康、阳光、规范的职场环境。

集团坚持公平、公正地对待不同种族、年龄、性别、国籍、信仰的员工。集团为残障人士提供就业机会、技术培训和创业支持。2024年，集团与武汉市残疾人联合会签署战略协议，承诺通过电竞产业为残障人士提供多样化帮扶。根据协议，集团将开发适配残障人士的岗位，完善无障碍职场环境，提供定制化技能培训与公平的晋升机会，并联合社会资源孵化残障人士创业项目。

集团为员工营造安全的工作环境，坚决反对和禁止各种形式的职场暴力及骚扰。集团设有专门的举报渠道及惩处措施，保护每位员工的合法权益。

### 举报方式及应对措施

举报邮箱: [jubaotousu@nipg.com](mailto:jubaotousu@nipg.com)

- 集团将对举报人信息严格保密，并为举报者提供心理支持和法律援助。
- 对违反规定的员工，将根据《星竞威武集团奖惩管理办法》进行处理。
- 对涉嫌违法犯罪的员工，将移送司法机关处理。



## 职业健康与安全

集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及瑞典的《工作环境法》等法律法规，制定了全面的安全管理制度，并根据实际经验形成应急预案，以应对突发事件，确保每位员工在安全的环境中工作。

### 关注员工健康

集团深知员工的身心健康对个人发展以及集团发展的重要性。为了帮助员工保持良好的身心状态，集团为员工提供了健身房、足球场、员工休闲区等文体空间，并定期组织运动会，鼓励员工参与体育活动。这些举措不仅有助于丰富员工的业余生活和提升员工的身体素质，同时也能增强员工之间的团队协作精神，提升整体工作效率。



中国武汉办公室的健身房

### 塑造安全职场

集团努力为员工打造安全的工作环境。所有员工在入职后，必须完成职场安全培训，并签订《星竞威武集团安全工作责任书》，明确各自的安全责任。集团建立应急响应机制，定期进行安全演习，确保应急措施能够及时有效地落地。此外，集团制定了严格的访客入园管理流程，消除潜在安全隐患，确保外部人员进入办公区域时不会对员工的安全造成威胁。

## 员工福祉与发展

星竞威武集团秉承“以人为本”的发展理念，不断完善员工福利体系，拓展职业发展通道，并通过丰富的文体活动和硬件设施，提升员工的归属感和幸福感，与员工携手实现共同成长。

### 员工福利体系

集团为员工提供全面的福利支持，包括法定假期、五险一金及商业保险等基础保障，并在此基础上拓展多元化的非制度性福利。

### 丰富的文体活动

为提升员工的幸福感，集团在重要庆典及传统节日期间组织多种文体活动，激发员工活力与团队协作精神。集团设立多个文体社团，如王者荣耀开黑社、英雄联盟开黑社、足球社等，鼓励员工在工作之余丰富生活、结交同好，促进身心平衡。



园区开放日活动



足球社活动

## 舒适的工作与生活环境

为打造便捷、舒适、有温度的工作环境，集团持续优化办公设施，并为员工提供宿舍与食堂等生活配套服务，切实缓解通勤压力，提升整体工作体验，努力营造一个既高效又充满人文关怀的工作氛围。



中国武汉办公室员工宿舍



中国武汉办公室员工休闲区



瑞典斯德哥尔摩办公室



瑞典斯德哥尔摩办公室员工休闲区

### 以员工需求为导向，优化食堂服务

2024年8月至9月，星竞威武集团针对员工食堂服务开展满意度调查，重点评估菜品质量、用餐环境、餐具卫生。调查结果显示，员工对食堂整体服务评价积极，特别是菜品口味和营养搭配。根据员工反馈，集团制定改进计划，优化餐饮服务，践行以人为本的员工关怀理念。



中国武汉办公室员工餐厅

## 助力人才发展

集团为员工提供良好的职业发展机会，通过丰富的培训和规范的晋升通道，帮助员工发挥最大的潜能。

### 员工培训与能力提升

集团高度重视员工的能力提升与职业发展，建立了多维度的培训机制，促进员工与集团协同成长。2024年，集团开展了多场新员工入职、商业道德、业务能力等方面培训，覆盖652人次，累计受训时长达5,532小时。

#### 多元化培训形式

- 制定线上、线下各种培训计划，包括内部技能分享、外部专家授课及外派专项培训；
- 根据业务需求和员工潜力，提供技术、管理与职业素养等培训，全面提高员工技能。

#### 规范化培训管理

- 员工参与集团举办的专项技术培训需提交申请，经过审批后签订《培训协议》，明确双方的权利与义务；
- 培训结束后，员工需提交结业证明及课件备案，作为晋升考核的重要依据。

#### 长效化激励机制

- 鼓励员工考取专业资质，实施《演出经纪人考证激励通知》，激励员工自我提升；
- 通过年度优秀员工颁奖典礼表彰先进，激励员工向优秀标杆学习。



星竞威武集团开展新员工入职培训

### 员工晋升通道

集团秉持公平、公正、公开的竞争机制，遵循德才兼备的原则，为员工打造开放的职业平台和畅通的晋升通道，鼓励员工不断提升职场竞争力。

集团为员工建立了职业发展双通道，包括管理通道和专业通道，并通过管理序列、专业序列和通用序列为员工提供多样的职业选择。员工还可在管理序列与专业序列之间进行横向转换，获得灵活的成长空间。集团在岗位空缺时，将优先从内部选拔业绩和能力突出的员工，为其提供更全面的发展机会。

# 向善向远

## 社会责任与社区共建

星竞威武集团始终关注不同群体的权益，积极推动社会的包容与发展。集团通过参与或开展多样化的交流与公益活动，倡导包容发展和绿色发展，携手更多利益相关方共同推动社会进步。

未成年人权益保护 55

实现社群共生 56

打造绿色生态 58

# 05

# 未成年人权益保护

星竞威武集团遵循《中华人民共和国未成年人保护法》《未成年人网络保护条例》以及各运营地的相关法律法规，积极履行未成年人保护责任，为未成年人营造一个健康、安全的网络环境。为了增强家长和社会的保护意识，集团开设家长交流平台，并不定期邀请青少年到集团参观交流，帮助他们了解健康的网络使用方式。集团持续强化对未成年人的保护和引导，确保他们在数字娱乐世界中的安全和健康成长。

## 未成年人保护



在中国，集团严格遵守《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》与《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等相关规定，坚决落实未成年人防沉迷系统，通过实名认证、时间限制、消费限制等多重措施，切实保障未成年人的身心健康。

在欧洲，集团与瑞典反霸凌非政府组织 Friends 合作，发布反霸凌指南《NIP 手册》(The Ninjas in Pyjamas Handbook)，指导孩子和家长在游戏中杜绝歧视与霸凌行为。



## 家长支持

随着电竞行业的快速发展，社会各界对其关注度逐渐增加，部分家长对电竞持有一定的疑虑。为了帮助家长更全面地了解电竞行业，集团旗下翔龙文化的电竞媒体“竞话桔”公众号于 2024 年 9 月开设“家长信箱”栏目，邀请电竞业内人士解答家长关于电竞行业的各类问题，并提供免费的咨询平台，打破人们对电竞的传统认知。



反霸凌指南《NIP 手册》

# 实现社群共生

星竞威武集团充分发挥自身优势，积极履行企业社会责任，致力于推动社会的可持续发展。集团关注儿童、青年及其他弱势群体，通过组织各类公益活动，并号召旗下选手和达人积极参与，广泛传播公益与慈善理念，努力为社会带来积极改变。

## 引航青年成长，激发未来潜能

赋能青年发展	2024 年，集团董事长兼 CEO 何猷君先生多次出席青年发展论坛。2024 年 9 月 3 日，其在澳门青年发展服务中心举办的“青年创业讲座暨创业导师聘任仪式”上，受聘成为首位创业导师。
促进就业创业	集团聚焦青年成长，与高校开展新媒体教育项目，并通过每年的校园招聘活动，为应届生提供丰富的就业岗位和创业支持。截至 2024 年 12 月，相关投入累计达 300 万元人民币。
开展合作交流	集团持续推动校企合作与青年交流。2024 年，集团与多所高校开展研讨与沟通，累计接待 400 多位师生到访中国武汉办公室；7 月，集团还邀请 20 余名高校学生参访深圳 NIP 主场，为他们提供近距离接触顶级电竞职业联赛的机会。

## 以数字体育为纽带，深化鄂港澳青年交流

2024 年 4 月 1 日，100 余名“鄂港澳青年交流团”的港澳青年学生及代表走进中国武汉办公室，近距离体验电竞与数字娱乐的产业魅力。交流团参观了园区、荣誉展厅和赛训基地，感受了湖北电竞产业活力以及企业在出海与文化交流方面的贡献。集团董事长兼 CEO 何猷君先生欢迎来访青年，并表示将继续推动构建良好的交流环境，以数字体育为平台，助力港澳青年赴鄂就业创业。



鄂港澳青年交流团在中国武汉办公室合影

## 关注特殊人群，共绘温暖愿景

集团关注困境儿童、残障人士、孤独症、罕见病患者等弱势群体，积极开展相关公益活动，并依托旗下选手及达人的影响力进行公众意识倡导，给予弱势群体更多的关注与关爱。

集团携手深圳壹基金公益基金会、中国光华科技基金会、中华思源工程基金会等为困境儿童提供支持，并通过捐建“eStar 爱心艺术教室”、参与“故宫小书包”等公益活动，帮助乡村孩子获得平等的教育机会，激发他们的想象力和文化鉴赏力。

### 助力残障人士实现电竞梦想

2024年7月，星竞威武集团在中国武汉办公室举办残疾人电竞项目推广活动，邀请来自武汉各区的二十余位残疾人电竞爱好者参与培训，接受全面、系统和专业的电竞知识和技能指导，近距离感受电竞运动的活力与魅力。

同时，为弘扬志愿助残精神，助力残疾人电竞爱好者追逐梦想，MAG 红鲤文化在武汉市残联社服中心的指导下，组建了以电竞员工、电竞学员为核心的助残志愿者团队，持续为残障电竞爱好者提供专业指导和陪伴支持。



2024年武汉市残疾人电子竞技项目推广活动现场

## 传播与倡导正向价值，共塑美好认知

集团积极发挥自身影响力，通过制作与推广公益宣传内容，传递正向价值观，推动社会建立积极认知。2024年，集团参与“世界无烟日”宣传，并在植树节、暴雨汛情等重要时间节点，联动微博公益开展公益宣传和互助信息传播。

此外，集团还积极参与线下公益电竞赛事，号召旗下电竞选手投身公益行动，弘扬公益精神，传递爱与责任。

## 打造绿色生态

电竞产业面临赛事运营、设备能耗、数据中心运行及供应链管理等方面的环境挑战。集团积极优化运营模式，降低碳足迹，携手行业伙伴，共建绿色电竞生态系统。

### 应对气候变化

作为数字娱乐行业的先锋，集团积极参与应对气候变化行动，推动电竞行业的可持续发展。集团连续两年参加《联合国气候变化框架公约》（COP）缔约方会议，并签署《可持续网络宣言》（Sustainable Web Manifesto），致力于构建可持续的电竞和互联网生态。

同时，NIP 电竞俱乐部与瑞典可持续生活方式品牌合作，推出一系列环保产品，例如采用亚麻籽制成的手机壳、利用集装箱和沉船回收钢材制成的水瓶，积极推动绿色消费理念。



可持续产品

### 强化气候风险管理：冻雨事件中的多维应对实践

2024年2月，武汉发生冻雨灾害。星竞威武集团通过灾前、灾中、灾后全方位管理，强化企业风险抵御能力。

集团排查水电网络隐患，清理天沟、加固高空设施，设置防滑垫及安全警示标识，储备清雪铲等物资，与物业配合开展安全巡查，并推行弹性办公机制，以保障员工安全。灾后48小时内，集团完成了设备维修与通道重建，并制定了《星竞威武集团社会面特殊事宜与行政工作关联指引》，将气象灾害、卫生事件、施工维修、社会事件4大类风险纳入标准化应急体系，明确了风险响应机制，最大程度降低灾害对业务运营和员工安全造成的影响。

### 绿色办公与资源管理

集团全面推行绿色办公实践，在办公区域引入节能管理系统，优化电力使用，推进无纸化办公流程，提升资源使用效率。同时，集团倡导“无塑”办公文化，减少一次性塑料制品使用，建立完善的废弃物分类及回收机制，提高资源再利用率。

在采购管理方面，集团优先选择获得ISO 14001环境管理体系认证或其他环保认证的供应商，确保电竞设备、办公家具及赛事运营材料采购符合环境友好标准，持续打造供应链的可持续性。



## 环保行动

集团充分发挥旗下电竞选手的影响力，开展和参与环保公益活动，鼓励粉丝与公众关注环境保护、生物多样性等议题，推动电竞社区与公众共同参与绿色行动。

### 武汉 eStarPro 战队选手参与「无境深蓝·深蓝拾光」科普音频录制

2023 年 9 月，武汉 eStarPro 战队选手清融、易峥、子阳以声音大使身份，参与海洋公益组织“无境深蓝潜水员海洋保护联盟”的《深蓝拾光》科普音频录制，讲述极地冰芯的故事。他们通过声音传播环保理念，号召公众关注气候变化，加入海洋保护行动，为蓝色星球贡献电竞力量。

“对于冰芯科学家而言，每一次前行与钻取，都充满着无限的可能：这些冰芯里很可能蕴含着他们苦苦追索的关于地球气候的答案……” 武汉 eStarPro 声音大使这样讲述到。



武汉 eStarPro 战队参与无境深蓝「深蓝拾光」科普音频录制

### “地球一小时”活动

2023年3月，星竞威武集团旗下武汉eStarPro战队作为世界自然基金会（WWF）明星志愿者，积极响应“地球一小时”全球环保倡议，在社交媒体平台发起话题互动，号召公众践行低碳生活。活动期间，选手花海、清融、坦然、易峥、子阳通过实际行动倡导低碳生活方式，例如使用自带杯替代一次性杯具、用纸袋做纸巾盒等，向百万级粉丝群体传递可持续生活理念。



武汉 eStarPro 战队选手以行动倡导低碳生活

### 长江江豚保护

武汉 eStarPro 战队携手武汉白鱀豚保护基金会，将长江江豚设为队伍吉祥物，并通过捐款、公益科普、直播宣传等方式推动濒危物种保护。自 2019 年以来，武汉 eStarPro 战队连续多年参与腾讯公益“99 公益日”活动，累计募集善款 117,210 元，助力巡护员守护 58.6 万米长江水域。2022 年，武汉 eStarPro 战队选手诺言、兮兮、橘子参与“江豚人工繁育”科普活动，并以“江豚微笑守护者”身份助养人工繁殖江豚“e 波”，用实际行动支持长江生态保护。



累计募集善款

**117,210** 元



武汉 eStarPro 战队选手花海担任“长江江豚守护官”讲解保护知识

# 附录

## 附录一：GRI 与 SDGs 内容索引

报告框架	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)
关于本报告	2-2、2-3	
CEO 致辞	2-1、2-6、2-22	
星竞威武集团 电竞点亮世界	关于我们	-
	我们的业务	2-1、2-6
	我们的历史	2-1、2-6
	我们的战略	2-1、2-6、203-2
	荣誉奖项	2-1
规范治理： 打造卓越企业形象	透明的企业治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13
	守法合规经营	2-26、205-2、418-1
	可持续发展管理	2-6、2-12、2-13、2-14、2-16、 2-17、2-26、2-29、3-1、3-2、 3-3
多元发展： 构建数字娱乐影响力	规范化和标准化的推动者	403-6、403-7、404-2
	多元化和泛娱乐化发展的探索者	2-6
以人为本： 塑造优秀雇主品牌	员工招聘与管理	2-7、2-26、401-2、403-1、 403-2、403-5、403-6、 403-7、405-1、408-1、 409-1
	员工福祉与发展	401-2、404-2
向善向远： 社会责任与社区共建	未成年人权益保护	-
	实现社群共生	203-1、413-1
	打造绿色生态	2-6、301-3、303-1、 304-2、306-2、308-1
附录	GRI 与 SDGs 内容索引	-
	关键绩效表	-

## 附录二：关键绩效表

### 治理绩效

绩效指标	单位	2024 年	
合规事件	年度违法违规事件数	次	0
	年度因违法违规事件支付的罚款总额	万元	0
商业道德	反腐败培训员工覆盖率	%	100%
科研创新	累计授权知识产权数量	个	17

### 社会绩效

绩效指标	单位	2024 年	
雇佣	员工总数	人	364
	按性别划分：男性员工	%	51.65
	按性别划分：女性员工 <sup>7</sup>	%	47.80
	按年龄划分：30 岁及以下	%	65.11
	按年龄划分：30-50 岁	%	34.89
	按地区划分：中国	%	92.86
	按地区划分：其他国家及地区	%	7.14
	按职级划分：高级管理层	%	4.95
	按职级划分：中级管理层	%	20.88
	按职级划分：基层员工	%	74.17
职业健康与安全	新进员工总数	人	124
	员工离职率 <sup>8</sup>	%	25.8
	劳动合同签订率	%	100%
员工关爱	员工因工死亡人数	人	0
	员工职业病发生率	%	0
员工培训	社会保险覆盖率	%	100%
	育儿假返岗率	%	100%
员工培训	培训总时长	小时	5,532
	人均受训小时数	小时 / 人	15.19

### 环境绩效

绩效指标	单位	2024 年	
能源资源使用 <sup>9</sup>	用电总量	千瓦时	1,082,373.76
	用水总量	吨	7,996.60

<sup>7</sup> 因有 0.55% 员工未披露性别信息，故员工性别合计比例未达 100%。

<sup>8</sup> 离职人数较多主要受业务性质影响。作为电竞俱乐部，公司在春夏转会期存在较高队员、教练及团队的流动性，属于行业常态的人才更替现象。

<sup>9</sup> 本数据主要覆盖中国和瑞典主要办公场所和训练基地情况。数据来自物业方出具的明细表或公司内部统计数据，反映了主要办公与赛事相关场所的日常能源使用情况，但暂未涵盖所有自有物业、异地临时场地及海外办公室的用能情况。



**星竞威武集团**

通讯地址：湖北省武汉市东湖高新技术开发区高新二路26号

网址：<https://www.nipg.com>

邮箱：[pr@nipgroup.gg](mailto:pr@nipgroup.gg)